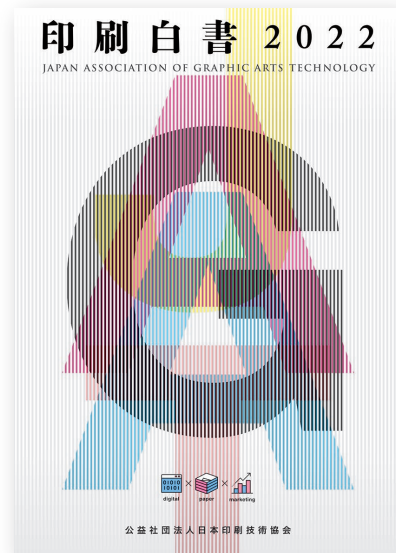


印刷白書 2022



刊行日：2022年10月21日／判型：A4判並製／総図版点数：128点／総ページ数：128ページ
発行：公益社団法人日本印刷技術協会／定価：9,900円（本体9,000円＋税10%）

変革の時代の印刷メディア産業をナビゲートする 印刷業界で唯一の白書

あらゆる産業を顧客とする印刷産業は、さまざまな産業と密接に関わりを持っています。

「印刷白書」では、印刷産業の現状分析から印刷ビジネスの今後まで幅広く取り上げています。

印刷・同関連業界だけでなく広く産業界全体に役立つ年鑑とするために、社会、技術、産業全体、周辺産業というさまざまな観点から、ビジョンを描き込み、今後の印刷メディア産業の方向性を探っています。また2022年版では海外動向、労務管理、営業戦略などの項目を追加しました。

印刷メディア産業に関連するデータを網羅し、UD書体を使った見やすくわかりやすい図版を多数掲載し、他誌には見られないオリジナルの図版も充実させました。

第1章

Keynote 印刷会社の造注・創注戦略

印刷ビジネスの課題解決に取り組む

第2章

印刷産業の動向

印刷産業の現状と課題を俯瞰的に捉える

第3章

印刷トレンド

技術課題を整理

第4章

関連産業の動向

クライアント産業の動向を探る

第5章

印刷産業の経営課題

SDGs/ESGから人材まで印刷産業の課題を整理

巻末資料

印刷関連並びに情報・メディア産業の経営者、経営企画・戦略、新規事業、営業・マーケティング、調査・研究に携わる方、産業・企業支援に携わる方、大学図書館・研究室・公共図書館などの蔵書として、幅広い用途にご利用いただけます。

印刷白書2022

A4判 128ページ

著 公益社団法人 日本印刷技術協会

発行 公益社団法人 日本印刷技術協会

定価 9,900円 (本体9,000円+税10%)

※送料: 620円

(2部以上一律820円)

●お問い合わせ先

公益社団法人日本印刷技術協会
書籍販売

〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11

○ご注文・在庫・発送状況に関して

TEL: 03-5385-7185

FAX: 03-3384-3216

E-mail: bookinfo@jagat.or.jp

○印刷白書の内容に関して

TEL: 03-3384-3112

●お申し込み・お支払い方法

○下記申込書の□にチェックいただき、必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。

○商品に請求書を添えて送付いたします。お支払いは商品到着後1週間以内にお振り込みください。

ご記入いただいた個人情報は厳正に取扱い、商品送付の目的で使用いたします。いただいた情報に基づき、JAGATから事業の案内等をお送りする場合がございます。

JAGATからのご案内につきましてご希望がございましたら、ご記入ください。

●目次

第1章 Keynote 印刷会社の造注・創注戦略

いま印刷業界に必要なのは「創注」

第2章 印刷産業の動向

[産業構造] 付加価値創出と事業領域拡大で印刷ビジネスの可能性を広げる

[産業連関表] あらゆる産業を顧客とする印刷産業の取引を見る

[市場規模] 共創による課題解決型産業へビジネスモデルの転換を

[上場企業] 新しい価値の創出に向けて歩みを止めない上場印刷企業

[海外動向] 社会経済視点で価値につなげる印刷ビジネス

*関連資料 産業構造/産業分類・商品分類/規模/調達先と販売先/産業全体への影響力と感応度/最終需要と生産誘発/輸出入額と差引額/印刷製品別輸出入額/地域別輸出入額/輸出入相手国/経営動向/上場企業/生産金額(製品別)/生産金額(印刷方式別)/売上高前期比・景況DI/設備投資・研究開発/生産能力/紙・プラスチック/印刷インキ/M&A

第3章 印刷トレンド

[デザイン] 自社の強みをブランド化し、新たな顧客と出会う

[ワークフロー] オンデマンドビジネスを成功させる3要素

[オフセット印刷/デジタル印刷] 紙への回帰と、さらに求められる

小ロット化と環境への対応

[用紙] 資源価格の高騰に揺れる製紙業界、環境対応への取り組みも続く

[後加工] デジタル化と加飾技術は進展するも製本業界への逆風はやまず

*関連資料 デジタル印刷/フォーム印刷業界

第4章 関連産業の動向

[出版業界] 異業種連携で活発化する出版構造改革

[電子出版] 成長が続く電子出版ビジネスと電子図書館サービス

[新聞業界] 外部環境変化に戸惑いを隠せない新聞業界

[広告業界] インターネット広告がさらに拡大し、広告市場は大きく回復

[DM業界] デジタルマーケティングで量から質へと進化するDMメディア

[折込広告他] コロナ禍が変える購買行動と地域のイノベーション

[通信販売業界] 通販・EC市場、11.4兆円市場へ拡大

コロナ禍特需の反動でカタログやテレビは伸び悩む

*関連資料 出版/電子出版/新聞/広告/通販

第5章 印刷産業の経営課題

[SDGs/ESG] サステナビリティをいかに事業活動と結び付けるか

[地域活性化] 地方創生戦略からデジタル田園都市構想へ

[経営管理] 守りの「見える化」と攻めの「営業改革」

[デジタルマーケティング] 「受注」「印刷」「配送」など業務視点から

印刷会社を最適化

[労務管理] 多様性を重視した働き方を実現するための労務管理の在り方

[営業戦略] 「付加価値を高める営業」へ進化させるためのデジタル化推進

[人材] 動画ビジネス成功のカギは人材育成・人材確保

*関連資料 クロスメディア/デジタルマーケティング/人材

●巻末資料

DTP・デジタル年表/年表/『印刷白書』年表/印刷産業&関連団体アドレス

【印刷白書2022申込書】

☐ JAGAT会員 8,300円 × () 部 (+送料620円/2部以上820円)

☐ 一般 9,900円 × () 部 (+送料620円/2部以上820円)

(フリガナ)

お名前

貴社名

部署・役職名

ご住所 〒

ご連絡先 TEL

FAX

お申込みFAX 03-3384-3216 公益社団法人 日本印刷技術協会 書籍販売担当あて