

9月11日(金) 14:00-16:40

フリーペーパービジネスの最新動向 2020  
～フリーペーパーを活用して社会貢献と業績向上の両立を目指すには～

フリーペーパーの使われ方が変化しつつある。発行企業がデジタル事業も積極的に展開、「紙とデジタル」それぞれの特性を組み合わせた効果最大化が狙われているためだ。広告費の減少幅は縮小、新聞や雑誌など他メディアとのコラボが増加。広告主復調の動きもある（2019年日本の広告費）。

印刷会社はフリーペーパーを地域活性化、顧客接点の構築、事業プラットフォームとして位置づける場合が多い。仙台発「まなびのめ」は、地域の学术界と市民を紙とWebで結ぶ機能を持って社会貢献と業績向上の両立が目指される。コロナ禍が凶らずも促すローカルビジネス再構築時代のあり方を考える。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-14:40 フリーペーパーの全体動向 2020

広告市場の動向/フリーペーパー市場の全体動向/フリーペーパー事例

電通メディアイノベーションラボ 主任研究員 森永陸一郎 氏

■14:50-15:30 印刷会社のフリーペーパー動向 2020

第6回 全国印刷会社フリーペーパー調査に基づく40紙誌の分析報告

公益社団法人日本印刷技術協会 研究調査部長 主幹研究員 藤井建人

■15:40-16:30 フリーペーパーを通じた社会貢献と業績向上の両立(仮)

仙台発「まなびのめ」とは/種はJAGATセミナーから/社会貢献と業績向上の両立手法など

笹氣出版印刷株式会社 営業部営業課長「まなびのめ」編集長 川又進 氏

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも [www.jagat.or.jp/pri](http://www.jagat.or.jp/pri)]

日 時：2020年9月11日(金) 14:00-16:40 定員 40名 (定員になり次第締切ます)

形 式：Zoomによるオンラインセミナー方式

参加費：一般 15,400円、JAGAT 会員 11,000円 (メールにて参加証・請求書・受講要領を送付します)

留意点：下記参加者以外の視聴・録画・撮影・録音・複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)

申込み：必要事項を記入して fax またはメール (pri@jagat.or.jp) にてお申込み下さい。

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「フリーペーパービジネスの最新動向 2020」 FAX:03-3384-3216 No. 101540553

貴社名				TEL:	
所在地	〒				FAX:
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3	
	部門役職名				
	E-mail				
参加費	一般 15,400円・JAGAT会員 11,000円 × 名 = 円				

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。

案内を希望されない場合お手数ですが、右にチェック、上記に氏名とFAX番号記入の上、FAXにて本状をご返送ください。 不要