

11月28日(火) 14:00-16:30

SP ビジネスと大判プリンターの動向

『日本の広告費 2022』（電通）によると、2022 年はインターネット広告が 114.3%と高い伸び率を示す一方で、マスコミ 4 媒体は 97.7%、プロモーションメディアは 98.3%に留まった。2023 年は、新型コロナの 5 類移行やインバウンド需要の回復などから消費の活発化が顕著となっており、プロモーションメディア（SP 広告）の回復も期待されている。

本研究会では、SP ビジネスの動向と大判プリンターについて取り上げる。ポスターやパネル、等身大 POP やスタンドパネル、ウィンドウサインや電飾看板・屋外看板、横断幕や懸垂幕・タペストリーなど、さまざまなプロモーションメディアと最新の大判プリンターの動向を紹介する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

14:05~14:50 SP ビジネスと大判プリンターの動向

エプソン販売株式会社
商業機器 MD 一課 山崎 大夢 氏

14:50~15:35 サイン・ディスプレイ用 UV プリンターの動向

エコスリージャパン株式会社
花摘 タカアキ 氏

15:45~16:30 SP ビジネスと大判プリンターの動向

株式会社ミマキエンジニアリング グローバルマーケティング部
担当部長 原田 智充 氏

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp]

日 時：2023 年 11 月 28 日(火) 14:00-16:30 定員 50 名（定員になり次第、締切）

形 式：Zoom によるオンラインセミナー方式、または JAGAT 会場での対面方式

参加費：一般 15,400 円(税込)、JAGAT 会員 11,000 円(税込)（受講要領をメール、請求書を郵送にて送付します）

留意点：下記参加者以外の視聴、録画・撮影・録音、複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)

申込み：必要事項を記入して FAX またはメール (pri@jagat.or.jp) にてお申込み下さい。

問合せ：支払い等の手続きについて TEL 03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

<参加申込書> 「SP ビジネスと大判プリンターの動向」 FAX：03-3384-3216 No. 101520298

貴社名				TEL :
所在地	〒			FAX :
参加者	氏名	参加者 1	参加者 2	参加者 3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	会場 or オンライン	会場 or オンライン	会場 or オンライン
参加費	一般 15,400 円・JAGAT 会員 11,000 円 × 名 = 円			