

GLOBAL INNOVATION DAYS

Mimaki

開催日時 **3/2 (水) ~ 3/4 (金)**

Mimaki Global Innovation Days とは

「新しさと違い」を経営ビジョンに掲げ、お客様に新たな価値を生み出すイノベーター企業としてまい進してきた当社だからこそできる革新的なオンラインイベント「Mimaki Global Innovation Days」。

サイングラフィックス市場をはじめ、印刷業界をリードしてきたミマキエンジニアリングより、特別なライブデモンストレーションやウェビナーをご用意いたしました。

業界動向や活用事例、そして革新的な弊社製品の最新情報もお届けいたします。



ミマキ主催 半年に1度のグローバルオンラインイベント GLOBAL INNOVATION DAYS 開催致します！

最新機種のライブデモンストレーションをはじめ、各業界の著名な方によるセミナーを多数ご用意しております！

※各種セミナーの内容に関しましては、弊社ホームページにて随時発表させていただきます。

開催日時 2022年 **3月2日(水) ▶ 4日(金)**

参加形式 **オンライン配信**

※本イベントはオンライン配信となります。
※登録時のメールアドレスへ登録完了メールを送付いたします。
万が一届かない場合、大変お手数ですがinfo@mimaki.comまでご連絡ください。
※情報収集目的による同業他社様の参加はご遠慮ください。

参加料 **無料(事前登録制)**



イノベーションデイズ
登録及び展示会のご案内動画

ご登録・プログラム詳細はこちらから
<https://innovationdays.mimaki.com/>



お問い合わせ先：株式会社ミマキエンジニアリング
JPマーケティング部

〒141-0031 東京都品川区西五反田7-22-17 TOCビル6階
TEL:03-6371-2822 (受付時間9:00~17:00 ※土・日・祝日を除きます)

Mimaki 株式会社 **ミマキエンジニアリング**

テクニカルコールセンター

0120-106-114 受付時間9:00~17:00
(土日・祝日・年末年始休業日除く)

japan.mimaki.com 本社 / 〒389-0512 長野県東御市滋野乙2182-3

東京支社 〒141-0001 品川区北品川 5-9-41 TKB 御殿山ビル
JP デモセンター 〒141-0031 品川区西五反田 7-22-17 TOC ビル 6F
大阪支店 〒564-0062 吹田市垂水町 3-36-15
札幌営業所 〒060-0031 札幌市中央区北 1 条東 2-5-2 札幌泉第 2 ビル 1F
仙台営業所 〒984-0825 仙台市若林区古城 3-10-7
北関東営業所 〒321-0933 宇都宮市築瀬町 1784-5
さいたま営業所 〒330-0802 さいたま市大宮区宮町 3-1-2 明治安田生命大宮ビル 1F
横浜営業所 〒222-0033 横浜市港北区新横浜 3-1-9 アリーナタワー 1F

Tel.03-5420-8680
Tel.03-6371-2822
Tel.06-6388-8258
Tel.0111-200-5500
Tel.022-352-5333
Tel.028-346-2802
Tel.048-615-0110
Tel.045-478-0211

西東京営業所 〒192-0906 八王子市北野町 593-6
長野営業所 〒389-0512 東御市滋野乙 1628-1
名古屋営業所 〒468-0052 名古屋市天白区井口 1-309
京都営業所 〒601-8122 京都市南区上鳥羽北塔ノ本町 12-2 長谷川ビル 1F
金沢営業所 〒920-0027 金沢市駅西新町 2-12-6
神戸営業所 〒651-0083 神戸市中央区浜辺通 2-1-30 三宮国際ビル 1F
広島営業所 〒731-0101 広島市安佐南区八木 1-7-25
四国営業所 〒761-8054 高松市東八幡町 8-6
福岡営業所 〒812-0041 福岡市博多区吉塚 5-11-15

Tel.042-649-3877
Tel.0268-64-2377
Tel.052-807-7501
Tel.075-693-8960
Tel.076-222-5380
Tel.078-291-5598
Tel.082-873-8500
Tel.087-814-9901
Tel.092-612-1355

3月2日(水)

10:00
~
11:00



11:30
~
12:00

スリーエムジャパン株式会社
コマースソリューション事業部
グラフィックスアーキテクチャル
パーソナルアウトビジネスマーケティング部
マネジャー 大築 涼 氏

新しい技術を駆使したラッピングソリューション

その訴求効果とインパクトで近年高まる車輛ラッピング需要。これまでにない曲面追従性で素早く最高の仕上がりが実現できる、革新的なラッピングフィルムをご紹介します。



13:00
~
13:30



株式会社織研新聞社
記者 中村 恵生 氏

アパレル産業とサステナビリティ

アパレル産業とサステナビリティを巡る最近の動向
注目されるアパレルのオンデマンド生産、デジタルプリン
トの可能性について

織研新聞社

14:30
~
15:00



日本カーラッピング協会
会長 苅谷 伊 氏

近年のフィルムラッピング事情と今後の市場について

この10年における世界のラッピング状況と
今後の市場はどのように 変化していくのか
を、看板業のマーキングフィルム事情を通し
て将来性を考察します。



JCWA
JAPAN CAR WRAPPING ASSOCIATION
一般社団法人 日本カーラッピング協会

16:00
~
16:30



リソテックサイネジシステム株式会社
代表取締役社長 小島 一仁 氏

UCJV300で創造する新しいマーケット ~デジタルプリントインテリアの世界~

UCJV300シリーズをメインとするUVインクジェットによる
可能性と新しいマーケットについてお話をします。
コロナ環境においても着実に伸張するデジタルプリント
インテリアの世界。
UCJVの可能性とともに送ります。

リソテックサイネジシステム株式会社

お役立ち
主義

17:00
~
17:30



株式会社総合報道
代表取締役社長 上杉 幸生 氏

SG業界の推移と最新トレンド

サイングラフィックス業界の動向と、最新の注目サインの
ご紹介等を解説いたします。



総合報道

3月3日(木)

10:00
～
10:30OGBSマガジン
編集長 真子しげる氏

UVプリントの進化はオーダーグッズ市場の変化に追いつけるのか

コロナ禍にもまれてオーダーグッズ市場は様変わりしています。ニーズはますます多様化し、新たな売り手、作り手の登場により流通経路も変化を見せています。一方で、UVプリンターをはじめとする製造設備も技術革新によって進歩しました。しかしその進歩は、次々に変化し難易度も高まるオーダーグッズの消費者ニーズを満たせるのでしょうか？



UVJ-7151 plus II

13:00
～
13:30合同会社吉本アートファクトリー
代表 吉本 大輝氏

3Dクリエイターが伝えたいフルカラー3Dプリントの魅力と未来

1,000万色を超えるフルカラー＋クリアインクで魅せる！今まで難しかった立体造形デザインが可能になりました。子供から大人まで、誰でも3Dモデルデータを作成できる、そんな未来を目指す新しい取り組みもご紹介いたします。



合同会社吉本アートファクトリー



3DUJ-2207

14:00
～
14:30株式会社イメージ・マジック
ソリューション事業部
Senior Manager 江畑 光博氏DX時代の受注フロー
自動化推進による業務プロセスの効率化

オンデマンド生産・モノづくりのDX化で急成長しているイメージ・マジック社。プリント工程も含めた運用の効率化・省力化をテーマに、受注処理の自動化ツール、クラウド型オンデマンドECをご案内します。



IMAGE MAGIC



maker town

16:00
～
16:30株式会社ミマキエンジニアリング
川畑 章

ミマキが取り組む特注機、自動化提案について

ミマキエンジニアリングではお客様のご要望に合わせて、標準機をカスタマイズした特注機や自動化提案もおこなっております。これまでにミマキが携わりました特注機について、実例を交えながらご説明させていただきます。

17:00
～
17:30

3月4日(金)

9:00
～
9:30マテリアライズジャパン株式会社
ソフトウェア事業部
アカウントマネージャー
藤田 建氏

フルカラー3Dプリンタのデータ修正ソフト活用について

3Dプリンタを造形するまでには、修正作業は欠かせません。専用ソフトだから出来る、3Dプリントのコスト削減方法や作業時間の短縮方法があり、フルカラー3Dプリンタで造形する際のソフトウェアの活用についてご案内させていただきます。

11:00
～
12:00

ミマキマン

ミマキマン3

ミマキマンがUCJV300出力した成果品の施工実演を実施します。今回は、実際に使用される店舗での施工実演です。「必ず為になる施工実演」に是非参加ください！

13:00
～
13:30矢野経済研究所
大山 アラン氏コロナ禍で分かったユニフォーム市場
～これからのユニフォームの価値とは～

ユニフォーム市場は世相を反映する市場のひとつであるといえ、分野によってはコロナ禍でも数字を落とすことなく堅調に推移した。コロナ禍でみえてくるユニフォームの真の価値について数値から考察する。

14:00
～
14:30HappyPrinters
(株式会社OpenFactory)
代表取締役 堀江 賢司氏デジタルプリントでお客様のビジネスを拡大させる
マスカスタマイゼーションによる印刷DXの実現

EC市場は毎年伸びていますが、コロナ禍でさらなるスピードで顧客接点がリアルからオンラインにかわりました。その中で顧客の企業がそれぞれのビジネスでDXを実現しようと新規事業に取り組んでいます。その流れの中で、世界でも広がっている、お客様のビジネスを拡大するマスカスタマイゼーションに必要なことや事例などをご紹介します。

16:00
～
16:30合同会社DMM.com
3Dprint事業部 事業部長
.make AKBIA事業部 事業部長
ちゃんすけ部長

DMM.makeから見た、フルカラー3Dプリンターの現在と未来予想

17:00
～
17:30