

3月7日(木) 14:00-16:20

## page2019 報告

## デジタル×紙×マーケティングの今を知る

page2019のテーマは「デジタル×紙×マーケティング」であった。印刷物の価値を高めるためにすべきことは何かという問いかけへの答えとして、JAGATが昨年一年間アピールしてきた活動の集大成として位置付けられる。

「デジタル×紙×マーケティング」のひとつの形としては、デジタルマーケティングのウェブやメール、SNSなどのツールと同等の感覚で印刷物を活用することであろう。そうすることでデジタルにはない印刷物としての強みがより活きる。そのためには、CRMやMAといったマーケティングツールとシームレスに連携する必要があるし、ターゲットにあわせて訴求内容を変えるためにはデジタル印刷機の活用が前提となる。

本セミナーではpage2019の総括として、カンファレンスの基調講演をはじめとする報告、デジタル印刷を中心した技術動向、デジタルメディアを活用したビジネスソリューションについて3名のスピーカーから報告する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は変更する場合があります]

●14:00-14:30 「デジタル×紙×マーケティング」カンファレンス報告

公益社団法人日本印刷技術協会 専務理事 郡司 秀明

●14:30-15:20 デジタル印刷を中心とした技術動向

株式会社バリューマシーンインターナショナル 取締役副社長 宮本 泰夫 氏

●15:30-16:20 クロスメディアを中心としたビジネスソリューション

株式会社スイッチ 影山 史枝 氏

日時：2019年3月7日(木) 14:00-16:20

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120円、JAGAT会員10,800円(税込) ※印刷総合研究会会員は無料

申込み：必要事項を記入してfaxでお申込み下さい。お申込み受理後、参加証と請求書を送付します(申込後のキャンセル不可)

問合せ：支払い等の手続きについてTEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 page2019 報告 No.101520259

お申込みFAX (03-3384-3216)

貴社名			
所在地	〒		
部門/役職/参加者名			
Tel		FAX	
Email			

参加費 一般 15,120円・JAGAT会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX(03-3384-3216)まで本案内をご返送ください。□FAX番号： 氏名：