

印刷総合研究会 活用ガイド 2023

オンラインで全国どこでも参加可能
見逃し配信で後日の視聴も可能



オンラインセミナーの配信イメージ
パソコン・タブレットなどから視聴できます

3通りの参加方法

- 1 リアル会場
- 2 オンライン配信
- 3 見逃し配信

開催1週間後から1週間はいつでも視聴できるので、当日参加できなくても安心です。(本研究会メンバーであり、なおかつ当該回の参加申込みをした方が対象)



会場でのセミナー受講
JAGAT 本社に専用スタジオを設置しています

安心の定額制

最新動向と未来を捉える高質のセミナー

研究成果のレポートをお届けします

最新情報はこちらまで ▶▶▶
www.jagat.or.jp/pri



リアルでも オンラインでも 見逃し配信でも 年間20セッションに参加できます。

月例研究会 + pageカンファレンス ほか 無料参加対象 **特別** **上級** **一般** ※情報会員の方には講演資料をお届けします

年20回開催、1回2～4時間、タイムリーなテーマを選定、講師には各界の第一人者を年間約50名招聘しています。
グラフィックアーツビジネス周辺の市場・技術・メディアに関する最新情報を効率よく入手でき、人脈形成の場としても活用されています。

2022年度開催実績（2022年4月～2023年3月）

印刷総合研究会

	テキスト&グラフィックス領域	クロスメディア領域	印刷マーケット領域
4月	ローカルマーケティング先端事情 2022 - 折込とロコミ技術から考える未来のチラシ -		
5月	色評価用LED照明の最新事情と運用	デジタル加飾の最新動向とユーザー事例	
6月	フリーペーパーと地域ニュースの最新事例～ローカル情報発信の手法と担手を巡って～		
7月	管理会計と見える化		
8月	印刷ビジネスの未来を考える		
9月	デジタル印刷で広がるビジネス【導入編】 ～コロナ禍で加速する小ロット・デジタル印刷と高付加価値ソリューション～		最新調査に見る印刷経営戦略 ～業績・戦略・投資・需要の4視点から～
10月	ポストプレスのデジタル印刷対応の動向		
11月	『印刷白書2022』発刊記念セミナー JAGAT大会2022 オンライン～印刷ビジネスとDX～（詳細は右ページ）		
12月	測色計の最新動向とカラーマネジメント		
1月	印刷経営の動向と予測 2022-2023～印刷会社を取り巻く状況と変革のカギ～		
2月	page2023カンファレンス×6セッション（詳細は右ページ） page2023から読み解く印刷の未来		
3月	JAGAT トピック技術セミナー 2022-2023 ～最新の製品・技術動向と「創注」シナリオ～	広告と通販、印刷メディアの最新動向 ～GAFAMが失速する時代のメディア勢力図を考える～	

レポート・資料 提供対象 **特別** **上級** **一般** **情報**

●月例研究会 講演資料

月例研究会で各界第一人者の講師が用いた最新の講演資料が年12回届きます。年間約50名分を入手でき、『JAGAT info』と併せて読めば印刷ビジネス最前線の情報をより早く深く理解できます。

●会員誌『JAGAT info』

JAGATの会員誌であると同時に、印刷関連産業の総合情報誌でもあります。最新の経営情報・技術・マーケティング・海外トレンド・ビジネス動向などを毎月20日前後にお届けします。

●『印刷白書』

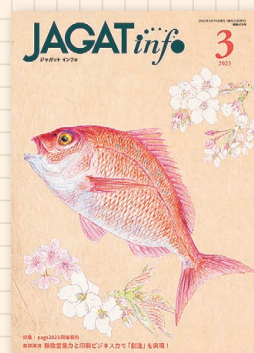
変革の時代の印刷メディア産業をナビゲートする印刷業界で唯一の白書。印刷・関連産業の動向、印刷産業の経営課題など、年間の研究調査の集大成としてお届けします。

●特別レポート

特定分野の成果を提供します。
2022年度の実績
『印刷界OUTLOOK 2021/2022』
『DM DIGEST BOOK 2022』（協力：日本郵便・日本ダイレクトメール協会）
『2022日本の広告費』（協力：電通メディアイノベーションラボ）



年間50部前後の研究会資料



pageカンファレンス 無料参加対象 **特別** **上級** **一般** **情報**

pageはJAGATが主催する印刷・メディアビジネスの総合イベントで、例年2月にサンシャインシティで開催します。

カンファレンスでは、注目の技術やビジネスモデルをテーマに議論します。毎年1000人以上が参加する一大イベントです。



page2023はオンラインで開催

page2023基調講演・カンファレンス 実績

1/31 【基調講演】無敗営業力と印刷ビジネス力で「創注」を実現！ 高橋浩一 (TORIX) / 本間充 (MSL) / 塚田 司郎 (錦明印刷) / 郡司 秀明 (JAGAT)
2/6 見える化で加速☆企業変革と働きがい 田村 仁美 (総合印刷出版) / 花房 賢 (JAGAT)
2/7 RGBで実現するビビッドカラー・広色域印刷 中澤 美木・児玉 雄一郎 (ポプルス) / 高野 陽子・宮本 穂代 (クリエイト) / 斉藤 量 (富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ) / 千葉 弘幸 (JAGAT)
2/8 問題解決型営業への変革 新井 貴之 (アサヒコミュニケーションズ) / 出口 淳 (エクシート) / 花房 賢 (JAGAT)
2/9 SDGsとESGのリスクとチャンスー収益性と社会性の両立に向けてー 田中 信康 (サンメッセ総合研究所) / 江口 聡 (野毛印刷社) / 藤井 建人 (JAGAT)
2/10 価値創造時代のプライシングー印刷サービスの値付けに関する論考ー 高見 隆登 (経済調査会) / 岩村 貴成 (オフセット岩村) / 笹井 靖夫 (共立速記印刷) / 藤井 建人 (JAGAT)

JAGAT大会

無料参加対象

特別 **上級** **一般** **情報**

年1回、東京またはオンラインで全国大会を開催します。

JAGAT大会2022オンライン 実績

テーマ：印刷ビジネスとDX

スピーカー：

亀卦川 篤氏 (クロス・アンブレラ)
塚田 司郎 (JAGAT 会長)
網野 勝彦 (JAGAT 副会長)
郡司 秀明 (JAGAT 専務理事)
藤井 建人 (JAGAT 研究調査部)
花房 賢 (JAGAT 研究調査部)
塚本 直樹 (JAGAT CS部)
大沢 昭博 (JAGAT 西部支社)

トピック技術セミナー

無料参加対象 **JAGAT会員**

その年を代表する注目技術が一堂に集結する年度末のイベントです。

2022年はオンラインで開催し、8社が「創注」をテーマに競演しています。

研究会メンバープラン

情報量・参加機会に応じて4つのメンバープランから選べます。

資料だけが欲しい人のための情報会員を用意しました。

メンバープラン	価格 (税込)	月例研究会 無料受講	レポート・資料				イベント	
			会員誌 『JAGAT info』	『印刷白書』	研究会 年15回分の 資料	特別レポート (例外あり)	page カンファレンス 無料招待	JAGAT大会 無料招待 (1人)
		年約15回	(年12冊)	(年1冊)	(講師50人分)	(年2冊以上)	年1回	年1回
特別	286,000円	○ (5人まで)	○	○	○	○	○ (全セッション3人分)	○
上級	191,000円	○ (3人まで)	○	○	○	○	○ (全セッション2人分)	○
一般	143,000円	○ (2人まで)	○	○	○	○	○ (全セッション1人分)	○
情報	110,000円	—	○	○	○	○	○ (3セッションまで)	○

※セッション数・無料招待人数は毎回異なります

※例えば

一般の場合、月例研究会に毎回2人まで無料参加でき、講演資料が『JAGAT info』とともに年12回届きます。さらに年1回発行の『印刷白書』、随時発行の特別レポートが届くほか、pageカンファレンスの全セッションも無料受講できます。

上級の場合、JAGAT大会の無料参加の資格を得るなど特典が広がります。

特別の場合、pageカンファレンス全セッションを3人まで無料受講できるなど、情報量を効率的に増やすことができます。

参考価格 (税込)

月例研究会	テキスト&グラフィックス領域	年4~6回	1回参加費 JAGAT会員 11,000円 一般 15,400円	
	クロスメディア領域	年4~6回		
	印刷マーケティング領域	年4~6回		
レポート	研究会資料	年15回、講師約50人分	非売品	
	会員誌「JAGAT info」	年12冊発行		年間購読料 26,400円
	『印刷白書』	年1回発行		9,900円
イベント	特別レポート	年2冊以上発行	レポートごとに異なる	
	pageカンファレンス	6セッション (page2023実績)		1セッション 10,000円
	JAGAT大会	年1回		15,400円

印刷総合研究会は、常に印刷ビジネスとともに

JAGATの研究会活動は1984年のニューメディア研究会創設に遡ります。以来、時代に合わせ研究領域を拡張させつつ、通算1000回を超える研究会を開催、延べ2000人を超える講師を招聘して広く印刷業界内外の情報を収集してきました。研究会は既知の分野の教育をするセミナーと異なり、未知の分野について探究、情報収集する場として機能します。今も多くの有力印刷関連企業が印刷総合研究会を情報源として日々のマーケティングや業績改善、経営革新に活用しています。多くのメンバー企業は都度、月例研究会のテーマに応じた人選をして参加、情報収集されています。

入会のお申込み

まずは下記にご記入のうえE-mailかFAXでご送付ください。

年会費の入金確認後、審査を経て入会とします。年度中途入会は4月を期首とした月数割の年会費を負担いただきます。

入会申込書を受理後、JAGATより各種ご案内の連絡先・送付先など詳細は別途お尋ねします。

入会資格：JAGAT会員特典の一つであり、原則としてJAGAT会員である必要があります。

公益社団法人日本印刷技術協会（JAGAT）

創立：1967年5月10日／会員数：全国800社／会長：塚田 司郎／事業：研究・教育・資格・出版・イベント等

所在地：[本社] 東京都杉並区和田1-29-11 [西部支社] 大阪府大阪市都島区中野町4-4-2

お問合せ



印刷総合研究会 事務局 公益社団法人日本印刷技術協会内

TEL 03-3384-3113 FAX 03-3384-3168 E-mail pri@jagat.or.jp www.jagat.or.jp/pri

pri230314-p-2500

印刷総合研究会 入会申込書

記入日 年 月 日

印刷総合研究会の下記メンバープランに 年 月より入会したく申し込みます。

メンバープラン	年会費 (税込)	希望するプランに ○を記入ください
特別	286,000円	
上級	191,000円	
一般	143,000円	
情報	110,000円	

※研究会事務局使用欄

	受付	起票	審査	入会手続
日付	/	/	/	/
担当				

会社名

所在地 〒

所属
役職

フリガナ

氏名

印

TEL

FAX

E-mail

FAX 03-3384-3168