

# 3月12日(木) 14:00-16:40

## 企業と個人とをつなぐ「コミュニティ・場」の価値 (コミュニティマーケティングの基礎と事例を知る)

企業からの一方的な情報発信が受け入れられにくくなっているなか、ファンを育て、生まれる熱量が多くの人を巻き込んでいくコミュニティ活用に注目が集まっています。メーカーがファンとつながる場として、また出版社が読者とコミュニケーションを取る場として活用。「コミュニティ・場」を作ることでブランドや商品のファンを育成し、結果的に本業にも貢献する仕組みができつつあります。今回はコミュニティを外側から分析・研究するシューズセレクションの坂口氏、コミュニティのプラットフォームを提供するオシロの杉山氏、若者とのコミュニティ運営から新たな可能性を模索する朝日新聞の喜多氏にお話しいただきます。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は変更する場合があります]

### 【1】コミュニティのビジネスインパクト

オシロのコミュニティ・ファーストの考え方／コミュニティ活性化のしくみ／ビジネスへのインパクト／「OSIRO」の紹介

オシロ株式会社 代表取締役社長 杉山 博一氏

### 【2】コミュニティを活用すべき事業・サービスとは？

コミュニティが効く事業・サービス／コミュニティとブランド／コミュニティマーケティングの事例／コミュニティマーケティングの注意点

株式会社シューズセレクション COO 坂口淳一氏

### 【3】朝日新聞 DIALOG が目指す若者コミュニティ

株式会社朝日新聞社 朝日新聞 DIALOG 編集長 喜多克尚氏

日時：2020年3月12日(木) 14:00-16:40

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,400円、JAGAT 会員 11,000円（税込） ※印刷総合研究会会員は無料

申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。お申込み受理後、参加証と請求書を送付します（申込後のキャンセル不可）

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 企業と個人とをつなぐ「コミュニティ・場」の価値 No. cm101530360

お申込み FAX (03-3384-3168)

貴社名			
所在地	〒		
部門／役職／参加者名			
Tel		FAX	
Email			

参加費 一般 15,400円・JAGAT 会員 11,000円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加（登録）された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) まで本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：