

9月29日(木) 15:00-17:00

最新調査に見る印刷経営戦略

～業績・戦略・投資・需要の4視点から捉える現在と方向～

<趣旨>

印刷経営を業績・戦略・投資・需要の面から総合的に分析するレポート『JAGAT 印刷産業経営動向調査 2022』がまとまりつつある。業績は、良くないがいったん下げ止まり傾向が見られる。戦略は、数年ぶり、あるいは史上最多・最少といった結果がかつてなく多く、従来の価値観からの転換姿勢が全体に色濃く現れた。訪問営業しづらい状況下で試行錯誤された様々な取り組みがニューノーマルへの戦略に反映され、変革の実行段階に移っている。投資意向と需要見込みも踏まえて、印刷経営の現在と方向を明らかにする。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■15:00-17:00 最新調査に見る印刷経営戦略

10月3日刊行『JAGAT 印刷産業経営動向調査 2022』をベースに

- ① 業績 P/L・B/S・各種指標（収益性・成長性・生産性・安全性等）
- ② 戦略 営業・生産・マーケティング・マネジメント・働き方改革等
- ③ 投資 オフセット機・デジタル機・ITツール・新サービス等
- ④ 需要 製品別（26種）・生産方式別（8種）・付帯サービス別（10種）

講師：公益社団法人日本印刷技術協会 研究調査部長 主幹研究員 藤井建人

<要項> [本研究会の詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも <https://www.jagat.or.jp/cat7>]

日 時：2022年9月29日(木) 15:00-17:00 定員 80名（定員になり次第、締切ます）
 形 式：Zoom オンライン配信とリアル開催（先着8名）の併用（希望受講方法ない場合はオンライン扱い）
 参加費：一般 15,400円、JAGAT 会員 11,000円、調査回答社には別途、無料招待状を送っています。
 留意点：下記参加者以外の視聴、録画・撮影・録音、複製と二次利用は禁止です。（法的措置の可能性あります）
 申込み：必要事項を記入して fax またはメール（pri@jagat.or.jp）にてお申込み下さい。
 問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

《参加申込書》「最新調査に見る印刷経営戦略」FAX：03-3384-3216 No. 1015405660

貴社名				TEL :
所在地		〒		FAX :
参加者	氏名	参加者 1	参加者 2	参加者 3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	会場 or オンライン	会場 or オンライン	会場 or オンライン
参加費		一般 15,400円・JAGAT 会員 11,000円 ×		名 = 円