

7月9日(木) 14:00-16:50

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会
月例研究会のご案内

ビジネス×マンガの最新動向

コロナ時代に生きる対面不要の広告、採用、教育戦略

新型コロナウイルス感染症 (Covid-19) の影響により、対面でのビジネス活動が見直されている。直に訪ねる営業手法は難しくなり、コンテンツを活用したプル型の営業手法や非接触のフリーマガジン、DMが注目されている。教育分野でも、自宅学習に力を入れる企業が増えた。本研究会ではビジネスにコンテンツ力をもたらす、マンガ IP の強みを生かしたマーケティングの現状や採用分野での活用事例、マンガ家自身が語る表現の強みなどを取り上げ、新しい時代のビジネスについて議論を深めていく。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-14:50 キャラクターマーケの「突破力」

株式会社講談社 ライツ・メディアビジネス局 前田亮氏

1. 差別化を生むマンガ IP の強み
2. 『進撃の巨人』コラボによる新規顧客獲得
3. 『東京タラレバ娘』による市場開拓
4. 認知度が生む信頼

■15:00-15:50 マンガマーケティングの効果と今後の展開

株式会社シンフィールド 代表取締役 谷口晋也氏

1. シンフィールドの事業紹介
2. マンガ広告の効果
3. 顧客の反応、成功実績
4. 自社メディア「就活応援マガジン JobManga」について

■16:00-16:50 専門分野 × 漫画 で広がる可能性

フリーランス Web デザイナー/漫画家/技術ライター 湊川あい氏

1. 漫画技術書を出したら起きたこと
2. 解説文や漫画を1人で担当するメリット
3. 宣伝っぽさが出ない工夫
4. 万人が読みやすい漫画表現と、今後の展望

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時：2020年7月9日(木) 14:00-16:50 定員 40名 (定員になり次第締切ます)

形 式：会場受講と Zoom によるライブ中継 (ご希望の受講方法を下記に必ず選択ください)

会 場：公益社団法人日本印刷技術協会 セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：一般 15,400円、JAGAT 会員 11,000円 (メールにて参加証・請求書・受講要領を送付します)

留意点：下記参加者以外の視聴・録画・撮影・録音・複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)

申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「ビジネス×マンガの最新動向」 FAX:03-3384-3216 No. 101530359

貴社名				TEL :
所在地	〒			FAX :
参加者	氏名	参加者 1	参加者 2	参加者 3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	会場 or オンライン	会場 or オンライン	会場 or オンライン
参加費	一般 15,400円・JAGAT 会員 11,000円 × 名 =			円

本案内は今まで JAGAT 事業にご参加 (登録) された方に送付しております。

案内を希望されない場合お手数ですが、右にチェック、上記に氏名と FAX 番号記入の上、FAX にて本状をご返送ください。 不要 □