

5月28日(火) 14:00-16:40

変革期の流通小売業の現在と支援を巡って

ーリテールメディア・人手不足・EC・物流など山積する課題と展望ー

<趣旨>

小売業はいまなおチラシの大需要家である。チラシは減っているが、とはいえ、代替りの有力地域メディアが出現したわけでもなく、現場はリテールメディアを組合せる方向だ。減少ばかりが話題になるが、テレビに匹敵する 1.7 兆円の市場を持つ商業印刷周辺への効果的な告知・集客・増売を巡る試行錯誤が続く。このような状況下、小売は人手不足と EC、物流 2024 年問題への対応を急いでいる。最有力チェーンの一角が大量閉店を表明するほどの状況だ。空白地帯の小売需要はどこがカバーするのか？ 無人レジなどリテールテックへの投資も重い。小売業の最新現状分析と支援ビジネスのあり方まで含めて考える。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

14:00~14:45 流通業界の現状と方向

公益財団法人流通経済研究所 流通店頭環境部門 上席研究員 祝 辰也 氏

14:55~15:35 折込チラシの最新動向と好事例、折込広告大賞について

株式会社読売 IS コミュニケーションデザイン部 担当部長 有村潤也 氏

15:45~16:25 大変革を迫られる流通小売業への伴走

TOPPAN デジタル株式会社 SCM 事業チーフエバンジェリスト 山岸祥晃 氏

16:25~16:40 ディスカッション (登壇者+JAGAT 藤井建人)

<要項> [本研究会の詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも <https://www.jagat.or.jp/cat7>

日時:2024年5月28日(火) 14:00-16:40 定員 50名 (定員になり次第、締切ります)

形式:オンライン配信

参加費:一般 15,400円、JAGAT 会員 11,000円(税込)(受講要領をメール、請求書を郵送にて送付します)

研究会メンバー2名まで無料 [上級プラン3名まで:特別プラン5名まで]

留意点:下記申込み者以外の視聴、録画、撮影、録音など二次利用は禁止です。(法的措置の可能性あります)

申込み:必要事項を記入し、fax またはメール(pri@jagat.or.jp)にてお申込み下さい。

問合せ:支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について:03-3384-3113

《参加申込書》「変革期の流通小売業への伴走支援を探る」FAX:03-3384-3216 No. 101540574
見逃し配信(6/4~10)視聴を希望の方も5/27までに本申込書でお申込みください。

貴社名				TEL :
所在地	〒			FAX :
参加者	氏名	参加者 1	参加者 2	参加者 3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	オンライン	オンライン	オンライン
参加費	一般 15,400円・JAGAT 会員 11,000円 ×			名 = 円