

オンライン「印刷ビジネス開発実践講座 2021」参加申込書

◆日程 全7回 各回 14:00~18:00

	日時	テーマ	内容
第1回	9/8 (水)	自社の「今」を把握する	現在のビジネスの方向性の確認／顧客視点アプローチの導入
第2回	9/22 (水)	自社の商品・サービスの「再定義」	隠された強みの発見／新商品・サービスのコンセプトを考える
第3回	10/6 (水)	マーケティングシナリオ設計Ⅰ	発見から仮説を構築する方法／収益シナリオの設計
第4回	10/27 (水)	マーケティングシナリオ設計Ⅱ	新商品を評価する数値管理／テストマーケティングの方法と実践手順
第5回	11/24 (水)	テストマーケティングの実践・導入 Webマーケティングの基礎講座	磨きをかけるための実施直前チェック／実践ツールの作成
第6回	12/15 (水)	シナリオの検証・再設計	顧客にアプローチする際のポイント／プロセスの検証と再設計
第7回	2/16 (水)	本格導入に向けて	導入前のチェックポイント／将来に向けた仮説を構築

◆講師略歴

河島弘司 (かわしま ひろじ) 株式会社バリューマシーンインターナショナル代表取締役社長

広告代理店にて地域ブランディング、新商品マーケティングを手掛ける。その後次世代のマーケティングを実現する戦略ツールとして POD 技術の可能性に魅せられ、創成期から POD メーカー、ベンダー、印刷系 IT ベンチャーにて商材開発、マーケティング、企画営業に従事。2003 年にコンサルティングファーム、(株)バリューマシーンインターナショナルを立ち上げ、代表取締役に就任。「価値伝達マネジメント (VCM)」メソッドを開発し、印刷会社を中心としたメディア関連企業の収益拡大、営業プロセス改善を支援し、大きな成果を上げている。セミナー、講演実績は年間 100 件以上。2009 年にはメディア業界に特化した人材育成機関 社団法人ひらめき実践塾 (IPJ) を立ち上げ、現在に至る。クロスメディアソリューション研究会主宰、NLP 神経言語プログラミングプラクティショナー。

◆会場

オンラインセミナー：安定した通信環境下、PC でご受講できる環境をご用意ください。

◆受講料

JAGAT 会員 1 社 385,000 円 (税込) / 一般 495,000 円 (税込) 【定員】 8 社限定 (最少催行社数：3 社)
※社内での実践を推進するために上記料金 **1 社 2 名**までご参加いただけます。

◆お申込み窓口

以下の参加申込書にご記入の上、FAXにてお申込み願います。FAX：03-3384-3168
お申込みが確認され次第、受講料請求書を送付いたします。
※お申込後のお取り消しはできません。

◆お問い合わせ

公益社団法人日本印刷技術協会 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

●受講料のお支払に関するお問い合わせ

公益社団法人日本印刷技術協会 管理部 TEL：03-5385-7185 FAX：03-3384-3216

●研修の内容に関するお問い合わせ

公益社団法人日本印刷技術協会 CS 部 TEL：03-3384-3411

お申込み FAX：03-3384-3168

企業名：_____

住所：〒_____

TEL：_____

FAX：_____

E-mail：_____

ご連絡担当者 (氏名/部署/役職)

① 参加者氏名：_____

部署：_____

役職：_____

TEL：_____

E-mail：_____

② 参加者氏名：_____

部署：_____

役職：_____

TEL：_____

E-mail：_____

受講料： JAGAT 会員 1 社 385,000 円 (税込) / 一般 1 社 495,000 円 (税込)