

# 紙媒体の成果アップ SNSとの組み合わせでつくる 売れる仕組構築

## ～紙とデジタルのメディア特性と活用方法～

デジタルメディアと紙媒体のそれぞれの特徴を踏まえ活用することで顧客の売上増やブランディングの効果が期待できます。売れる仕組みとはどのようなものか、さらにソーシャルメディアを効果的に活用する具体的な手法について紹介していきます。

### ■カリキュラム

#### <売れる仕組構築法>

- ・ 認知～見込客獲得～購買喚起～リピート化を理解
- ・ 様々な広告・販促物の特徴を踏まえた提案方法
- ・ 顧客の売上・集客増を図る仕組みづくり

#### <紙とSNSの連携>

- ・ メディアの特性を考える
- ・ SNSの活用方法
- ・ 印刷会社が提案するネット広告  
～Webマーケティング

**日時** : 2020年7月22日(水) 15:00-18:00  
**受講対象** : 印刷会社の営業、企画、制作、デザイナーの若手からリーダー  
**講師** : 小澤 歩 有限会社グレイズ 代表取締役  
 ブランドマネージャー認定協会マスタートレーナー  
**受講料金** : JAGAT会員 13,200円 一般 17,600円  
**定員** : 30名(最少催行人数8名)  
**お問い合わせ** : 公益社団法人日本印刷技術協会 〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11  
 Tel 03-3384-3411

### ●オンライン受講について

ビデオ会議ツール「Zoom」によりライブ配信を行います。ご利用には、●インターネットに接続されたPC ●スピーカー、マイク、ウェブカメラが必要です。「Zoom」利用環境について詳しくは、Zoom.usサイトよりお確かめください。  
 オンライン受講の際は、当日ご利用になるデバイスに「Zoom」アプリをインストールしていただきます。事前に下記より接続が可能なことをご確認の上、お申込みください。

.....**参加お申し込み→FAX:03-3384-3216**.....

111240065

社名 \_\_\_\_\_  
 住所 \_\_\_\_\_  
 Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 Mail \_\_\_\_\_  
 部署 \_\_\_\_\_ 役職 \_\_\_\_\_  
 氏名 \_\_\_\_\_

フリガナ  
 参加者名① \_\_\_\_\_  
 部署・役職 \_\_\_\_\_  
 Tel: \_\_\_\_\_  
 E-mail : \_\_\_\_\_  
 フリガナ  
 参加者名② \_\_\_\_\_  
 部署・役職 \_\_\_\_\_  
 Tel: \_\_\_\_\_  
 E-mail : \_\_\_\_\_

合計金額 : \_\_\_\_\_ 円