

11月6日(金) 14:00-17:00

構造不況を乗り越える出版社のデジタル展開

市場規模の縮小が続いていた出版市場が電子出版市場の成長により拡大に転じた。広告分野でも、デジタル広告の存在感が増している。しかし、デジタル活用の成功は大手出版社など一部だけに留まっている。印刷会社は今後どのように出版社を支援していけば良いのか。

本研究会ではまず、月間3億PVを記録した東洋経済オンラインの事例から、どのようにウェブ事業を成功させ、会社全体の活力に繋げていったのかを取り上げる。さらに、出版社のデジタル展開をウェブ広告運用や企業サイトの構築、ブランディングなどから支援している印刷会社が登壇する。先行した出版社のデジタル成功事例を、どのように業界全体の活性化に繋げていくか考察する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-14:50 東洋経済オンラインの舞台裏

東洋経済オンライン編集部長 武政 秀明 氏

■15:00-15:50 DNPが進めるインターネット広告事業

大日本印刷株式会社 出版イノベーション事業部 AD事業開発部 落合 巧 氏

■16:00-16:50 出版社を支援する印刷会社によるサイト構築

萩原印刷株式会社 代表取締役 萩原 誠 氏

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日時：2020年11月6日(金) 14:00-17:00 定員40名(定員になり次第締切ます)

形式：Zoomによるオンラインセミナー方式

参加費：一般15,400円、JAGAT会員11,000円(メールにて参加証・請求書・受講要領を送付します)

留意点：下記参加者以外の視聴・録画・撮影・録音・複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)

申込み：必要事項を記入してfaxまたはメール(pri@jagat.or.jp)にてお申込み下さい。

問合せ：支払い等の手続きについてTEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書「構造不況を乗り越える出版社のデジタル展開」 FAX:03-3384-3216 No.101530361

貴社名				TEL:
所在地	〒			FAX:
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3
	部門役職名			
	E-mail			
参加費	一般15,400円・JAGAT会員11,000円 × 名 = 円			

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。

案内を希望されない場合お手数ですが、右にチェック、上記に氏名とFAX番号記入の上、FAXにて本状をご返送ください。 不要