

9月28日(木) 15:00-17:00

最新調査から紐解く印刷経営戦略

～業績・戦略・投資・需要の4視点から捉える現在と方向～

<趣旨>

印刷経営を網羅的に分析する『JAGAT 印刷産業経営力調査 2023』の結果がまとまりつつある。落ち込みの反動増もあり、売上高伸び率は21世紀最高に、営業利益率はこの10年の最高になった。しかし傷口もまた大きい。そして、コロナ禍を経て変容した戦略の、何が定着し、何が元に戻るのか、なども見えてきた。たとえば将来の選択肢は初めて“脱印刷”が最多になった。事業領域が変われば投資先が変わり、組織設計とサービス提供のあり方も変わる様子が浮かび上がる。新時代の印刷経営の実態と方向を明らかにする。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■15:00-17:00 最新調査から紐解く印刷経営戦略 ～業績・戦略・投資・需要の4視点から
10月4日刊行『(仮称)印刷マネジメントブック 2023』をベースに

- ① 業績 P/L・B/S・各種指標(収益性・成長性・生産性・安全性等)
- ② 戦略 営業・生産・マーケティング・マネジメント・働き方改革等
- ③ 投資 オフセット機・デジタル機・ITツール・新サービス等
- ④ 需要 製品別(27種)・生産方式別(8種)・付帯サービス別(10種)

講師：公益社団法人日本印刷技術協会 研究調査部長 主幹研究員 藤井建人

<要項> [本研究会の詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも <https://www.jagat.or.jp/cat7>]

日時：2023年9月28日(木) 15:00-17:00 定員80名(定員になり次第、締切ます)
形式：リアル開催(先着8名)とZoomオンライン配信の併用(希望受講方法ない場合はオンライン扱い)
会場：東京都杉並区和田1-29-11 日本印刷技術協会セミナールーム
参加費：一般 15,400円、JAGAT会員 11,000円、調査回答社には別途、無料の招待状をお届けしています
留意点：下記参加者以外の視聴、録画・撮影・録音、複製と二次利用は禁止です。(法的措置の可能性あります)
申込み：必要事項を記入してfaxまたはメール(pri@jagat.or.jp)にてお申込み下さい。
問合せ：支払い等の手続きについてTEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

《参加申込書》「最新調査から紐解く印刷経営戦略」FAX：03-3384-3216 No. 101540571

貴社名				TEL :
所在地		〒		FAX :
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	会場 or オンライン	会場 or オンライン	会場 or オンライン
参加費		一般 15,400円・JAGAT会員 11,000円 ×		名 = 円