

■令和元年度事業報告の要点

2018年度のJAGATは「デジタル×紙×マーケティング」を前面に押し出し、JUMP（JAGAT 地方大会）や夏フェス、JAGAT 大会、エキスパート DAY、そして page2019 と「デジタル×紙×マーケティング」を謳って活動してきた。おかげさまで印刷業界にはずいぶん浸透し、実践している印刷会社も多くなってきた。

2019年度は、この火を消すのは中途半端すぎるとの判断から、デジタル×紙×マーケティング for Businessとして、このベクトルを発展させる活動に注力した結果、大きな成果が得られたと思っている。

*通期予算 収入 390,540千円 / 支出 388,400千円 / 差益 2,140千円

*収支実績

収 入	386,900千円	(予算比99.1%、前年比97.9%)
支 出	381,235千円	(予算比98.2%、前年比97.1%)
差 益	5,665千円	(予算差+3,525千円、前年差+2,997千円)

*会員数の増減

会員数：752（内訳＝正会員：739社 / 団体会員：5団体 / 賛助会員：8社（2020年3月末日）
内 訳：入会11社（目標14社、昨年実績14社） / 退会23社（予測18社、昨年度実績25社）

*継続イベントとして、JAGAT Summer Fes 2019を開催。

8月22日（木）、23日（金）の2日間、JAGAT本社にて開催。2日間で合計45本の講演、カンファレンス、セミナーを実施し、1,711名（対前年115.7%）の来場者を集めた。ブース出展、ミニセミナー開催で23社の協賛を得て、事業として定着する足掛かりとなった。

*『印刷白書 2019』の刊行（10月23日）

印刷業界唯一の白書として、年間の研究調査活動を集大成して制作。

*独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構との連携講座開催

「生産性向上支援訓練」の認定事業として印刷ビジネスに必要な「提案型営業手法・新サービス・商品開発の基本プロセス」などのテーマを中心に講座を6コース受注した。

*「JAGAT エキスパート DAY」開催（11月15日）

エキスパート資格の人材育成への有効性、重要性を訴求すべく、今回で2回目となるイベント「JAGAT エキスパート DAY」を企画運営した。セミナー11本及びネットワーキングパーティに延べ350人が参加。

*page2020カンファレンス（2020/5～7）

基調講演・テキスト&グラフィックス・マーケティング・クロスメディアの4カテゴリからなる合計15カンファレンスを開催した。

*page2020セミナーを16本開催した。（2020/2/5～7）

*第53期DTPエキスパート試験及び第29期クロスメディアエキスパート試験を実施（3/15）。

制度発足以来、初めて課題試験選択制に改訂。DTP エキスパートマイスター（課題試験あり）、DTP エキスパート（課題試験なし）の2段階制とした。

*職員の人員数

2019年度末	常勤役員2名、正規職員18名、非正規職員7名、	計27名
2018年度末	常勤役員2名、正規職員17名、非正規職員8名、	計27名
2017年度末	常勤役員1名、正規職員18名、非正規職員9名、	計28名

■研究調査部

●部門方針

印刷の普及・振興・発展を視野に、印刷全般の研究と会員への情報発信を通して、広く印刷ビジネスの成長に寄与すべく研究調査活動を展開する。研究調査領域は、①技術②メディア③市場から構成して印刷全般をカバー、研究調査の成果は会員への情報発信を通して広く業界全般に届ける。

毎月の研究調査の成果は、機関誌「JAGAT info」を通して会員に届ける。年間の研究調査の成果は「印刷白書」に集大成する。会員への情報は、月例研究会、会員大会（JAGAT 大会・JAGAT 地域大会）、page カンファレンス等、様々な機会を通じて発信する。

デジタルメディアの普及に伴い印刷会社はより広い事業領域への対応を求められるようになってきている。こうした変化を捕捉するため研究調査領域の拡大を続ける。特に2019年度の重点テーマは「マーケティング」「デジタル印刷」「クロスメディア」「地域活性ビジネス」「見える化」など。

当会指導により厚生労働省令の母子健康手帳に採用された「便色カード」サポートの普及啓発活動を継続する。また、大学等での講師活動、印刷会社が発行主体のフリーペーパー展開催など、公益法人として積極的な印刷メディアの普及振興活動に取り組む。

●計画の要点・重点目標

- ・研究会活動は「マーケティング」「デジタル印刷」「クロスメディア」「地域活性ビジネス」「見える化」「海外印刷動向」を共通の重点とした研究調査とミーティングを企画開催、情報発信を展開する。
- ・特に以下を重点的な研究調査分野と位置づける。
 - ① マーケティング
 - ② デジタル印刷
 - ③ クロスメディア対応
 - ④ 見える化
 - ⑤ 地域活性ビジネス
- ・印刷関連団体（日本印刷産業連合会・全日本印刷工業組合連合会等）への協力。
- ・「印刷産業経営動向調査」「印刷業毎月観測アンケート」「カラーマネジメント技術サポート」など、従来の研究調査・コンサルティングの継続。

◆研究会

●テキスト&グラフィックス部会

*研究領域

テキスト・組版技術とグラフィックス・画像技術を基本的な主要研究テーマとし、関連技術分野も含めて研究領域とする。印刷・出版分野にとどまらないテキスト・グラフィックス関連情報を技術視点から研究調査、最新情報を収集・分析・発信する。

*重点テーマ

デジタル印刷周辺の技術動向を中心に、品質保証と検査、後加工など印刷生産のデジタル化における課題やボトルネック、デジタル技術がもたらす表現力や生産性向上の可能性について探る。

*開催実績

➤ 上期開催実績

- 6月4日 印刷の品質管理とカラーマネジメントの最新動向
- 7月2日 印刷物の価値を高める特殊印刷と表面加工
- 8月6日 印刷会社におけるAI活用と校正ツール
- 9月24日 印刷の価値を変える、デジタル印刷事例

➤ 下期開催実績

- 10月8日 プロセスオートメーションがもたらす未来
- 11月26日 MIS連携による見える化の推進
- 12月3日 次世代型の組版システム構築とAI自動レイアウト
- 3月3日 日本写真学会共催 page2020報告～プリント技術セミナー～

●クロスメディア部会

*研究領域

印刷メディアからデジタルメディアにまたがる情報メディア・コミュニケーション分野全般に関するメディア関連先進技術の動向を基本的な研究領域とする。アナログとデジタルを最大効率で組合せて活用するクロスメディア技術の手法についての動向を収集・分析・発信する。

*重点テーマ

デジタルメディアの活用による印刷ビジネスの発展、デジタルと印刷の組み合わせによる相乗効果の追求、デジタルと印刷の両方の知識を持つコーディネータ人材の育成に有用な情報の収集とそのあり方を研究する。

*開催実績

➤ 上期開催実績

- 4月24日 データ分析の高度化と効率的なデータ収集～AI・BIの活用～
- 6月11日 アニメを活かした地域活性化と事業展開～聖地巡礼と印刷会社の役割～
- 7月16日 動画マーケティングの先進事例と活用
- 9月12日 ビジネスを変えるIoT～製造業での自動化と新ビジネス創出事例

➤ 下期開催実績

- 11月27日 『印刷白書2019』発刊記念セミナー
- 12月3日 次世代型の組版システム構築とAI自動レイアウト

●印刷マーケット部会

*研究領域

印刷ビジネスを印刷産業・印刷市場・印刷経営・印刷メディアの4視点から研究調査、現状をできる限り定量的・客観的に捉え、印刷会社と印刷メディアの可能性について分析する。また、印刷に影響を及ぼしうる隣接関連分野についての動向把握も領域とする。

*重点テーマ

従来型印刷ビジネスの動向把握に加え、メディア・コンテンツ分野における印刷会社・印刷メディアの可能性など、視点を広く捉えた印刷ビジネスの調査に重点を置く。デジタルとマーケティングを活用した地域社会の活性化による顧客接点構築と需要創造も継続テーマとする。

*開催実績

➤上期開催実績

- 4月25日 フリーペーパーの最新動向 2019
- 5月29日 技術革新で変わるチラシ周辺BtoCマーケティング
- 7月30日 出版ビジネスの最新動向2019
- 7月31日 知っておきたいDMと情報銀行の動き
- 9月25日 最新調査にみる印刷経営と戦略、設備2019（東京）
- 9月26日 最新調査にみる印刷経営と戦略、設備2019（大阪）
- 9月30日 最新調査にみる印刷経営と戦略、設備2019（愛知）

➤下期開催実績

- 11月6日 新聞・ニュースビジネスの最新動向2019
- 1月22日 印刷ビジネスの2019年総括と2020年展望（東京）
- 1月24日 印刷ビジネスの2019年総括と2020年展望（大阪）

◆研究調査事業

●月刊誌『JAGAT info』の発行（年12回）

- ・毎号の連載では、「デジタル印刷最前線」「私の若手社員時代」「技術トレンド：テキスト／グラフィックス／クロスメディア」「Education」「経営ウォッチング」「マーケティング情報」「キーワードを探せ」「地域活性ビジネス研究」など印刷ビジネス関連周辺の研究調査情報を提供する。
- ・毎号の特集では、経営・技術・教育・海外などタイムリーなトピックを取り上げる。

●『印刷白書』の刊行（年1回、10月23日発行）

- ・印刷業界唯一の白書として、年間の研究調査活動を集大成して制作。

●調査と報告書の刊行

- ・印刷会社の【月次：経営状況調査】と『JAGAT info』への掲載
- ・印刷会社の【年次：経営動向調査】と年次報告書の刊行（9月20日発行）
- ・印刷会社の【デジタル印刷事例調査】：企業訪問調査とレポートの刊行
- ・印刷会社の【地域活性ビジネス事例調査】：現地調査とレポートの刊行
- ・印刷会社の【フリーペーパー発行実態調査】：現物収集と社会への発信

●印刷関連団体への協力・委員派遣

- ・日本印刷産業連合会
- ・全日本印刷工業組合連合会
- ・東京都印刷工業組合

●印刷関連団体の調査研究等への協力

- ・印刷業界におけるデジタル印刷アンケート調査を実施（日印産連：デジタルプレス協議会）

●印刷振興のための講師派遣・講座開発提供

- ・東京工芸大学
- ・日本大学
- ・早稲田大学

●印刷会社の経営見える化支援

- ・「見える化実践塾」の企画・運営。
- ・印刷会社の経営改善に向けた啓発、支援、組織化、コンサルティング等。

- トピック技術セミナー2019
 - ・2019年の注目技術を集約して開催した（2019年12月10日）。

- page2020カンファレンス（2020年2月5日～7日）
 - ・基調講演・グラフィックス・マーケティング・クロスメディアの4カテゴリからなるトータル15カンファレンスを開催した。

- 地域活性ビジネス研究
 - ・現地調査、事例研究、地域メディア研究、各種助言、勉強会等。
 - ・台東区南部モノマチ視察勉強会（5月24日）。
 - ・堺市の視察と産業観光ワークショップ（10月25-26日、公益社団法人日本観光振興協会と共催）。

- 印刷標準・カラーマネジメントサポート
 - ・印刷会社及び印刷発注者への助言とコンサルティング。

- 新生児向け予防医療支援「便色カード」
 - ・カラーマネジメント技術を提供して母子健康手帳「便色カード」制作を全面支援。

- XMLパブリッシング準研究会の開催
 - ・XML技術による編集組版・オンデマンド出版・電子書籍をテーマとする研究会の運営。

- コンサルティング（依頼に応じ適宜）
 - ・カラーマネジメント分野
 - ・クロスメディア分野
 - ・その他

■CS 部

●部門方針

- ・CS 部の CS とは、“カスタマーサポート”、“カスタマーサティスファクション”、そして“コミュニケーションサポート”のすべてを象徴、包括した名称である。
会員を中心とした顧客に対して、JAGAT 全体の相談窓口・ハブ機能を果たすべく、会員社・有力企業訪問、各県工組との連携、JAGAT の総合力を發揮した page・各地域での JAGAT 大会運営等の機会を通じて最適なソリューションを提供、会員社の企業価値向上へ貢献を果たしていく。
- ・JAGAT が持つ研究調査機能（情報収集・発信、コンテンツ生成等）と並ぶ 2 大機能の一つである教育機会の提供を担う部門として、各社の教育計画／教育体系づくりを支援しつつ、セミナー、資格事業、通信教育、コンサルティング、書籍発行等の企画、プロモーション、運営実施をニーズに応えるようタイムリーに効率よく実行していく。
- ・公益法人としての JAGAT オリジナルの企画、コンテンツの提供を通じ、JAGAT らしさを追求していく。クライアント（印刷発注側企業）の課題解決も視野に入れた場づくりなど、JAGAT ならではの企画、コンテンツにより、他との差別化、付加価値向上を目指す。

●計画の要点・重点目標

- ・部門方針のもと、魅力ある JAGAT とそのメリットを訴求し、非会員社には入会を促す。特に大型セミナー参加企業、page 出展企業、各地域 JAGAT 大会（JUMP）参加企業の入会促進を図る。
- ・page は総力を上げて前回以上の出展社、来場者、カンファレンス・セミナー参加者獲得を目指す。印刷会社のソリューションや新たな展開を披露し、中長期的には印刷発注者の来場を促進すべく「印刷パートナーゾーン」はさらに拡充、拡大を目指す。
また、他団体・イベントとのコラボレーションも視野に入れつつ page の新展開を展望する。
- ・教育商品の主体であるセミナー、通信教育は、業界のトレンドをとらえ、顧客ニーズに基づく新企画、個別カスタマイズ等により人材育成、ビジネス拡充に貢献する。
- ・エキスパート資格試験の企業への教育プログラムへの採用の働きかけ、対策講座・講師派遣等の教育機会の提供、組合との連携など受験者獲得に向けた活動を継続するとともに、コストの抜本的見直しのため運営体制の見直しを図る。
一方で、求められる新たな人材像に応じた試験制度の抜本的見直しを具体的に検討する。
また、昨年度初めて実施した JAGAT エキスパート DAY の定着化を目指す。
- ・JAGAT Summer Fes（夏フェス）をpageと共にJAGATの2大イベントとして定着させるため、持続可能な事業としての確立を図る。

◆会 員

【通期報告】

- ・2019 年度入会実績 11 社（目標 14 社、2018 年実績 14 社）
- ・2019 年度上半期は、入会目標 9 社に対し実績 3 社（新入会 2 社、再入会 1 社）。下半期は入会目標 5 社に対し実績 8 社（新入会 5 社、再入会 3 社）。新入会目標 10 社に対し実績 7 社。
- ・退会は上期 12 社、下期 11 社、合計 23 社で想定より 5 社上回る。
- ・退会数は昨年度より 2 社減るも、入会が想定を下回り、結果として会員数は期首より 12 社減で、減

少傾向は続いている。

●会員状況・会員数

2020年3月末における会員数は以下の通り。

会員数：752社（内訳＝正会員：739社／団体会員：5団体／賛助会員：8社）

●入退会状況

<入会>

・上半期3社（昨年度実績8社） ※上期目標9社

入会	会員 NO.	社名	口数	地区	備考
4月	4029	あいち印刷(株)	2	愛知	新入会 20日間ゼミ
5月	4030	(株)イセトー	2	東京(中央区)	再入会
7月	4031	(株)研美社	2	大阪	新入会 page

・下半期8社（昨年度実績6社） ※下期目標5社

10月	4032	(株)共進ペーパー&パッケージ	2	兵庫	新入会 事業参加、page
	4033	タクトピクセル(株)	2	神奈川	新入会 page
	4034	岩倉印刷紙業(株)	4	大阪	再入会 西部支社
	4035	(株)小西印刷所	2	兵庫	再入会 セミナー
	4038	寒河江印刷(株)	2	山形	新入会 セミナー
11月	4036	(株)オスカーヤマト印刷	2	京都	新入会 西部支社
	4037	真生印刷(株)	2	大阪	再入会 地域活性
2月	4038	カルトンi(株)	3	兵庫	新入会 西部支社

<退会>

・上半期12社（昨年度実績19社） ※上半期退会予測12社

会員 NO.	社名	地域	理由
1579	ダイナパック(株)	愛知	事業参加できない
2038	キヤノン IT シリキュレーションズ(株)	東京(品川)	商品事業撤退
2176	(株)ソノバ	宮城	会社都合
2447	長野日本無線(株)	東京(中野)	会社都合
2548	(株)タイヨーパッケージ	富山	事業参加できない
2566	新日本工業(株)	三重	経費節減
2596	泰輝印刷(株)	東京(板橋)	経費節減
2743	MHIソリューションテクノロジーズ(株)	広島	業務縮小のため
2791	富士通アプリコ(株)	埼玉	会社清算のため
2861	第一印刷(株)	愛媛	経費節減
2948	(株)正文舎	北海道	事業参加できない
4011	(株)やまとカーボン社	京都	事業参加できない

・下半期11社（昨年度実績6社） ※下半期退会予測6社

会員 NO.	社名	地域	理由
2263	(株)ミック	東京(文京)	会員サービス利用なし
2905	六三印刷(株)	東京(江東)	
0051	大東マーケティングソリューション	東京(中央)	会社方針
2793	都インキ(株)	大阪	事業参加できず
2338	ナガイアルテス(株)	東京(杉並)	元代表 永井徹氏が亡くなったため
2189	(株)いわはし	広島	事業参加できず
2130	コミヤ印刷(株)	神奈川	JAGATを見忘れてしまう事が多いため
2818	(株)オープンエンド	東京(新宿)	(株)タクトシステム合併

2975	Monotype(株)	東京(千代田)	page 出展予定なし
2483	ガ德里ウス・インダストリー(株)	兵庫	メリットがない
2902	スターティアラボ(株)	東京(新宿)	メリットがない
2263	(株)ミック	東京(文京)	会員サービス利用なし

◆交流イベント／サービス

●JAGAT大会

- ・10月23日(水)に椿山荘にて開催 参加者145名 ※『印刷白書2019』を発表、配布。
 テーマ:「デジタル×紙×マーケティング for Business」
 特別講演:「商売と経営～売れて・喜ばれて・儲かる」
 高倉町珈琲 代表取締役会長 横川 竟(きわむ)氏
 ディスカッション:「実践! デジタル×紙×マーケティング+AI」
 本間 充氏×渡辺 祐樹氏(SENSY(株)代表取締役CEO、公認会計士)
 終了後、懇親パーティーを開催。

●JAGAT地域大会(JUMP)

<JAGAT 地域大会共通テーマ>

「デジタル×紙×マーケティング for Business」

<開催プログラム>

- ・開会の辞:各地域企画推進メンバー代表
- ・ご挨拶:塚田会長(東北、九州、中部)、網野副会長(中国・四国、近畿)
- ・JAGATからの報告:「印刷ビジネスの最新動向2019~2020」藤井研究調査部長
- ・特別講演:「実践! デジタル×紙×マーケティング
 ~今こそ印刷ビジネスの新たな利益の源泉を発掘しよう」
 アビームコンサルティング 本間 充氏
- ※中部大会:「デジタルマーケティングと融合する印刷の新たな可能性」
 (株)goof 代表取締役CEO 岡本 幸憲氏
- ・総括:本間 充氏×郡司秀明 for Business (ディスカッション)
 ※中部大会:岡本幸憲氏+大洞正和氏+郡司秀明(ディスカッション)
- ・懇親会:(九州、近畿、中部)

- ・東北・・・9/6 宮城県印刷会館 26名、中国・四国・・・9/27 アドバン@会議室 38名
 九州・・・10/19 福岡印刷会館 19名、近畿・・・11/29 太閤園 83名、
 中部・・・1/23 名古屋市中小企業振興会館 43名

●JAGAT Summer Fes 2019(夏フェス)

- ・8/22-23 日本印刷技術協会 本社で開催した。
 参加1,711名(前回1,479名、115.7%)、協賛:スポンサーズセミナー開催12本 / 出展:13社
- ・「JAGAT Summer Fes 2019」は、有料セッション、スポンサーズセミナー、ミニセミナー、ワークショップと合わせて49本を実施し、前回29本から大幅増加した。またミニセミナー開催とセットでのテーブル出展も前回6社から13社に増え、収益的にも貢献することができた。バーベキューパーティーを織り交ぜた他にはないイベントとして、pageとは一味違うJAGATの柱に成長した。

◆page／イベント

【通期報告】

- ・page2020 展示会(2020/2/5-7) *テーマ:「デジタル×紙×マーケティング for Business」
 出展実績:166社573小間(前回162社 562小間)

来場者数：67,210人（前回：66,560人）⇒収入実績は計画比104.1%、前年比105.6%

- ・page2020に向けて、CS部内でチームを編成し、初期の段階から情報を共有し、企画、プロモーションを進行させた。

出展社募集は、8月から新規出展社募集説明会を4回実施し、9社の新規出展があった。また前年から実施した印刷会社の出展ゾーンである「印刷パートナーゾーン」には25社が出展し、前回は上回る出展社数・小間数となり、出展社数は過去最多となった。

営業商材に関しては、広告と連動したスポンサープランを複数用意し、収益向上に努めた。

◆ 広 告

【通期報告】

- ・Ji誌：定期広告（67本）／企画広告（2本）
- ・「JAGAT Summer Fes 2019」を実施し、多くの企業から協賛をいただくことができた。イベントと連動した媒体は相乗効果が見込まれ、出稿依頼は確率が高いので、今後も強化していく。

◆ 通信教育

【通期報告】

講座名		年間実績	
		受講数	売上金額
1	新入社員	366	4,671,240
2	印刷技術/基本	108	2,099,520
3	印刷技術総合講座/印刷・製本加工	17	383,240
4	DMチラシで実践するマーケティング	13	349,200
5	印刷営業の基本と実務	29	664,440
6	印刷技術者	25	716,040
7	印刷技術者/品質アップ	12	303,940
8	印刷現場の予防保全	5	135,000
9	印刷技術者/トラブル解決	32	881,840
10	DTPエキスパート基本知識講座	44	954,800
11	知っておきたい製本加工知識と管理	37	832,960
12	プロモーション・マーケティング基本知識講座(廃講)	0	0
13	カラーマネジメント 基礎と実務	39	842,840
14	クロスメディアエキスパート論述試験対策	4	63,720
15	インパクトと共感をつかむDM・チラシ企画提案実践講座	8	165,300
16	考えるデザイン講座	24	577,080
17	コンペで勝つ！企画提案の3つの極意	30	315,240
18	印刷技術「キホンのキ」	34	295,360
19	通信教育代理販売講座／その他総合パンフ掲載料等	-	319,929
合 計			14,571,689

- ・売上実績：1,457万円（対予算72.9%）
- ・大口顧客4社の通信教育利用大幅縮小による売り上げ減。
- ・プロモーションマーケティング講座の休講。
- ・中堅印刷企業の新規開拓を実施。
- ・内定者向け通信教育のPRを強化。

◆刊行物

【通期報告】

		2019 年間実績	
NO	書籍名	冊数	売上
1	みんなの印刷入門	1,340	2,665,550
2	はじめて学ぶ印刷技術 印刷・製本加工	37	72,823
3	はじめて学ぶ印刷技術 デジタルプリプレス	1	3,144
4	オフセット印刷技術 作業手順と知識	163	497,886
5	オフセット印刷技術 トラブル解決	77	182,562
6	オフセット印刷の変動要素 230	45	55,676
7	製本加工ハンドブック 技術概論編	20	46,118
8	製本加工ハンドブック ソリューション編	17	23,849
9	製本加工ハンドブック マネジメント編	10	12,293
10	印刷トップセールスマンの条件	12	25,883
11	改訂 DTP エキスパート受験サポートガイド	321	713,497
12	デジタルハンドブック	5	9,148
13	眼・色・光	21	34,207
14	実例でわかるデジタルイメージング	138	316,759
15	新 印刷メディアの基本設計	3	3,998
16	便覧 文字組みの基準	45	65,540
17	クロスメディアエキスパート受験サポートガイド	83	133,319
18	デジタル時代の印刷ビジネス法令ガイド	1	3,772
19	未来を創る—THIS POINT FORWARD	6	13,699
20	DTP ペーシックガイダンス	175	279,368
21	(受託)DTP エキスパートスーパーカリキュラム	62	302,490
22	(受託)印刷料金 2019	25	93,955
23	(受託)DTP & 印刷スーパーしくみ事典	17	70,740
24	(受託)新詳説 DTP 基礎	9	24,300
25	印刷入門	54	72,914
	その他	8	29,411
合計		2,695	5,752,901
	展示会売上		783,480
	売上修正(内振)		454,882
	送料売上		196,490
売上総合計			7,187,753

- ・売上実績：719万（対予算 144.8%）
- ・2019年度新刊未発行も「みんなの印刷入門」が年間を通じて好調で、予算を大きく上回る。
- ・page 書籍販売は来場者数増加に引っ張られ、前年予算を上回った。

◆セミナー事業

●本社セミナー

定期プログラム 56 講座を準備し、延べ受講者数約 1,100 名を予定した。

【通期報告】

- ・売上実績は 3,574 万円（対予算 102%）差益実績は 2,098 万円（対予算 116%）
- ・大型ゼミのリニューアル（経営幹部ゼミ、印刷営業 20 日集中ゼミ）
経営幹部ゼミ 8 名（前年 4 名）印刷営業 20 日集中ゼミ 6 名（前年 5 名）
- ・新入社員フォローアップセミナー参加者数拡大（対前年 135%）
- ・生産性向上訓練 5 コース受注。
- ・中堅印刷企業の講師派遣の受注 2 社
- ・page2020 セミナー16 本実施。（対予算 130%）

●地方・組合セミナー／認定講習会

【通期報告】

●地方セミナー（JAGAT 主催）

- ・6/27 広島セミナー
「印刷トップセールスマンへの道」34 名
- ・7/13 名古屋セミナー
「デザイン設計の基本セオリー」22 名
「印刷現場のひと工夫でトラブル防止と品質安定を」17 名
- ・9/6 仙台セミナー（JUMP 東北ジョイント）
「印刷業界の人材活用と活躍事例」18 名
「印刷トップセールスマンへの道」19 名
- ・9/27 広島セミナー（JUMP 中国・四国ジョイント）
「SNS×地域創生マーケティング」25 名
- ・10/19 福岡セミナー（JUMP 九州ジョイント）
「新たな売上構築に導くデジタル戦略と印刷会社の役割」12 名
- ・1/24 名古屋セミナー（JAGAT 中部大会ジョイント）
「情報の収集・分析とアイデア発想法」6 名
- ・2/21 仙台セミナー
「印刷・製本・加工を起点としたアイデアとその発想法」17 名
「デジタル印刷・加飾技術の基本知識とビジネスのツボ」10 名

●組合主催セミナー

- ・4 月 各県工組「新入社員研修会」・・・富山、石川、宮城、愛知、岐阜
- ・5 月 東印工組「新入社員研修会」（コミュニケーション講座、印刷基礎講座）
- ・6 月 東印工組「コミュニケーション講座（応用編）」
- ・7 月 山口県工組「デザイン設計の基本セオリー」
- ・8 月 鳥取県工組「印刷現場のひと工夫でトラブル防止と品質安定を」
- ・9 月 長崎県工組「もう迷わない！目からウロコの配色セオリー」
- ・10 月 長崎県工組「プロモーションの仕組みづくり」
- ・11 月 富山県工組「印刷トップセールスマンへの道」
- ・11 月 長崎県工組「成果を上げる営業と制作のリレーションシップ」

◆資格制度

【通期報告】

- ・下期試験（3月）よりDTPエキスパート認証試験を、制度発足以来初めて課題試験選択制に改訂。DTPエキスパートマイスター（課題試験あり）、DTPエキスパート（課題試験なし）の2段階制とした。
- ・年度受験者数は、DTPエキスパート対前年比84.2%、クロスメディアエキスパート60.0%と減少傾向は続くが、DTPエキスパートは制度改定が奏功し、対前年比同時期比で上回った。
- ・昨年に引き続き、JAGATエキスパートDAYを開催（11/15）。セミナー11本及びネットワーキングパーティーに延べ350人が参加。
- ・これまで外注していた試験申請受付及び運営等を内製化し、固定費削減に努めた。

【上半期報告】

- ・クロスメディアエキスパート論述試験の解答形式改訂～発表（5/28 ニュースリリース）。
- ・試験運営（受付～地方会場運営～採点）の内製化検討～8月試験より実施。
- ・JAGAT主催対策講座実施（DTP、CME）。
- ・印刷会社向け対策講座（DTP：派遣）。
- ・埼玉県工組主催対策講座（CME：派遣）。
- ・8/25（日）DTP、およびクロスメディア本試験実施。
（東京・大阪・名古屋・福岡・仙台・札幌、および指定講座会場）
- ・9/2～30 DTP、およびクロスメディア更新試験実施。

<試験実績>

資格	種別	申請者数
DTP エクスパート 第52期	本試験	212人（前年同期比70.7%） （対予算 59.6%）
	更新試験	1,711人（前年同期比83.5%） （対予算 106.5%）
クロスメディア エキスパート第28期	本試験	48人（前年同期比64.9%） （対予算 36.6%）
	更新試験	174人（前年同期比103.0%） （対予算 113.0%）

【下半期報告】

- ・DTPエキスパート試験制度改定～認証委員会承認（10/17）～発表（10/28）。
- ・制度改定の周知活動（企業、指定講座等）。
- ・JAGATエキスパートDAY（11/15） セミナー、ネットワーキングパーティー開催。
- ・page2020 JAGAT コーナーにおける広報活動。
- ・JI人材育成企画ページ 漫画家奈良氏インタビュー
Web連載「今日も下版はできません！」Webコラボ企画掲載、pageでのパネル展示。
- ・2020/3/15（日）DTP、およびクロスメディア本試験実施。
（東京・大阪・名古屋・福岡、および指定講座会場）

<試験実績>

資格	種別	申請者数
DTP エクスパート 第53期	本試験	172人（前年同期比110.3%） （対予算 94.0%）
	更新試験	申請受付中
クロスメディア エキスパート第29期	本試験	33人（前年同期比54.1%） （対予算 36.7%）
	更新試験	申請受付中

※DTPエキスパートマイスター98人（57.0%）、DTPエキスパート74人（43.0%）

■西部支社

*方針⇒支社としての役割の充実

- ・会員及び幅広い企業・団体・個人に対し、印刷関連の情報発信、人材育成等を行うことにより、それぞれの発展に貢献する。
- ・印刷及び関連団体との協力関係をより強化し、情報交換及び人材育成の機会を創出する。

*通期報告

- ・セミナー59本（ライブ中継セミナー8本、出張講座7社）開催、620名受講。
- ・実践的講座（クリエイティブ、ビジネス力養成等）の開催。
- ・印刷関連講座に加え、営業、リーダー研修、マーケティング視点などの講座を拡充。
- ・西部支社多目的化リニューアルによる来客対応の改善、会場費削減。

【上半期報告】

- ・35本（ライブ中継講座5本、出張講座7社）開催、受講者435名、売上7,500千円。
- ・製本会社、印刷会社を会場、講師とした見学付き実践講座を実施した。
- ・公立学校とのコラボレーションDTP実践講座（2日間）を実施した。

【下半期計画】

- ・新たなテーマ、印刷業界に適した講師、講座を開発する。
- ・通常の座学教育だけではない西部支社独自の実践講座を開催する。
- ・西部支社から近畿地域への入会促進および各種情報発信を実施する。

■管理部

*年間計画

- ・老朽化する施設設備の適切なメンテナンス及び中期修繕計画の見直し
- ・遊休資産活用と社内環境整備
- ・適正な人材補充。

【上半期報告】

- ・本館照明（シャンデリア）の改修及び屋上温水器取替工事を実施（2019年8月）。
- ・本館及びアネックス建物の老朽化に伴い、外壁補修工事を行った（2019年9月）。

【下半期報告】

- ・老朽化する施設設備の適切なメンテナンスを継続実施した。
- ・施設貸与事業として、社会的有益事業へのセミナールームの貸出等実施。
- ・研究調査部門スタッフ職員（編集企画職）を1名採用した。