

10月**26**日(火) 14:00-16:00

実践！デジタル×紙×マーケティング
～マーケティング支援を印刷会社のビジネスにするには～

コロナ禍で生活者の購買行動は大きくデジタルにシフトし、顧客（印刷発注者）のマーケティング施策も大きな影響を受けている。コロナが収束しても印刷需要、特に商業印刷物の100%回復は望めず、既存売上の減少をカバーする新しい事業の立ち上げが求められている。有望な分野のひとつが顧客のマーケティング支援である。印刷物を活用することで顧客のデジタルマーケティングの効果をさらに高めることが可能であるし、逆に自社ではツールを活用しきれずサポートを求める顧客も少なくない。本研究会では、トッパン・フォームズ今井氏、グーフの岡本氏をスピーカーに招き各社の取り組みを紹介するとともにマーケティング支援を印刷会社のビジネスにするためにどうすべきかを議論する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

- 14:00～14:10 オリエンテーション JAGAT 研究調査部 花房 賢
- 14:10～14:50 MAと連動して1通からDMを発送可能な「CloudDM」サービスの概要と活用状況
トッパン・フォームズ株式会社 企画販促統括本部販売促進本部マネージャー 今井 尋氏
CloudDMが提供する3つの価値（自動化、即時性、パーソナライズ）
お客様のMAツールとの連動事例 ほか
- 15:00～15:30 印刷発注プラットフォーム「Print of Things」が提供する価値と支える仕組み
株式会社 goof 代表取締役 エバンジェリスト 岡本 幸恵氏
生産管理の自動化、自動ルーティングを実現する「GEMiNX（ジェミナス）」とは ほか
- 15:30～16:00 質疑・ディスカッション

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp]

日時：2021年10月26日(火) 14:00-16:00 定員50名（定員になり次第締切ます）

形式：Zoomによるオンラインセミナー方式

参加費：一般15,400円(税込)、JAGAT会員11,000円(税込)（受講要領をメール、請求書を郵送にて送付します）

留意点：下記参加者以外の視聴、録画・撮影・録音、複製と二次利用は一切禁止します。（法的措置の可能性あります）

申込み：必要事項を記入してFAXまたはメール（pri@jagat.or.jp）にてお申込み下さい。

問合せ：支払い等の手続きについてTEL 03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「実践！デジタル×紙×マーケティング」 FAX：03-3384-3216 No.101520281

貴社名					TEL:
所在地		〒			FAX:
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3	
	部門役職名				
	E-mail				
参加費		一般 15,400円・JAGAT会員 11,000円 ×			名 = 円

本案内は今までにJAGAT事業にご参加（登録）された方に送付しております。

案内を希望されない場合お手数ですが、右にチェック、上記に氏名とFAX番号記入の上、FAXにて本状をご返送ください。 不要