「印刷ビジネス開発実践講座 2019」参加申込書

◆日　程　全７回　　各回 13:00～18:00

	日　時	テーマ	内　　容
第１回	10/11（金）	自社の「今」を把握する	現在のビジネスの「方向性」の確認／顧客視点アプローチの導入
第２回	10/25（金）	自社の商品・サービスの「再定義」	隠された強みの発見／新商品・サービスのコンセプトを考える
第３回	11/08（金）	マーケティングシナリオの設計①	発見から仮説を構築する方法／収益シナリオの設計
第４回	11/22（金）	マーケティングシナリオの設計②	新商品を評価する数値管理方法／テスト・マーケティングの実施に向けて
第５回	12/13（金）	テストマーケティングの実践・導入	磨きをかけるための実施直前チェック／実践ツールの作成
第６回	01/17（金）	シナリオの検証・再設計	顧客にアプローチする際のポイント／プロセスの検証と再設計
第７回	02/21（金）	本格導入に向けて	導入前のチェックポイント／将来に向けた仮説を構築

◆講師略歴

河島弘司（かわしま・ひろじ）　株式会社バリューマシーンインターナショナル代表取締役社長

広告代理店にて地域ブランディング、新商品マーケティングを手掛ける。その後次世代のマーケティングを実現する戦略ツールとして POD 技術の可能性に魅せられ、創成期から POD メーカー、ベンダー、印刷系 IT ベンチャーにて商材開発、マーケティング、企画営業に従事。2003 年にコンサルティングファーム、㈱バリューマシーンインターナショナルを立ち上げ、代表取締役に就任。「価値伝達マネジメント（VCM）」メソッドを開発し、印刷会社を中心としたメディア関連企業の収益拡大、営業プロセス改善を支援し、大きな成果を上げている。セミナー、講演実績は年間 100 件以上。2009 年にはメディア業界に特化した人材育成機関 社団法人ひらめき実践塾（IPJ）を立ち上げ、現在に至る。クロスメディアソリューション研究会主宰、NLP 神経言語プログラミングプラクティショナー。

◆会場　〒166-8539　東京都杉並区和田 1-29-11　公益社団法人日本印刷技術協会　セミナールーム

◆受講料

JAGAT 会員 1 社　350,000 円（税別）/　一般　455,000 円（税別）【定員】: 8 社限定　(最少催行社数：3 社)

※社内での実践を推進するために上記料金で **1 社 2 名**までご参加いただけます。

◆お申込み窓口

以下の参加申込書にご記入の上、ＦＡＸにてお申込み願います。　FAX.03-3384-3168

お申込みが確認され次第、参加証と受講料請求書を送付いたします。

開催日前日までに右記口座にお振込み願います。　**みずほ銀行　中野支店（普）202430　ｼｬ)ﾆﾎﾝｲﾝｻﾂｷﾞｼﾞｭﾂｷｮｳｶｲ**

※お申込後のお取り消しはできません。

●受講料のお支払に関するお問い合わせ

公益社団法人日本印刷技術協会　管理部　　TEL.03-5385-7185 FAX.03-3384-3216

●研修の内容に関するお問い合わせ

公益社団法人日本印刷技術協会　CS 部　教育サポートチーム　TEL.03-3384-3411

お申込み Fax(03)3384-3168

111240071

印刷ビジネス開発実践講座　申込書

貴社名　：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

住　所　：〒＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

Tel：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　Fax：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　e-mail：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿@＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

ご連絡担当者（氏名/部署/役職）：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

1.参加者氏名：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　部署：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　役職：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

2.参加者氏名：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　部署：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　役職：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

受講料：□JAGAT 会員　1 社 350,000 円（税別）　□一般　455,000 円（税別）