

5月29日(水) 14:00-17:30

技術革新で変わるチラシ周辺 BtoC マーケティング  
～キャッシュレスと技術革新は生活者の消費行動と企業活動をどう変える～

折込チラシは、目に見えて効果がある媒体として今も根強い需要があり、新しい活用事例が日々生まれている。チラシ以外のエリアマーケティング手法の開発も進むが、乱立してどれも決定打に欠けるまま、しかしチラシのシェアは確実に減り続ける展開だ。このような状況下、凸版印刷は Shufoo! (Web チラシ)、Mapion (地図)、BookLive (書籍) からなる新会社を設立、BtoC 事業の集約と強化を打ち出した。

そして進展するキャッシュレスはチラシを含む買い物行動に新たな変革をもたらす可能性がある。本研究会では、チラシ事例、そこから派生的に広がる BtoC 事業の可能性、キャッシュレスによる生活者の買い物行動と企業マーケティングの変化について、折込チラシの現状・事例と FinTech の最新動向から考える。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-14:50 新聞折込広告の最新動向 2019—その特性と活用事例—

株式会社読売 IS メディア開発本部マーケティング部長 小林聡史 氏

■14:55-15:40 WEB チラシ Shufoo! の位置情報活用による新展開とこれから

凸版印刷株式会社 メディア事業推進本部 本部長 山岸祥晃 氏

■15:50-16:40 Fintech とキャッシュレスの動向

みずほ総合研究所株式会社 金融調査部長

金融庁「仮想通貨交換業等に関する研究会」メンバー 三宅恒治 氏

■16:45-17:30 LINE Pay の活用法

LINE Pay 株式会社 事業開発室 戦略チーム 増田勝治 氏

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも [www.jagat.or.jp/pri](http://www.jagat.or.jp/pri)]

日 時：2019年5月29日(水) 14:00-17:30 定員 40名 (定員になり次第締切ます)

会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：一般 15,120円、JAGAT 会員 10,800円 (お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

**参加申込書 「技術革新で変わるチラシ周辺 BtoC マーケティング」 FAX:03-3384-3216 No. 101540545**

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・ JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) で本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：