

# 情報の収集・分析とアイデア発想法

～顧客に選ばれる企画提案作成のための必須プロセスをワークで学ぶ～

共催：公益社団法人日本印刷技術協会／大阪府印刷工業組合

新規顧客の積極的な開拓を図るため、また既存顧客との継続的な関係を維持し、よりパートナーシップを深めていくためには、顧客のビジネス支援や課題解決に向けた企画提案が求められます。印刷業界でも顧客ニーズを得るためのヒアリング訓練や、魅力的な企画書・提案書作成のスキルを学ぶ機会も増えました。しかし、集めた情報を分析し、それを基に企画提案のベースとなるアイデアを発想する技術やトレーニングは、まだ不足しているのではないのでしょうか。そのプロセスを間違えると、肝心の提案が顧客の要望に添わないものともなりかねません。本講座では、デザイン・クリエイティブの考え方をベースに、情報を論理的に分析し、そこからどのようにアイデア出しをすべきかをワークショップを交えて学習します。的確な企画提案に落とし込むための大前提を間違えずに、チーム(部署)で共有することを中心とした考え方を解説します。お気軽にご参加ください。

■日時：2018年11月8日(木) 10時～14時 (テキスト・昼食付き)

■会場：大阪印刷会館セミナールーム (JR「桜ノ宮」駅西口 徒歩5分)

■講師：後藤 佑紀 氏

(株式会社アイディーエイ ビジネスデザイン事業部デザインコンサルタント)

※アイディーエイは、岡山、大阪、東京などを拠点にパッケージ、Web、グラフィックデザインおよびデザインコンサルティングを手がける約60名のデザイン会社。顧客の課題解決と満足を提供する先進企業です。

■受講料：JAGAT 会員・大阪府印刷工業組合員 13,500円 / 一般 18,000円 (昼食付き、消費税込)



## <情報の整理と分析>

### ・情報の種類と活かし方

やみくもに情報を収集するのではなく、欲しい情報が何なのかを明確にする考え方、得た情報を企画化するための活用法を習得します。

### ・マーケティングの基礎知識

得たい情報を引き出すために必要な基本的なマーケティング知識を身に着けます。

## <アイデアの出し方?右脳と左脳を使う?>

左脳を活用する論理的なアイデアの出し方と、右脳を活用する感覚的なアイデアの出し方をワークショップ形式で習得します。

## <アイデアを企画書に落とし込む>

### ・企画書をまとめるコツ

企画書の基本構造を知り、アイデアをどのように企画書に落とし込むのかを解説します。

※可能であればインターネットに接続できるスマートフォン、タブレット等をご持参ください(必須ではありません)

### ■ワークショップ

:情報の整理とSWOT分析  
情報をまとめるフレームワークをワークショップ形式で習得します。

### ■ワークショップ

:左脳からのアイデア発想  
:右脳からのアイデア発想

お申込み Fax (06) 6353-5020

ご記入いただいた個人情報に関する内容は厳正に取り扱います。

「情報の収集・分析とアイデア発想法」参加申込書

2018.11.08 No. 582600155

貴社名： \_\_\_\_\_

所在地： 〒 \_\_\_\_\_

ご連絡担当者 \_\_\_\_\_

部署/役職/氏名/mail \_\_\_\_\_

参加者名 \_\_\_\_\_

部署 \_\_\_\_\_

参加者名 \_\_\_\_\_

部署 \_\_\_\_\_

参加費： JAGAT 会員・大印工組合員 13,500円 × \_\_\_\_\_ 名 / 一般：18,000円 × \_\_\_\_\_ 名

合計 \_\_\_\_\_ 円

■参加費は開催日までにお振込み下さい。【みずほ銀行中野支店(普)202430 社)日本印刷技術協会】  
■申込み:必要事項をご記入の上、Faxにてお申込みください。参加証・会場地図をお送りいたします。  
お問合せ:公益社団法人日本印刷技術協会 西部支社 Tel:06-6352-6845