

デジタル×紙の提案と考え方

～印刷ビジネスの新たな売上のためのデジタル活用～

共 催：公益社団法人日本印刷技術協会／大阪府印刷工業組合

経済産業省と特許庁が「デザイン経営」を宣言し話題になりました。経営にデザイン要素を取り込むことで競争力を増すことが「デザイン経営」の本質であり、取り組む企業も増えています。

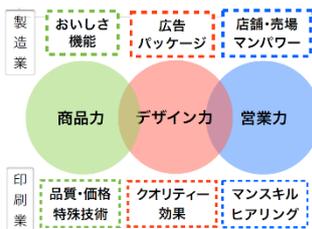
また、ITの進展によりビジネスが変わり、ユーザーの価値観も変化するなか販促活動も変化しています。より細分化したビジネスモデルが求められ、物理的よりも精神的な豊かさ、客観的よりも主観的な価値が見直されています。今後、印刷会社がビジネスを展開して利益を得るには、ユーザーに寄り添ったコミュニケーションを考え、最適なメディアを提案していく必要があります。

本講座では、重要性に注目が集まるUXDESIGN（UX=User Experience、ユーザエクスペリエンス）、「ユーザー体験をどのように作るか」を考える内容です。自社の競争力を高めると共に、顧客のブランド戦略に貢献するための武器を身につける機会として開催します。

紙以外の売上構築を“デジタル×紙”の活用で考えます。ぜひご活用ください。

講座のポイント

- ・印刷会社になぜデジタル戦略が必要か
- ・UXDESIGN とは ※UX=User Experience
- ・ブランド戦略型 WEB デザインとは
- ・デジタルと印刷の融合 O2O (Online to Offline) を可視化する
(戦略マップと顧客感動、ユーザー体験の可視化)
- ・デジタル戦略事例紹介
- ・ワークショップ：戦略マップの作成方法



- 日 時：2020年4月9日（木）14-17時
- 会 場：大阪印刷会館セミナールーム（JR「桜ノ宮」駅西口 徒歩5分）
- 講 師：後藤 佑紀氏（アイディーエイ株式会社 デザインコンサルタント）
- 受講料：JAGAT 会員・大印工組合員 12,100 円／一般 15,400 円（消費税込）

【演習】



お申込み Fax (06) 6353-5020

「デジタル×紙の提案と考え方」参加申込書

2020.04.09 No. 582600160

貴社名：

所在地：〒

ご連絡担当者

TEL:

FAX:

部署/役職/氏名/mail

参加者名

部署・お役職

年齢

参加者名

部署・お役職

年齢

参加費： JAGAT 会員・大印工組合員 12,100 円× _____ 名 / 一般：15,400 円× _____ 名

合計 _____ 円

■参加費は開催日までにお振込み下さい。【みずほ銀行中野支店(普)202430 社)日本印刷技術協会】
お問合せ：公益社団法人日本印刷技術協会 西部支社 Tel:06-6352-6845