

1月26日(水) 14:00-17:00

印刷とメディアの動向と展望 2021-2022

～ニューノーマルに向けた顧客創造の方向～

<趣旨>

2021年は印刷の回復は限定的だった。先行き不透明感は強いにしても、来たるべきニューノーマルを前提に、先回りして変革しながら備える必要があるだろう。経営動向データはイレギュラーが相当に紛れて読みにくい、それでも方向感を持って対応していく必要がある。それはどのようなモデルが有効か。

2022年の印刷を取り巻く状況はどのようになるか。印刷市場と印刷経営に影響を与える要因には何があるか。顧客創造に向けた印刷会社と顧客企業との接点のあり方はコロナ禍を機に大きく変わったことが明らかになっている。印刷製品・生産方式・付帯サービス別の需要見込みも踏まえて2022年を考える。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■ 14:00-14:40 広告とメディアの動向と展望 2021-2022

(1) 広告費の動き (2) メディアの動き (3) イベント・印刷関連の動き

(株)電通 メディアイノベーションラボ 研究主幹 北原利行 氏

■ 14:50-16:20 印刷ビジネスの動向と展望 2021-2022

(1) 2021年総括 (印刷産業・印刷市場・印刷メディア・印刷経営ほか)

(2) 2022年展望 (経済予測・印刷関連予定・経営者予想・印刷市場規模予想ほか)

(公社)日本印刷技術協会 研究調査部 主幹研究員 藤井建人

■ 16:30-16:50 ディスカッション

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時：2022年1月26日(水) 14:00-17:00 定員 80名 (定員になり次第締切ます)

形 式：Zoomによるオンラインセミナー方式

参加費：一般 15,400円(税込)、JAGAT会員 11,000円(税込) (メールにて参加証・受講要領を送付します)

留意点：下記参加者以外の視聴・録画・撮影・録音と二次利用は禁止です。(法的措置の可能性あります)

申込み：必要事項を記入してfaxまたはメール (pri@jagat.or.jp)にてお申込み下さい。

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「印刷とメディアの動向と展望 2021-2022」 FAX:03-3384-3216 No. 101540562

貴社名					TEL:	
所在地		〒			FAX:	
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3		
	部門役職名					
	E-mail					
参加費		一般 15,400円・JAGAT会員 11,000円 ×			名 =	円

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。

案内を希望されない場合お手数ですが、右にチェック、上記に氏名とFAX番号記入の上、FAXにて本状をご返送ください。 不要