



受験番号	氏名

下記は、あなたの所属するグループで使っている企画提案書作成の検討フォーマットである。
設問にしたがって、各項目を記述しなさい。

問1【課題設定】

A社が顧客コミュニケーションにおいて取り組むべき課題を3件、優先度の高い順に記述しなさい。

(1)
(2)
(3)

問2【ターゲット】

A社に提案する施策のメインターゲットとその理由を記述しなさい。

(ターゲット)
(理由)

問3【提案の基盤・方針】下記の項目を記述しなさい。

(1) A社へ提案する施策を発信する主メディア（認知促進、興味・関心の醸成）とその選定理由

[メディア]
[選定理由]

(2) メディアを通じて発信・訴求する主要コンテンツとそのねらい・意図

[コンテンツ]
[ねらい・意図]

(3) (1)の主メディアを含む複数メディア間の関係を誘導するしくみ

(4) 共有・拡散を促すしくみ



問4【提案する施策内容】A社に提案する施策を3件にまとめ、記述しなさい。

【第1 施策】

[施策タイトル]
[施策内容・目的・効果など]

【第2 施策】

[施策タイトル]
[施策内容・目的・効果など]

【第3 施策】

[施策タイトル]
[施策内容・目的・効果など]

問 5【実行スケジュール】

下記の表に施策の実行スケジュールを記入しなさい。

項目	___月	___月	___月	___月	___月	___月	___月	___月	___月	___月	___月

問 6【概算見積】施策の概算見積を記入しなさい。

費用項目	金額(千円)

費用項目(続き)	金額(千円)

合計(千円): _____



問7【タイトル】提案書のタイトル（およびサブタイトル）を記述しなさい。

問8【序文（挨拶文）】提案書の序文を（ですます調）で記述しなさい。

問9【施策の総合的效果】問4に記述した施策のまとめとして、下記項目を記述しなさい。

[自社（X社）の強み・採用する意義]
[A社の競合他社への差別化対策]
[施策内容の総合的な効果・まとめ]