

# 印刷総合研究会 のお誘い

オンラインで地方からの入会が増加

最新動向と未来を捉える高質のセミナー



オンラインセミナーの配信イメージ  
パソコン・タブレットなどから視聴できます



オンラインセミナーの収録風景  
JAGAT 本社に専用スタジオを設置しています



研究成果のレポートをお届けします

最新情報はこちらまで  
▼  
[www.jagat.or.jp/pri](http://www.jagat.or.jp/pri)



安心の  
定額制

通算 1000 回の信頼

# 多角的な研究・発表活動を展開、情報を効率よく収集・発信しています

**月例研究会【オンライン】** 無料参加対象 **特別** **上級** **一般** ※情報会員の方には講演資料をお届けします

年20回開催、1回2～4時間、タイムリーなテーマを選定、講師には各界の第一人者を年間約60名招聘しています。グラフィックアーツビジネス周辺の市場・技術・メディアに関する最新情報を効率よく入手でき、人脈形成の場としても活用されています。

2020年度開催実績（2020年4月～2021年3月）と2021年度予定 ※2020年度はコロナ禍のため変則開催となりました

## 印刷総合研究会

テキスト&グラフィックス領域		クロスメディア領域		印刷マーケティング領域	
7月	コロナとテレワークは社会と印刷をどう変える <テレワークガイドブック発刊記念>	7月	ビジネス×マンガの最新動向 ～コロナ時代に生きる対面不要の広告、採用、教育戦略～	6月	広告と通販、DMの最新動向、 コロナの影響
11月	進化した自動組版と活用事例	7月	コロナとテレワークは社会と印刷をどう変える <テレワークガイドブック発刊記念>	9月	フリーペーパービジネスの最新動向 2020
11月	デジタル印刷技術の最新事情 ディスカッション Part1	11月	構造不況を乗り越える 出版社のデジタル展開	9月	最新調査にみる印刷経営と戦略、設備 2020～高収益印刷会社のかたちと戦略、 その思考～
11月	『印刷白書2020』発刊記念セミナー	11月	『印刷白書2020』発刊記念セミナー	10月	なぜあなたの会社のMISは うまく動かないのか？
12月	デジタル印刷技術の最新事情 ディスカッション Part2	2月	<page2021カンファレンス>	11月	『印刷白書2020』発刊記念セミナー
2月	<page2021カンファレンス>	3月	広告と通販に見るメディアの動向	2月	<page2021カンファレンス>
3月	page2021から読み解く印刷業の未来	3月	進化したオンライン校正 ～テレワーク時代の印刷ワークフロー	3月	広告と通販に見るメディアの動向
4/27 予定	時間コストの出し方 徹底解説	4/28 予定	折込チラシ・ポスティング・電子チラシ ～変わる地域マーケティング～	5/26 予定	新聞・フリーペーパー ～海外動向から地域事例まで～
5/11 or5/18 予定	RGB印刷（仮） デジタルで進化する広色域印刷	6月 予定	写真プリントシステムとフォトブック （案）	6月 予定	オンデマンドECとは（案）

**レポート・資料** 提供対象 **特別** **上級** **一般** **情報**

### ●月例研究会 講演資料

月例研究会で各界第一人者の講師が用いた最新の講演資料が年12回届きます。年間約60名分を入手でき、『JAGAT info』と併せて読めば印刷ビジネス最前線の情報をより早く深く理解できます。

### ●会員誌『JAGAT info』

JAGATの会員誌であると同時に、印刷関連産業の総合情報誌でもあります。最新の経営情報、技術トレンド、ビジネス動向などを毎月お届けします。

### ●『印刷白書』

変革の時代の印刷メディア産業をナビゲートする印刷業界で唯一の白書。印刷・関連産業の動向、印刷産業の経営課題など、年間の研究調査の集大成としてお届けします。

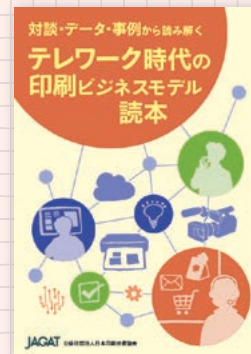
### ●特別レポート

特定分野の研究成果を書籍・冊子として提供します。

2020年の実績『印刷界OUTLOOK 2019/2020』『テレワーク時代の印刷ビジネスモデル読本』『DM DIGEST BOOK 2020』（協力：日本郵便・日本ダイレクトメール協会）『2020日本の広告費』（協力：電通メディアイノベーションラボ）



年間60部前後の研究会資料



## pageカンファレンス [オンライン] 無料参加対象 特別 上級 一般 情報

pageはJAGATが主催する印刷・メディアビジネスの総合イベントで、例年2月にサンシャインシティで開催します。

カンファレンスでは、注目の技術やビジネスモデルをテーマに議論します。毎年1000人以上が参加する一大イベントです。



page2021はオンラインで開催

## page2021 基調講演・カンファレンス 実績 (10セッション)

リセット・ザ・フューチャー

コロナで変化した世の中の新常識について語り、対策を考える

色評価用LEDガイドラインプレセミナー ～日本印刷学会協力～

商品価値を高めるパッケージとデザイン ～笠原製菓の再生過程を事例に～

生産管理から始めるスマートファクトリー

Webと地域活性化で顧客を創る ～実践！インバウンドマーケティング～

営業と生産の溝をどう埋める？ ～ものづくりコミュニケーションの改善手法～

デジタル印刷で切り開く新規ビジネス

デジタル時代のローカルマーケティング ～withコロナ時代のクロスメディア～

コロナ後の印刷業界を占い「未来をどのようにリセットするか？」考える

## JAGAT大会

無料参加対象 特別 上級

年1回、東京またはオンラインで全国大会を開催します。

JAGAT大会2020 実績

テーマ：

with/after コロナの経営を考える

特別講演：

奥谷 孝司 氏

(オイシックス・ラ・大地株式会社 執行役員 COCO)

講演：

郡司 秀明 (JAGAT 専務理事)

藤井 建人 (JAGAT 研究調査部長)

塚本 直樹 (JAGAT CS部長)

## JAGAT 地域大会 (JUMP)

無料参加対象 特別

東北、中部、近畿、中国・四国、九州の5地域で毎年1回開催し、情報提供と地域の親睦を深めています。(2021年はオンライン開催決定)

## 研究会メンバープラン

情報量・参加機会に応じて4つのメンバープランから選べます。

遠方の方からご要望の多かった情報会員を用意しました。

メンバープラン	価格 (税込)	月例研究会 無料受講	レポート・資料				イベント	
			会員誌 『JAGAT info』	『印刷白書』	研究会 年20回分の 資料	特別レポート (例外あり)	page カンファレンス 無料招待	JAGAT大会 無料招待 (1人)
		年約20回	(年12冊)	(年1冊)	(講師60人分)	(年2冊以上)	年1回	年1回
特別	264,000円	○ (5人まで)	○	○	○	○	○ (全セッション2人分)	○
上級	176,000円	○ (3人まで)	○	○	○	○	○ (全セッション)	○
一般	132,000円	○ (2人まで)	○	○	○	○	○ (5セッションまで)	—
情報	110,000円	—	○	○	○	○	○ (5セッションまで)	—

※セッション数は毎回異なります

※例えば

**一般**の場合、月例研究会に毎回2人まで無料参加でき、講演資料が『JAGAT info』とともに年12回届きます。さらに年1回発行の『印刷白書』、随時発行の特別レポートが届くほか、pageカンファレンスのお好きな5セッションも無料受講できます。

**上級**の場合、JAGAT大会の無料参加の資格を得るなど特典が広がります。

**特別**の場合、pageカンファレンス全セッションを無料受講できるなど、情報量を効率的に増やすことができます。

参考価格 (税込)

月例研究会	テキスト&グラフィックス領域	年6～8回	1回参加費 JAGAT会員 11,000円 一般 15,400円	
	クロスメディア領域	年6～8回		
	印刷マーケティング領域	年6～8回		
レポート	研究会資料	年20回、講師約60人分	非売品	
	会員誌「JAGAT info」	年12冊発行		年間購読料 24,000円
	『印刷白書』	年1回発行		9,900円
イベント	特別レポート	年2冊以上発行	レポートごとに異なる	
	pageカンファレンス	10セッション (page2021実績)		1セッション 10,000円
	JAGAT大会	年1回		5,500円

# 印刷総合研究会は、常に印刷ビジネスとともに

JAGATの研究会活動は1984年のニューメディア研究会創設に遡ります。以来、時代に合わせ研究領域を拡張させつつ、通算1000回を超える研究会を開催、延べ2000人を超える講師を招聘して広く印刷業界内外の情報を収集してきました。研究会は既知の分野の教育をするセミナーと異なり、未知の分野について探究、情報収集する場として機能します。今も多くの有力印刷関連企業が印刷総合研究会を情報源として日々のマーケティングや業績改善、経営革新に活用しています。多くのメンバー企業は都度、月例研究会のテーマに応じた人選をして参加、情報収集されています。

## 入会のお申込み

まずは下記にご記入のうえE-mailかFAXでご送付ください。

年会費の入金確認後、審査を経て入会とします。年度中途入会は4月を期首とした月数割の年会費を負担いただきます。

入会申込書を受理後、JAGATより各種ご案内の連絡先・送付先など詳細は別途お尋ねします。

入会資格：JAGAT会員特典の一つであり、原則としてJAGAT会員である必要があります。

公益社団法人日本印刷技術協会（JAGAT）

創立：1967年5月10日／会員数：全国800社／会長：塚田 司郎／事業：研究・教育・資格・出版・イベント等

所在地：[本社] 東京都杉並区和田1-29-11 [西部支社] 大阪府大阪市都島区中野町4-4-2

## お問合せ



印刷総合研究会 事務局 公益社団法人日本印刷技術協会内

TEL 03-3384-3113 FAX 03-3384-3168 E-mail pri@jagat.or.jp www.jagat.or.jp/pri

pri210413-p-1000

## 印刷総合研究会 入会申込書

記入日 年 月 日

印刷総合研究会の下記メンバープランに 年 月より入会したく申し込みます。

メンバープラン	年会費 (税込)	希望するプランに ○を記入ください
特別	264,000円	
上級	176,000円	
一般	132,000円	
情報	110,000円	

※研究会事務局使用欄

	受付	起票	審査	入会手続
日付	/	/	/	/
担当				

会社名

所在地 〒

フリガナ

所属  
役職

氏名

印

TEL

FAX

E-mail

**FAX 03-3384-3168**