

# クロスメディアエキスパート認証試験 統計レポート

—第28期試験結果報告—



## □受験者と合格者

期	受験者	合格者	学科合格率	論述合格率	総合合格率	男性	女性
1期～18期	2944	955			32.4%	752	203
19期(15.3)	109	40	72.7%	39.8%	36.7%	29	11
20期(15.8)	194	84	91.7%	43.3%	43.3%	65	19
21期(16.3)	109	36	86.1%	33.9%	33.0%	29	7
22期(16.8)	115	37	89.0%	32.2%	32.2%	23	14
23期(17.2)	122	35	74.4%	31.1%	32.2%	22	13
24期(17.8)	125	45	75.3%	40.0%	32.2%	25	20
25期(18.3)	104	47	82.2%	46.2%	45.2%	33	14
26期(18.8)	66	26	54.1%	43.1%	39.4%	20	6
27期(19.3)	56	18	62.5%	34.5%	32.1%	11	7
28期(19.8)	47	19	71.0%	43.5%	40.4%	12	7
累計	3991	1342			33.6%	1021	321

## □受験形態

受験形態	人数	構成比	合格者数	合格率
団体受験	28	59.6%	12	42.9%
個人受験	19	40.4%	7	36.8%
合計	47	100.0%	19	40.4%

## □受験者属性

### ◆業種別

業種	28期	構成比
1.印刷	38	80.9%
2.デザイン/出版	1	2.1%
3.コンピュータ/情報処理	0	0.0%
4.Webデザイン	5	10.6%
5.(印刷関連)メーカー・ディーラー	1	2.1%
6.個人・学生	0	0.0%
7.一般企業	1	2.1%
8.教育関連	0	0.0%
9.広告・プロモーション	1	2.1%
不明	0	0.0%
合計	47	100.0%

### ◆職種別

職種別	28期	構成比
1.営業	18	38.3%
2.販促・マーケティング	3	6.4%
3.広報・宣伝	0	0.0%
4.企画・編集	6	12.8%
5.デザイン・制作	16	34.0%
6.システム設計・開発・技術	0	0.0%
7.経営・マネジメント	1	2.1%
8.その他	3	6.4%
不明	0	0.0%
合計	47	100.0%

◆年齢別

年齢別	受験者数	構成比	男性	女性
～19	0	0.0%	--	--
20～24	10	21.3%	3	7
25～29	7	14.9%	4	3
30～34	2	4.3%	2	0
35～39	6	12.8%	6	0
40～44	12	25.5%	10	2
45～49	4	8.5%	4	0
50～	6	12.8%	3	3
不明	0	0.0%	--	--
合計	47	100.0%	32	15

□成績内訳

	マーケティングと経営	メディアとコンテンツ	デジタルメディアを支える技術	学科合計	論述
満点	110	83	81	274	100
合格ライン				220	70
平均点	91.6	69.2	65.1	226.0	64.4
合格者平均	101.7	76.2	72.3	250.2	77.8
不合格者平均	62.6	49.1	45.0	156.7	52.1
合格者得点率	92.4%	91.8%	89.2%	91.3%	77.8%
不合格者得点率	56.9%	59.2%	55.6%	57.2%	52.1%
合格者				22	20
合格率				71.0%	43.5%

□更新試験

期	対象人数	申請者数	申請率	合格者数	更新率
4期	10	8	80.0%	8	80.0%
8期	15	9	60.0%	9	60.0%
12期	48	38	79.2%	37	77.1%
16期	40	29	72.5%	29	72.5%
20期	68	55	80.9%	55	80.9%
24期	45	36	80.0%	35	77.8%
合計	226	175	77.4%	173	76.5%