

S1

クリエイティブ強化で顧客への成果提供 ブランド×デザイン構築法

2020年3.17(火) 10:00~13:00

Brand × Design

受講対象：印刷会社の営業、企画、制作、デザイナーの若手からリーダー
講師：小澤 歩 有限会社グレイズ 代表取締役
ブランドマネージャー認定協会マスタートレーナー
受講料金：JAGAT会員 13,200円 一般 17,600円
定員：30名（最少催行人数8名）

S2

紙媒体の成果アップ SNSとの組み合わせでつくる売れる仕組構築

2020年3.17(火) 14:30~17:30

Sns × Print

受講対象：印刷会社の営業、企画、制作、デザイナーの若手からリーダー
講師：小澤 歩 有限会社グレイズ 代表取締役
ブランドマネージャー認定協会マスタートレーナー
受講料金：JAGAT会員 13,200円 一般 17,600円
定員：30名（最少催行人数8名）

～ブランドを意識した販促物の表現と作り方～

立派なブランド戦略を構築しても、それを表現することができなければ意味がありません。ブランド×デザインが機能することで、販促物の効果を最大化し、クライアントの製品・サービスの価値の向上にも寄与できます。本講座では、ブランディングの基礎から、デザイン・クリエイティブ表現に落とし込むための方法を紹介いたします。

～紙とデジタルのメディア特性と活用方法～

デジタルメディアと紙媒体のそれぞれの特徴を踏まえ活用することで顧客の売上増やブランディングの効果が期待できます。本セミナーでは、売れる仕組みとはどのようなものか、さらにソーシャルメディアを効果的に活用する具体的な手法について紹介していきます

【講座内容】

<ブランディング基礎>

- ・ターゲット（価値観、生活スタイル等）の選定
- ・自社製品の独自性（ポジショニング）
- ・ブランドの軸を作る
- ・ブランド要素を考える（ロゴ、キャッチ等）

<ブランディング・デザイン習得>

- ・ブランドをもとにデザイン戦略を考える
- ・ブランドの価値の表現ルールについて（フォント、カラー、キービジュアル等の選定）

【講座内容】

<売れる仕組構築法>

- ・認知～見込客獲得～購買喚起～リピート化を理解
- ・様々な広告・販促物の特徴を踏まえた提案方法
- ・顧客の売上・集客増を図る仕組みづくり

<紙とSNSの連携>

- ・メディアの特性を考える
- ・SNSの活用方法
- ・印刷会社が提案するネット広告～Webマーケティング

お申込み先：FAX 03-3384-3216

S1.111240064
S2.111240065

<お申込みご担当者>

| | |
|---------|------|
| 貴社名: | |
| 住所: 〒 | |
| Tel: | Fax: |
| E-mail: | @ |
| 部署: | 役職: |
| 氏名: | |

参加者名①

部署/役職:

E-mail:

S1 S2

※希望する講座にチェックを入れてください

参加者名②

部署/役職:

E-mail:

S1 S2

| | | | | |
|-----|------|-----------------------|-----|---|
| 受講料 | [S1] | 13,200円 (一般17,600円) × | 人 = | 円 |
| | [S2] | 13,200円 (一般17,600円) × | 人 = | 円 |