

# page2021カンファレンス速報第1弾!!

①基調講演 ②ミニセミナー ③カンファレンス  
計36セッション 登壇者延べ52人決定!

最新情報・詳細は URL <https://page.jagat.or.jp>

★2月3日(水)～5日(金)は27セミナーをサンシャインの展示会場で開催!

## <① 基調講演>

2月3日 10:10～11:40	リセット・ザ・フューチャー	塚田司郎 (JAGAT会長) / 森澤彰彦 (JAGAT副会長)	網野勝彦 (JAGAT副会長) / 郡司秀明 (JAGAT専務理事)
------------------	---------------	----------------------------------	------------------------------------

## <② 2F ミニセミナー>

時間	2月3日(水)	2月4日(木)	2月5日(金)
11:20 12:00		2F-5 百合川社(和歌山印刷所) 1冊から伝票印刷「フロム1」	2F-10 宮本哲也(グッティイメーズジャパン) 不確実な時代のビジュアル コミュニケーション
13:20 14:00	2F-1 小宮山陽一(多摩美術大学) RGB時代のアナログ的 現職混合ルネサンス	2F-6 八木穂(インテックス) LEDの機能性	2F-11 太田英伸(大日印刷) オープンイノベーションと サービス3倍プロジェクト
14:20 15:00	2F-2 高木芳紀(ノウト) 小さな会社がクラウドファン ディングを有効活用するコツ	2F-7 露木聡(ナッジ) SDGsが注目される中、【行動経済 理論】で印刷サービス革新を。	2F-12 江藤直軌(フジプラス) DX思考で大きく伸ばす 「デジタル印刷」ビジネス
15:20 16:00	2F-3 辻田和雄(ライブアートブックス(大伸社)) 確認中	2F-8 小島昌也(TOMOWEL Payment service) 共同印刷初の社内ベンチャーが手掛ける 「キャッシュレス事業」の展開について	2F-13 岩本朋晃(河内) コロナ禍での営業職の価値
16:20 17:00	2F-4 江原常人(スタジオ・エーワン) バーチャルキャラクターの 有効性と活用性	2F-9 石見征也(EVOCデータ・マーケティング) 消費者の売上データは嘘をつかない	

## <③ 3F ミニセミナー>

13セッションのスポンサーズセミナー決定!

2/3～5のお申込みは  
page2021Webサイトで

★2月8日(月)～26日(金)はオンラインで9つのカンファレンスを開催!

<③ オンラインカンファレンス> 詳細は <https://page.jagat.or.jp/sessionList/onlineConference.html>

開催時間: いずれも14:00～15:30(90分間)

開催方式: オンライン配信

参加費: 10,000円(税込) / 1名(1名様1IDで受講ください、申込み後のキャンセルは不可)

お申込み: 下記申込書をFAXしてください(受理後、請求書を郵送、開催数日前にメールを送信します)

お問合せ: 公益社団法人日本印刷技術協会(JAGAT)

お申込み手続き等は TEL: 03-5385-7185、内容等は TEL: 03-3384-3113

	2月	タイトル	登壇者
C1	8日(月)	コロナで変化した世の中の 新常識について語り、対策を考える	本間充 (アビームコンサルティング) 郡司秀明 (JAGAT専務理事)
C2	10日(水)	色評価用LEDガイドラインプレセミナー ～印刷学会協力～	杉山徹 (大日本印刷) 笹沼信篤 (印刷学会標準化委員会) 郡司秀明 (JAGAT専務理事)
C3	12日(金)	商品価値を高めるパッケージとデザイン ～笠原製菓の再生過程を事例に～	河島弘司 (バリューマシーンインターナショナル) 笠原健徳 (笠原製菓/センベイブラザーズ) 大木啓稔 (泰清紙器製作所)
C4	15日(月)	生産管理から始める スマートファクトリー	井出寛也 (富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ) 堤 佑介 (小森コーポレーション) 花房賢 (JAGAT)
C5	17日(水)	Webと地域活性化で顧客を創る ～実践! インバウンドマーケティング～	斉藤正美 (富沢印刷) 河野竜太 (真生印刷) 藤井建人 (JAGAT)
C6	19日(金)	営業と生産の溝をどう埋める? ～ものづくりコミュニケーション～	内田拓 (スコラコンサルト) 丸山博司 (東洋美術印刷) 有馬靖了 (文伸)
C7	22日(月)	デジタル印刷で切り開く新規ビジネス	堀江賢司 (オープンファクトリー) 鍛冶川清司 (共進ペーパー&パッケージ) 花房賢 (JAGAT)
C8	24日(水)	デジタル時代のローカルマーケティング ～withコロナ時代のクロスメディア～	正木伸繁 (ライドオンエクスプレス) 島袋孝一 (ヤプリ) 藤井建人 (JAGAT)
C9	26日(金)	コロナ後の印刷業界を占い「未来を どのようにリセットするか?」考える	花井秀勝 (フュージョン) 郡司秀明 (JAGAT専務理事)

..... 2/8～26 page2021 オンラインカンファレンス 参加申込書 FAX: 03-3384-3216 .....

会社名: \_\_\_\_\_

所在地 〒 \_\_\_\_\_

お申込み者名: \_\_\_\_\_

部署/役職 \_\_\_\_\_

TEL: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

フリガナ  
参加者名①/

E-mail: \_\_\_\_\_

フリガナ  
参加者名②/

E-mail: \_\_\_\_\_

※お申込み者と同一の場合は氏名等記入不要

部署・役職/

※お申込み講座にチェックしてください。

C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9

部署・役職/

※お申込み講座にチェックしてください。

C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9

詳細は [page2021](#) 🔍

参加数	計	セッション
合計金額		円