

3月28日(火) 14:00-16:50

広告と通販、印刷メディアの最新動向

—GAFAMが失速する時代のメディア勢力図を考える—

コロナ禍3年目の広告費はインターネットの成長によって初の7兆円台乗せになった。そして伝統的メディアでもラジオや折込チラシなど一部が増加に転じたことも寄与した。減少したメディアの多くも、経済の正常化によって総じて減少幅を縮めている。米国ではGAFAMが失速するなか、今後のメディア勢力図はどうか。

通販は7.8%増で23年連続の成長、初の11兆円台。通販会社の販促メディアにおけるネットの比重は高まるが、頭打ち傾向からの変化も見られる。他方、売り上げ獲得メディアの視点だと、ネットと印刷の差は相当に縮まる。また、JAGATによる27製品別の印刷需要調査では、印刷物の増減傾向だけでなく生産方式と付帯サービスのヒントも見える。米国ではデジタル広告費が飽和、との声も聞かれる時代のメディア最新動向を考える。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

- 14:00-15:00 『日本の広告費2022』調査に見る市場とメディアの動向
電通メディアイノベーションラボ 研究主幹 北原利行 氏
- 15:10-16:00 調査結果から見える通販業界の最新動向 ～関係法規制と行政の動向を交えて～
公益社団法人日本通信販売協会 理事・事務局長 三浦千宗 氏
- 16:10-16:50 印刷メディアの需要調査分析 (+ディスカッション)
公益社団法人日本印刷技術協会 研究調査部長 主幹研究員 藤井建人

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp]

- 日時：2023年3月28日(火) 14:00-16:50 定員50名(定員になり次第締切ます)
- 方式：Zoomオンラインとリアルによる併用 ※受講方法は必ずどちらかを選んで○をしてください。
- 場所：東京都杉並区和田1-29-11 日本印刷技術協会セミナールーム
- 参加費：一般15,400円(税込)、JAGAT会員11,000円(税込) (受講要領をメール、請求書を郵送にて送付します)
- 留意点：下記参加者以外の視聴、録画・撮影・録音、複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)
- 申込み：必要事項を記入してfaxまたはメール (pri@jagat.or.jp)にてお申込み下さい。
- 問合せ：支払い等の手続きについてTEL 03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「広告と通販、印刷メディアの最新動向」 FAX：03-3384-3216 No. 101540568

貴社名				TEL :
所在地		〒		FAX :
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	オンライン or 会場	オンライン or 会場	オンライン or 会場
参加費		一般 15,400円・JAGAT会員 11,000円 × 名 = 円		

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、お手数ですが、右にチェック、上記に氏名とFAX番号をご記入の上、FAXにて本状をご返送ください。 不要