

1月26日(火) 14:00-17:00

印刷とメディアの動向と展望 2020-2021

～with/after コロナを見据えたビジネス展開の方向～

<趣旨>

2020年は未曾有のコロナ禍だった。印刷は大きく落ち込み、年末に向けて戻りを試す展開だった。しかしテレワークやオンライン会議の普及などニューノーマルに向けて価値観そのものが変わった。何が戻って何が戻らないのかわからない。その意味で2021年が見えれば2020年代が見えてくることになるだろう。

社会は正常化に向けて歩み出しそうだが、広告・印刷メディアと印刷経営を取り巻く状況はどのようになるか。市場と経営に影響を与える要因には何があり、どのように対応していくべきか。「リスタート」よりも「リセット」がふさわしい2021年の印刷ビジネスについて、未曾有の2020年を基礎に考える。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■ 14:00-14:40 広告とメディアの動向と展望 2020-2021

(1) 広告費の動き (2) メディアの動き (3) イベント・印刷関連の動き

(株)電通 メディアイノベーションラボ 研究主幹 北原利行 氏

■ 14:50-16:20 印刷ビジネスの動向と展望 2020-2021

(1) 2020年総括(印刷産業・印刷市場・印刷メディア・印刷経営ほか)

(2) 2021年展望(経済予測・印刷関連予定・経営者予想・印刷市場規模予想ほか)

(公社)日本印刷技術協会 研究調査部 主幹研究員 藤井建人

■ 16:30-16:50 ディスカッション

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時：2021年1月26日(火) 14:00-17:00 定員 80名 (定員になり次第締切ます)

形 式：Zoomによるオンラインセミナー方式

参加費：一般 15,400円、JAGAT会員 11,000円 (メールにて参加証・請求書・受講要領を送付します)

留意点：下記参加者以外の視聴・録画・撮影・録音・複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)

申込み：必要事項を記入してfaxまたはメール(pri@jagat.or.jp)にてお申込み下さい。

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書「印刷とメディアの動向と展望 2020-2021」 FAX:03-3384-3216 No.101540555

貴社名				TEL:
所在地	〒			FAX:
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3
	部門役職名			
	E-mail			
参加費	一般 15,400円・JAGAT会員 11,000円 × 名 =			円

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。

案内を希望されない場合お手数ですが、右にチェック、上記に氏名とFAX番号記入の上、FAXにて本状をご返送ください。 不要