



| | |
|------|----|
| 受験番号 | 氏名 |
| | |

下記は、あなたの所属するグループで使っている企画提案書作成の検討フォーマットである。
設問にしたがって、各項目を記述しなさい。

問1【課題設定】

A社が顧客コミュニケーションにおいて取り組むべき課題を3件、優先度の高い順に記述しなさい。

| |
|-----|
| (1) |
| |
| (2) |
| |
| (3) |
| |

問2【ターゲット】

A社に提案する施策のメインターゲットとその理由を記述しなさい。

| |
|---------|
| (ターゲット) |
| |
| (理由) |
| |
| |

問3【提案の基盤・方針】下記の項目を記述しなさい。

(1) A社へ提案する施策を発信する主メディア（認知促進、興味・関心の醸成）とその選定理由

| |
|--------|
| [メディア] |
| |
| |
| [選定理由] |
| |
| |
| |

(2) メディアを通じて発信・訴求する主要コンテンツとそのねらい・意図

| |
|----------|
| [コンテンツ] |
| |
| [ねらい・意図] |
| |

(3) (1)の主メディアを含む複数メディア間の関係を誘導するしくみ

| |
|--|
| |
| |
| |

(4) 共有・拡散を促すしくみ

| |
|--|
| |
| |
| |

問4【提案する施策内容】A社に提案する施策を3件にまとめ、記述しなさい。

【第1 施策】

| |
|----------------|
| [施策タイトル] |
| |
| [施策内容・目的・効果など] |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

【第2 施策】

| |
|----------------|
| [施策タイトル] |
| |
| [施策内容・目的・効果など] |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

【第3 施策】

| |
|----------------|
| [施策タイトル] |
| |
| [施策内容・目的・効果など] |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

