

広告と通販、DMの最新動向とコロナの影響

新型コロナウイルス感染症 (Covid-19) の影響が、あらゆるビジネスに及んでいる。社会やビジネスのあり方が変わるにしたいが、印刷物を含むメディア全般のあり方も変わっていくと思われる。本研究会は、あらゆるメディアを活用する広告と通販の状況、コロナ禍においても堅調なDMを考察する。

景気への感応度が高く印刷市場への影響度も大きい広告はどのような状況か。発注者はどのようなメディアを選び、販促費を投下するのか。巣ごもり需要に対応する通販ビジネスの機会とリスク、カタログなどメディア利用状況は。特徴的なメディアとしてDMを取り上げ、印刷周辺の諸状況を考察する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-14:50 『日本の広告費』に見る市場とメディアの動向

(1) 広告費の動き (2) メディア別・業種別広告費の動き (3) 印刷関連の動き

電通メディアイノベーションラボ 研究主幹 北原利行 氏

■15:00-15:50 DM大賞 2020 事例に見るダイレクトメール最新動向

日本ダイレクトメール協会 専務理事 椎名昌彦 氏

■16:00-16:50 通販業界の現状と課題

(1) 業界環境と市場概要 (2) JADMA 調査 (3) 関係法規制と行政 (4) 業界の課題等

公益社団法人日本通信販売協会 理事・事務局長 三浦千宗 氏

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日時：2020年6月30日(火) 14:00-16:50 定員50名 (定員になり次第締切ます)

形式：Zoom ミーティングによるライブ中継方式 (事前に環境をご用意ください)

参加費：一般 15,400円、JAGAT 会員 11,000円 (メールにて参加証・請求書・受講要領を送付します)

留意点：下記参加者以外の視聴、録画・撮影・録音、複製と二次利用は一切禁止します。法的措置の可能性があります。

申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

<<参加申込書>> 「広告と通販、DMの最新動向とコロナの影響」 FAX:03-3384-3216 No.101540552

貴社名				TEL:
所在地	〒			FAX:
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3
	部門役職名			
	E-mail			
参加費	一般 15,400円・JAGAT会員 11,000円 × 名 = 円			

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。

案内を希望されない場合お手数ですが、右にチェック、上記に氏名とFAX番号記入の上、FAXにて本状をご返送ください。 不要