

11月2日(金) 14:00-16:50

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会
月例研究会のご案内

新聞・ニュースビジネス最新動向 2018

～ジャーナリズムにおける紙と電子の新たな潮流～

新聞各社の部数減、ネットニュースメディアの勃興。激変するメディア環境の中、各紙は自分たちのポジションを見定め、次の一手を模索しつつある。井上氏が新聞業界の最新動向、今後注目の新技術を解説。産経新聞石井氏からは社会課題解決を目指す新しいジャーナリズムを、ヤフー株式会社の奥村氏からネットニュースの実態と課題を解説して頂き、新聞・ニュースメディアの今後の方向性について考察する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-15:00 新聞ビジネスの国内外最新動向と展望 2018

メディアテクノス代表取締役 JAGAT 客員研究員 井上 秋男 氏

1. メディアを取り巻く環境変化
2. 新聞各社の現状と取り組み
3. 展示会にみる新聞関連技術の進化発展

■15:10-15:55 産経新聞メディア営業局の取組

産経新聞社 メディア営業局 企画プロデュース部 石井 ユミ 氏

1. 新聞広告の現状と新聞社共通調査(J-MONITOR)の紹介
2. 産経新聞メディア営業局の取組(SAKANA & JAPAN PROJECT、100歳時代プロジェクトなど)

■16:05-16:50 ネットニュースは記録に値するのか

『ネコがメディアを支配する』(中公新書)、『ヤフー・トピックスの作り方』(光文社)著者
ヤフー株式会社 THE PAGE 編集長 奥村 倫弘 氏

1. ネットニュースの歴史と発展
2. 現状の課題(紙と電子のメディアの違いから)
3. そもそも、残す価値のあるニュースとは

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日時: 2018年11月2日(金) 14:00-16:50 定員 40名 (定員になり次第締切ます)

会場: 公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費: 一般 15,120円、JAGAT 会員 10,800円 (お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み: 必要事項を記入して fax でお申込み下さい。

(お申込み後の取り消しはお受けできません。代理の方の出席をお願いします)

問合せ: 支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について: 03-3384-3113

セミナーURL: <https://www.jagat.or.jp/newspaper2018>

参加申込書 「新聞・ニュースビジネス最新動向 2018」 FAX:03-3384-3216 No. 101540539

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) で本案内をご返送ください。□FAX 番号: 氏名: