

7月16日(火) 14:00-16:40

## 動画マーケティングの先進事例と活用

スマートフォンが普及したことで日常的に動画を視聴する機会が増えた。たとえ数秒であっても動画が伝える情報量は多く、インパクトが大きいことは明らかである。成長が著しいインターネット広告も動画広告が中心である。テレビ放送と違い、ターゲットを絞って送り届けることも可能である。つまり、動画を通じたマーケティングはさまざまな手法・スタイルで応用され、活用範囲が広がっている。

例えば、ビデオリリースとは、企業の伝えたい内容を伝えたい相手に配信するサービスである。また、動画の自動生成ツールによって、低コストでタイムリーな動画の情報発信が可能になる。

さらに、近年では採用動画が、企業のリクルート活動の成否に与える影響も大きくなっている。活動のステップや対象に応じて、採用動画で伝えるべき内容や焦点も変わってくる。

さまざまな動画マーケティングの事例から、その現状や今後の活用を考察する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は変更する場合があります]

■ ターゲットにダイレクトに伝えるビデオリリース制作・配信

株式会社 NewsTV 代表取締役 杉浦 健太氏

■ 動画広告の自動生成ツール「RICHKA（リチカ）」

カクテルメイク株式会社 カスタマーサクセス・マネージャー 毛利 直矢氏

■ 採用動画の現状とクリエイティブ

株式会社ブランナッシュ 代表取締役 山崎 準也氏

日 時：2019年7月16日(火) 14:00-16:40

会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120円、JAGAT 会員 10,800円(税込) ※印刷総合研究会会員は無料

申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。お申込み受理後、参加証と請求書を送付します(申込後のキャンセル不可)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 動画マーケティングの先進事例 No. 101530356

お申込み FAX (03-3384-3216)

貴社名			
所在地	〒		
部門/役職/参加者名			
Tel		FAX	
Email			

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) まで本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：