

3月29日(月) 14:00-16:40

広告と通販に見る with コロナ時代のメディア動向

with/after コロナの時代、情報の受発信は、メディアの利活用はどのように変わるのだろうか。広告費の動向は企業が費用対効果の視点から、どのメディアを選んでいるかを映し出す。年1回、その結果と分析を報告する「日本の広告費」は各方面が大きな関心を寄せる。そして例年、SNSやマスコミが使うデジタル費など従来は捉えきれなかった分野の分析も進むので、毎年キャッチアップして変化への対応に生かす必要がある。

通販が長期的な増加傾向にあるのは周知だが、コロナ禍によってさらに様々な変化が起きた。通販はどちらかといえば生活者がどのメディアを見てどのメディアで注文しているかの状況を映し出す。本研究会では、広告と通販、それぞれの市場動向と、企業と生活者双方のメディア利用に関する変化について理解する。そしてまだ見えてこないwith/after コロナ時代の印刷物の位置づけや活用法についても展望する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

- 14:00-15:00 『日本の広告費 2020』に見る市場とメディアの動向
電通メディアイノベーションラボ 研究主幹 北原利行 氏
- 15:10-16:00 通販業界の現状と課題
公益社団法人日本通信販売協会 理事・事務局長 三浦千宗 氏
- 16:10-16:40 ディスカッション
北原利行氏、三浦千宗氏、JAGAT 藤井建人

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp]

- 日 時：2021年3月29日(木) 14:00-16:40 定員 50名(定員になり次第締切ます)
- 形 式：Zoomによるオンラインセミナー方式
- 参加費：一般 15,400円、JAGAT 会員 11,000円(メールにて参加証・請求書・受講要領を送付します)
- 留意点：下記参加者以外の視聴、録画・撮影・録音、複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)
- 申込み：必要事項を記入して fax またはメール (pri@jagat.or.jp) にてお申込み下さい。
- 問合せ：支払い等の手続きについて TEL 03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「広告と通販に見る with コロナ時代のメディア動向」 FAX：03-3384-3216 No. 101540556

貴社名				TEL:
所在地	〒			FAX:
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3
	部門役職名			
	E-mail			
参加費	一般 15,400円・JAGAT会員 11,000円 × 名 =			円

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。

案内を希望されない場合お手数ですが、右にチェック、上記に氏名とFAX番号記入の上、FAXにて本状をご返送ください。 不要