

デザインの力で BtoC 市場に挑む —自社技術の用途開発で新たな顧客と出会う道筋

昨今、印刷会社を含め BtoB を主力とする企業が独自商品を開発し、BtoC 市場に挑戦するケースが多数生まれています。消費者ニーズと自社の得意分野を結びつけ、既存技術や素材に新たな用途を見出し、市場で新たな顧客を獲得するために、デザインをどのように役立てていくのか、先進事例をもとに探ります。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

【1】中小企業向けマーケティングアプローチの新常識—ウェアラブルメモ「wemo」

講師：株式会社 kenma 代表/ディレクター 今井 裕平氏

【2】仲間と共に SNS を最大限活用—日めくり付せんカレンダー「himekuri」

講師：株式会社ケープランニング 代表取締役 木下 良氏

【3】気泡緩衝材「プチプチ®」のブランド展開—浮世絵を印刷した粋な包み「浮世絵ぷちぶち」

講師：川上産業株式会社 執行役員/総合デザイン部 部長 佐藤 浩司氏

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日時：2019年3月13日(水) 14:00-17:00

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：一般 15,120 円、JAGAT 会員 10,800 円 (お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

印刷総合研究会メンバー：無料

申込み：必要事項を記入して fax でお申込みください。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「デザインの力で BtoC 市場に挑む」 FAX：03-3384-3216 No. 101520260

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120 円・ JAGAT 会員 10,800 円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) で本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：