



教育プログラム 2024

人材育成に

定期研修の
ご案内

個人の
スキルアップ

JAGAT

公益社団法人日本印刷技術協会

目次

長期型セミナー

1. 印刷経営幹部ゼミナール.....	5
2. 印刷工場長養成講座.....	5
3. 印刷ビジネス開発実践講座.....	5
4. DM 企画制作実践講座.....	6
5. 印刷機長養成講座.....	6

新人・若手・中途者

6. 新入社員養成講座.....	7
7. 印刷製作入門講座.....	7
8. 印刷会社の仕事のしくみ①～職場コミュニケーション～.....	7
9. 印刷会社の仕事のしくみ②～会社数字とコンプライアンス～.....	7
10. 印刷、後加工の仕事に役立つ「製本加工の基礎知識」.....	8
11. 印刷見積り基礎講座.....	8
12. 必修！基礎から学ぶ印刷技術.....	8
13. 新入社員養成講座 / 大阪.....	8
14. 印刷営業の心得と基本実務 / 大阪.....	9
15. 印刷営業のための DTP 必須知識講座.....	9
16. 営業・制作初級者のための DTP 基礎（演習 2 日間）【神戸開催】.....	9

フォローアップ

17. 印刷技術の基礎知識 ～概論・DTP・プリプレス編～.....	10
18. 印刷技術の基礎知識 ～印刷・製本後加工編～.....	10
19. デジタル印刷とデータ管理の基本.....	10
20. みんなのデザインの基本知識.....	10
21. 印刷ビジネスに必要なコンプライアンスの基本.....	11
22. デザイン・レイアウトの基本知識.....	11
23. 印刷基礎講座（初級、2 日間） / 大阪.....	11

マネジメント

24. 営業と制作とのリレーションシップ構築に必要なことは何か.....	12
25. 印刷ビジネスで利益を出すための会社数字の見方、捉え方.....	12
26. 工場のトラブル対応！ヒューマンエラー対策.....	12
27. 印刷会社で実践した部下の成長を促進させる 1on1 ミーティング.....	12
28. ブランド構築とその価値を高める商標・意匠.....	13
29. 原価と結ぶ業務管理の実務.....	13
30. 組織力を高める印刷営業マネージャー強化講座.....	13
31. 印刷工場を強くするモチベーションアップ講座.....	13
32. 印刷会社の収益改善「営業の見える化」 / 大阪.....	14
33. 経営の見える化「制作現場編」 / 大阪.....	14

34. 印刷ビジネスのための著作権管理講座 / 大阪	14
35. 社員受け入れ準備講座 / 大阪	14
マーケティング	
36. 印刷営業のためのマーケティング基礎講座.....	15
37. 紙媒体の成果アップ！SNS との組み合わせでつくる売れる仕組構築	15
38. 販促提案に必要なマーケティングの基礎知識	15
39. 紙の強みを活かしたブランディング	15
40. 営業活動のためのデータ分析と活用入門～DX ゼロから学ぶシリーズ～.....	16
コンテンツ・デジタル	
41. ゼロから始める Web を受注するための営業術	17
42. ゼロから始める Web ディレクター	17
43. 印刷会社がゼロから始める動画受注の基礎知識.....	17
44. 生成 AI 活用で変わる動画ディレクションと動画制作	17
営業・進行管理・企画系講座	
45. コンペで勝つ！企画提案の3つの極意	18
46. 情報の活かし方とアイデア発想法	18
47. デジタル印刷とデータビジネスの基本.....	18
48. 印刷営業トラブル対応講座～営業あるある！トラブル対応と予防～	18
49. プリプレス・印刷業務の再点検	19
50. 印刷・Web・デジタル時代の確かな仕事につながる「校正実務講座」	19
51. 印刷営業のための実践講座 / 大阪	19
制作・デザイン系講座	
52. 最新版！DTP アプリケーション徹底活用.....	20
53. PDF 入稿の運用方法とトラブル対策.....	20
54. 印刷ビジネスに役立つグラフィックデザインの基本.....	20
55. DTP 制作のための組版の基礎知識	20
56. DTP に必要な文字組版の基礎 /大阪	21
57. 画像再現のプロを目指せ！ / 大阪	21
58. 初級者のための「Web 制作基本講座」 / 大阪	21
59. Web 制作コーディング体験講座 / 大阪.....	21
印刷・製造関連講座	
60. 印刷技術の基礎知識と仕事の進め方	22
61. 印刷現場の数値管理手法とトラブル対応	22
62. 印刷機のメンテナンスと品質管理.....	22
63. オフセット印刷現場のトラブル対策と予防保全.....	22
64. 印刷工場の競争力を高めるための工場改善活動の進め方.....	23
65. 上級印刷管理者講座 / 大阪	23

66. 印刷現場の改善手法と事例 / 大阪	23
67. トラブルを未然に防ぐ印刷機の安定稼働と品質管理 / 大阪	23
エキスパート	
68. DTP エクスパート学科問題ポイント解説 2 日間講座	24
69. DTP エクスパート受験対策講座 / 大阪	24

1. 印刷経営幹部ゼミナール【オンライン】

印刷業の次世代を担う経営幹部育成プログラム

経営者や後継者の将来の右腕となるべき印刷会社の部課長等のミドルマネージャーを対象に、経営幹部へステップアップするためのカリキュラムです。

印刷業界に詳しい各分野の専門家を講師に招き、知識とスキルを体系的に学べます。オンライン講座なので、仕事を時間を配慮した時間設定等、受講しやすい環境です。

講師	印刷業界をはじめ各専門分野のエキスパート講師
----	------------------------

研修期間	全 15 回（動画配信含む）
------	----------------

参加費（税込）	JAGAT 会員 330,000 円 / 一般 440,000 円 ※2020 年度参考価格
---------	--

2. 印刷工場長養成講座【オンライン】

管理者に求められる工場マネジメントの知識と実践手法を学ぶ

当養成講座は、印刷工場の価値を高め稼ぐためのマネジメント力を身につけることを目的としています。工場マネジメント、品質管理、改善活動に加え、財務知識、人材マネジメント等の幅広いカリキュラムで構成されております。各分野の専門家を講師に招き実務で活用できる知識を効率よく学べます。また、完全オンライン配信と通信教育を取り入れることで、忙しい生産現場や遠方の方でも受講しやすい講座です。仕事を時間を配慮した時間設定等、受講しやすい環境です。

講師	工場管理、品質管理のエキスパート、JAGAT 講師陣
----	----------------------------

研修期間	全 6 回 20 時間
------	-------------

参加費（税込）	JAGAT 会員 330,000 円 / 一般 440,000 円
---------	-----------------------------------

3. 印刷ビジネス開発実践講座【オンライン】

将来に向けて新たな収益の柱を創る

印刷会社の事業特性や強みを活かした印刷ビジネスの開発手法や、ビジネス立ち上げ後のプロモーションまで、全 6 回の講義を通して解説いたします。また、理論一辺倒の講義スタイルではなく、受講者の実際の案件に基づいて講義を進める超実践型の少人数制体験型グループコンサルティングです。多数の印刷会社の新事業開発を成功へ導いた講師が、豊富な事例を紹介しながら直接アドバイスをを行い、受講者の方の新ビジネスの骨子形成を、一人ひとり丁寧にサポートします。

講師	河島 弘司（株式会社バリューマシーンインターナショナル 代表取締役社長）
----	--------------------------------------

研修期間	全 6 回 27 時間
------	-------------

参加費（税込）	JAGAT 会員 385,000 円 / 一般 495,000 円
---------	-----------------------------------

4. DM 企画制作実践講座【オンライン】

チャンスをつかむ！逃さない！DM 企画提案力の強化！

DM は依然としてレスポンス率がデジタル系メディアより大きく上回り、高い成果を出せるツールとして印刷ビジネスに新たな価値をもたらす可能性を秘めています。DM 事業への参入・強化を図るためには、DM の仕事を提案できる営業人材の育成とDM 制作チームとの体制の構築が重要となります。

本講座では、全6回の講義を通して、クライアントへのヒアリング方法やDMの企画立案の立て方、クリエイティブ設計、効果の検証方法などを参加各社の実際のクライアントに対するDM案件に結び付けながら習得していくコンサルティング形式の講座です。

講 師	吉川 景博（フュージョン株式会社 エグゼクティブマーケティングディレクター）
研修期間	全6回 24時間
参加費（税込）	JAGAT 会員 385,000 円 / 一般 495,000 円

5. 印刷機長養成講座【オンライン】

印刷品質と生産性の向上のための印刷機とオペレーションのマネジメント力を身に付ける！

顧客安心のための作業のスタンダードをつくります。

<概要>

印刷工場の価値を再認識し、印刷機と部下の育成をはじめとするマネジメント力を身に付けます。印刷における設備、材料、品質、予防保全の工業製品としてスタンダードを再確認し、5ゲン主義での生産性向上を学びます。

講 師	柴崎 武士 / 稲葉 徹 / 片岡 健一（タケミ株式会社）
研修期間	全5回 20時間
参加費（税込）	JAGAT 会員 330,000 円 / 一般 440,000 円

JAGAT 会員限定
公益社団法人日本印刷技術協会

JAGAT 講師派遣研修

■ JAGATの公開研修に興味はあるが…

- * 地方から出向くのは時間的に難しい。
- * 交通費や宿泊費がかかる。
- * 部門全員に研修を受けさせたい。
- * 公開研修とは違った内容のものを実施したい。

■ 社内研修をご希望の場合

**貴社の人材育成に
JAGATの研修プログラムを！**

研修内容に応じて講師を派遣します。

```

graph LR
    A[まずはJAGATにご相談ください] --> B[ご要望に応じて研修内容をカスタマイズします]
    B --> C[ご提案&お見積もりをご提示します  
(日程調整、講師選定)]
    C --> D[講師派遣契約]
    D --> E[社内研修実施]
    E --> F[事後報告&フォローアップ]
    
```

お問い合わせ → ☎ 03-3384-3411 CS部 教育サポートチーム

6. 新入社員養成講座【会場受講・オンデマンド】

新印刷人として押さえておきたい「仕事の基本」

印刷業および関連産業の新入社員教育の初めの一步に最適な講座です。仕事を始めるうえで、知っておきたい印刷技術の基礎や業界の動向、学生から社会人へのマインドチェンジ、ビジネスマナーや基本ルールについて分かりやすく解説します。また、社内外で円滑な人間関係を築くために必要なマナーを体得していただきます。

講師	上妻 祐司 (OD 人事経営コンサルティング 代表 / 中小企業診断士)
----	--------------------------------------

研修期間	1日 6.5時間 (年1回 4月開催)
------	---------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

7. 印刷製作入門講座【会場受講・オンデマンド】

職種を問わず、すべての部署の方が対象です★

デザイン・制作・刷版・印刷・製本加工の製作工程分野と印刷材料について、新入社員に必要とされる印刷技術知識を習得できます。多様なメディア展開に向けて最新の技術動向の分野も網羅し、幅広い知識の習得を目指します。

講師	古殿 竜夫 (JAGAT 講師 / DTP エキスパート)
----	-------------------------------

研修期間	2日間 12時間 (年1回 4月開催)
------	---------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 27,500 円 / 一般 34,100 円
----------	---------------------------------

8. 印刷会社の仕事のしくみ①～職場コミュニケーション～【会場受講・オンデマンド】

社会人として求められるコミュニケーションスキルを身につける

ビジネスの常識を印刷会社の事例を交えながら解説します。上司、同僚、工場現場、営業、制作とのコミュニケーションの取り方を始め、聞き方や話し方のポイントを学び、目標設定の仕方など、仕事で役立つ振る舞い方を学びます。特に重要なハウレンソウについても徹底的に解説します。

講師	上妻 祐司 (OD 人事経営コンサルティング 代表 / 中小企業診断士)
----	--------------------------------------

研修期間	半日 3時間 (年1回 4月開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 14,300 円 / 一般 19,800 円
----------	---------------------------------

9. 印刷会社の仕事のしくみ②～会社数字とコンプライアンス～【会場受講・オンデマンド】

社会人第一歩、最低限の数字の見方や守るべきルールを知る！

新入社員がおさえておくべき「会社数字」と「コンプライアンス」の講座です。社会人としての仕事の価値を解説しながら、社員一人ひとりのパフォーマンスが会社の利益に大きく関係する重要性について学びます。会社の基本的なルールを学ぶと共にコンプライアンスの意味や本質、取引・契約における注意点など印刷会社の事例を交えながら、解説します。

講師	中島 章裕 (大東印刷工業株式会社) / 澤竹 正光 (一般社団法人日本知的財産協会)
----	---

研修期間	半日 3時間 (年1回 4月開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 14,300 円 / 一般 19,800 円
----------	---------------------------------

10. 印刷、後加工の仕事に役立つ「製本加工の基礎知識」【オンライン】

製本工程のアウトラインから種類、トラブル対策までを網羅した講座です！

製本加工の基礎知識は、営業から製造の現場まで根強く必要とされています。特に印刷の後工程にあたることからトラブル対策の視点でも重要です。製造工程に携わる全従事者の必須知識で、デザイン設計や企画提案の川上業務においても品質に大きく関わります。

営業は、顧客対応に役立つ知識として、製造の現場では、入門時に必要な基礎知識を網羅した講座です。

講師	風戸 健 (株式会社 DNP 書籍ファクトリー 品質保証部)
----	--------------------------------

研修期間	半日 3 時間 (年 2 回開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

11. 印刷見積り基礎講座【オンデマンド】

見積り体系の基礎を理解する

適切な見積りを短時間で提示することができれば、お客様の信頼を高め、受注アップにつながります。

本講座では、印刷見積りの背景や項目を解説し、体系的な知識を身につけることを主眼としています。

商業印刷物 (チラシ・パンフレット) や出版印刷物 (書籍・雑誌) の事例を見ながら、見積り計算の必須項目を確認し、演習を通してわかりやすく解説します。

講師	高見 隆登 (一般財団法人経済調査会)
----	---------------------

研修期間	1 日 6 時間 (年 2 回開催)
------	--------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 24,200 円 / 一般 27,720 円
----------	---------------------------------

12. 必修！基礎から学ぶ印刷技術【会場】

印刷知識を基礎から学び直したい方のために

印刷物製作の各工程でデジタル化が進む一方、作業間の連携をスムーズに行うためには、ベースとなる知識を揃える必要があります。本講座では、職種を問わず、必ず身につけておきたい印刷技術について解説します。印刷の基本の再確認、フォローアップ教育としてぜひご活用ください。

講師	吉川 昭二 (株式会社サンエー印刷 常務執行役員研究開発部長 / JAGAT 専任講師)
----	--

研修期間	1 日 6 時間 (東京会場)
------	-----------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 16,500 円 / 一般 19,800 円
----------	---------------------------------

13. 新入社員養成講座 (工場見学付き) / 大阪【会場】

社会人としての第一歩、印刷ビジネスとマナーの基本を学ぶ 3 日間

新人をいち早く戦力になる人材に育てることは、企業にとって重要課題です。とくに印刷ビジネスは、企画・制作から印刷・加工まで製造工程が幅広く複雑です。また、オーダーメイドが多く標準化も難しいため、新人教育には相応の時間を要します。本講座は、印刷業界で働くために必要な基礎知識はもちろん、ビジネスマナーから DTP などの製造工程、工場見学を含め変化に対応する新たな印刷ビジネスについて幅広く網羅した 3 日間研修です。貴社の社員が一日も早く戦力として活躍できるようお役立てください。

講師	マナー講師、小森コーポレーション講師、JAGAT 専任講師他
----	--------------------------------

研修期間	3 日間 18 時間 (年 1 回 4 月開催 大阪会場)
------	-------------------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員・大印工組合員 44,000 円 / 一般 55,000 円
----------	--

14. 印刷営業の心得と基本実務 / 大阪【オンライン同時開催】

新人・若手社員のための～これから営業として自信をもって働く上で重要なこと

印刷業界で高実績を積み重ねた経験豊富な講師が、行き当たりばったりの考え方や行動ではなく、お客さまをサポートできる営業活動に自信を持ってできるよう教育・指導します。本番の営業活動を迎える前に会社を支える人材育成は重要です。ぜひご活用ください。

講師	戸谷 有里子 (Sorriso (ソリーゾ) 代表)
研修期間	1日6時間 (年1回 4月開催 大阪会場)
参加費(税込)	JAGAT 会員・大印工組員 16,500円 / 一般 19,800円

15. 印刷営業のための DTP 必須知識講座【オンライン】

営業として印刷物製作をスムーズかつ効率よく進めるための必須知識を学ぶ

DTP による印刷物制作が当たり前になった環境のなか、印刷営業の方の DTP 対応力、またデジタルをベースとしたクライアント対応力の養成は必須です。印刷業の経験が浅い営業の方を対象に、DTP での印刷物制作業務をスムーズかつ効率的に展開していくために押さえておきたい DTP の基礎知識とデジタル時代に担うべき印刷営業の役割を解説いたします。

講師	古殿 竜夫 (JAGAT 講師 / DTP エキスパート)
研修期間	半日3時間 (年1回開催)
参加費(税込)	JAGAT 会員 15,400円 / 一般 20,900円

16. 営業・制作初級者のための DTP 基礎 (演習 2 日間)【神戸開催】

神戸高等技術専門学院にて開催 貴重な 2 日間の Mac 演習 (初心者向け)

印刷物製作において、特に DTP は重要な工程を担っています。印刷に携わる人にとって、DTP の基礎に関して理解しているか否かで、日々の業務の理解度、効率が大きく異なります。本講座は、プリプレスの主要業務である DTP について、実習で体感し基礎を定着させる内容です。DTP で起こりやすいトラブルについても解説しますので、営業や新人制作の戦力化、新入社員のフォローアップ研修に有効です。DTP エキスパート認証試験の学習にもお役立てください。

講師	神戸高等技術専門学院 印刷総合技術コース講師
研修期間	2日間12時間 (年1回 夏開催 神戸会場)
参加費(税込)	JAGAT 会員・大印工組員・兵庫組員 33,000円 / 一般 39,600円

17. 印刷技術の基礎知識 ～概論・DTP・プリプレス編～【オンライン】

印刷業界の特徴と仕事のアウトラインを解説し、DTP・プリプレス工程を理解する講座です。印刷に適したデータ（版）づくりは、営業から印刷・加工までの全部門で必要な知識になります。印刷工程の概要を押さえ、入稿データ、DTPアプリケーション、RIPと刷版出力の知識とチェックポイントを学び、色彩についての基礎を押さえ、カラーマネジメントの意味も解説します。

講師	澤田 祐二（プリプレス・印刷品質アドバイザー／JAGAT 講師）
研修期間	半日 3 時間（年 1 回）
参加費（税込）	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円

18. 印刷技術の基礎知識 ～印刷・製本後加工編～【オンライン】

印刷・製本後加工（プレス・ポストプレス）は、印刷から製品として完成させる中核となる工程です。印刷の 5 大要素をはじめ印刷の原理としくみを学びます。また、製本と後加工のポイントを押さえ、材料としての「紙・非印刷体」「インキ」「版」の基本知識を解説し、生産効率やトラブル回避のための仕事の流れも学びます。

講師	中野 和波（株式会社音研 印刷部 部長）
研修期間	半日 3 時間（年 1 回）
参加費（税込）	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円

19. デジタル印刷とデータ管理の基本【オンライン】

デジタル印刷やデータでの受注活動は、ビジネスチャンスを広げる可能性があります。バリエブル（可変）印刷をはじめとするデジタルフローの特徴を理解し、顧客の課題と向き合い、多様化するコミュニケーションサービスを提供するための基本知識を学ぶ。

講師	影山 史枝（株式会社スイッチ DTP スペシャリスト）
研修期間	半日 3 時間（年 1 回）
参加費（税込）	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円

20. みんなのデザインの基本知識【オンライン】

印刷ビジネスでは、デザインの重要性がますます高まり、営業～製造までの全部門に渡り、基本的な知識としてデザイン力が必要になります。デザインの視点でページの基本構成やレイアウトパターン、組版の考え方を学びます。

【内容】

○デザインとは何か ○デザインの要素のあつかい方 ○さまざまなレイアウト

講師	樋口 泰行（有限会社樋口デザイン事務所 代表）
研修期間	半日 3 時間（年 1 回）
参加費（税込）	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円

21. 印刷ビジネスに必要なコンプライアンスの基本【オンライン】

仕事を遂行するにあたり、コンプライアンスについての正しい認識と知識を知らなければ、気づかないトラブルに繋がります。例えば、個人情報や社内で開発中の商品や業務上知った情報を外部に漏らしたりすることもあります。社会人として最低限遵守すべきルールや正しく認識し行動するための企業のコンプライアンスの基本を学びます。

【内容】

- 社会人として守るべきルール ○印刷の仕事で直面するコンプライアンス
- 失敗すると大変な情報の取り扱い ○顧客や外注先と仕事をする上で必要な法的視点
- 印刷の仕事と切り離せないコンテンツの扱い方と権利

講師	澤竹 正光 (一般社団法人日本知的財産協会)
研修期間	半日 3 時間 (年 1 回)
参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円

22. デザイン・レイアウトの基本知識【オンライン】

デザインの基本を理解して新たな発想を創る

印刷ビジネスでは、益々デザインの重要性が高まっています。基本的な知識やスキルとしてデザインの基礎力が必要になります。基礎を身に付けてルールを理解すれば、応用ができます。

当講座では、デザインの視点でページの基本構成やレイアウトパターン、組版の考え方を学びます。

講師	樋口 泰行 (有限会社樋口デザイン事務所 代表)
研修期間	半日 3 時間 (年 1 回)
参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円

23. 印刷基礎講座 (初級、2 日間) / 大阪【オンライン同時開催】

印刷ビジネスと印刷技術の基本を学ぶ

若年層の人材をいち早く戦力に育てることは、企業にとって重要課題です。特に印刷ビジネスは、一点一点オーダーメイドで製造するためミス・ロスが発生しやすく、製造工程も複雑なため人材教育には相応の時間を要します。本講座は、印刷業界で働くために必要な基礎知識はもちろん、変化に対応する新たな印刷ビジネスについて幅広く網羅した 2 日間研修です。新入社員、中途入社の方が一日も早く戦力として活躍できるようお役立てください。

講師	JAGAT 専任講師 / 作道印刷株式会社他
研修期間	2 日間 12 時間 (年 1 回 秋開催 大阪会場)
参加費 (税込)	JAGAT 会員・大印工組合員 29,700 円 / 一般 35,200 円

24. 営業と制作とのリレーションシップ構築に必要なことは何か【オンライン】

部門間の軋轢を回避する手段を考える

オーダーメイドのモノづくり企業である印刷会社が利益を上げていくためには、今まで管理が困難とされていた制作部門の言わば「見える化」が重要です。しかし、導入しても運用がうまくいかなければ効果が上がらないのが「見える化」の特徴です。本講座では、導入・運用が難しいとされている制作・クリエイティブ部門の「見える化」を実践している先進デザイン会社から、導入の背景やシステム構築、運用面の方法等を解説します。

講師	布施 貴規 (株式会社プライ・プロジェクト 代表取締役)
----	------------------------------

研修期間	半日 3 時間 (年 2 回開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

25. 印刷ビジネスで利益を出すための会社数字の見方、捉え方【オンライン】

新人がトラブルに巻き込まれないために

コンプライアンス違反は、会社の致命傷になり兼ねない大きな問題であり、それは新人が引き起こしたものでも許されることはありません。しかし、その違反の多くは故意的なものではなく、ルールや順守すべき内容を知らないが故に起きてしまいます。会社の基本的なルールを学ぶと共に、出版前の書籍、顧客の機密、個人情報扱い、ネットの写真、画像の使用、SNS との向き合い方とリスクなど、印刷会社の事例を交えながら、新人が最低限知っておくべきコンプライアンスを解説します。

講師	寶積 昌彦 (株式会社 GIMS) / 中島 章裕 (大東印刷工業株式会社)
----	--

研修期間	半日 4 時間 (年 1 回開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 16,500 円 / 一般 22,000 円
----------	---------------------------------

26. 工場のトラブル対応！ヒューマンエラー対策【オンライン】

印刷工場の競争力 UP 講座

印刷工場でも多くトラブルは、「勘違い」「うっかりミス」「見間違い」「違反」「思い込み」「やり忘れ」など、人間のミスが起因となって起こります。原因は様々だが、特定の人物の責任などの犯人捜しだけでは、課題解決に繋がりません。人間特性の理解がヒューマンエラー対策の第一歩になります。ミスが起こらないための解決策や仕組みづくりを学びます。

講師	石川 秀人 (コンサルソーシング株式会社 エグゼクティブ・コンサルタント)
----	---------------------------------------

研修期間	半日 3 時間 (年 1 回開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

27. 印刷会社で実践した部下の成長を促進させる 1on1 ミーティング【オンライン】

組織の風通しを改善し、部下の成長促進、目標達成支援、信頼関係を築く 1on1 ミーティング

上司と部下の信頼関係を築くことは、日々の業務においてそれまで以上に連携しやすく、多様な意見で組織力も向上します。そのためには、部下とコミュニケーションをとり、自主性や主体性を引き出すことがポイントとなります。本講座では、チーム内の一人ひとりとの向き合い方、本音を知る対話方法など事例やワークを通して、実践的に部下の成長を促進させるポイントを学びます。

講師	泉谷 史郎 (凸版印刷株式会社 情報コミュニケーション事業本部 情報メディア事業部 第二営業本部 本部長)
----	---

研修期間	半日 3 時間 (年 1 回開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

28. ブランド構築とその価値を高める商標・意匠【オンライン】

ブランディングに欠かせない商標権・意匠権の知識の基本

印刷会社がデザイン、印刷、加工の表現を通して顧客や自社のブランドづくりに関わることも多くなっています。その際に、ロゴマーク、ロゴタイプ、ネーミング、キャラクターの商標登録や、デザイン、色彩、印刷加工の形状等の意匠登録が、密接に関係してきます。本講座は、ブランドの構築とデザイン表現方法、その価値を高め、守り、示し、強い競争力の源となる商標権・意匠権登録の基本と、その活用方法について事例を交えながら紹介します。

講師 深澤 了（むすび株式会社 代表取締役） / 篠原 淳司（篠原特許事務所 弁理士）

研修期間 半日 2.5 時間（年 1 回開催）

参加費（税込） JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円

29. 原価と結ぶ業務管理の実務【オンライン】

原価管理システムは、自社に必要な内容を考え、現状に合ったしくみやシステムをつくるのが大切です。関心度が高い一方、システムに依存し、本来の目的や効果的に使いこなせない場面も見受けられます。原価管理の視点から業務管理システムを検証し、自社に合ったフロー構築のためのポイントを学びます。

講師 佐藤 穰（株式会社 GIMS コンサルタント）
中島 章裕（大東印刷工業株式会社 第一営業部業務課 課長）

研修期間 半日 3 時間（年 1 回開催）

参加費（税込） JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円

30. 組織力を高める印刷営業マネージャー強化講座【オンライン】

企業は競争の激化や市場変化に対応し、営業チームのパフォーマンスを最適化し、組織全体の成功を確保しなければなりません。営業マネージャーはリーダーシップの役割を果たし、チームを指導し、モチベーションを維持する必要があります。リーダーシップスキルの強化を通じて、組織内での影響力を高めるための講座です。営業マネージャーの役割を考え、チームで目標達成するために必要な知識や組織力強化のための具体的な手法をワーク演習なども加えて、実践的に学びます。

講師 上妻 祐司（OD 人事経営コンサルティング 代表 / 中小企業診断士）

研修期間 半日 3 時間（年 1 回開催）

参加費（税込） JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円

31. 印刷工場を強くするモチベーションアップ講座【オンライン】

自社工場の強みや弱みを業務の棚卸によって見える化します。そして顧客視点に立ち、社員のコミュニケーションを活発にしてアイデアや工夫を加えることで業務の強みは新たな価値を生み出し、会社の業績を押し上げる力になります。

本講座は受講者同士のワークや意見交換の機会を多く設けております。自社に無い他社の取り組みや、他社に無い自社の強みなど新しい気づきが得られます。印刷工場全体のモチベーションアップにつながる業務改善が学べる講座です。

講師 河島 弘司（株式会社バリューマシーンインターナショナル 代表取締役社長）

研修期間 半日 3 時間（年 1 回開催）

参加費（税込） JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円

32. 印刷会社の収益改善「営業の見える化」 / 大阪【オンライン同時開催】

個人プレーだけではなく、組織として営業活動を支援する

営業の「売上金額」だけを見ていませんか？印刷需要が減少傾向にあるなか、印刷会社はどういった取り組みをするべきでしょうか。今までブラックボックスであった営業活動を思考と行動特性の両面から考え、効率的な営業活動を組織的に支援し成果を最大化するためのポイントを解説します。

講師 印刷営業コンサルタント

研修期間 半日 2 時間 (年 1 回 大阪会場)

参加費 (税込) JAGAT 会員・大印工組会員 11,000 円 / 一般 14,300 円

33. 経営の見える化「制作現場編」 / 大阪【オンライン同時開催】

導入企業の事例から学ぶ収益改善に向けた取り組み

導入・運用が難しいとされている制作・クリエイティブ部門の「見える化」を導入、実践している先進企業から、導入の背景やシステム構築、運用面の方法を解説します。また、デザインというお金に換算しづらい仕事の価値を高め、顧客に費用対効果を訴えていく道筋などもお話しします。「デザインは感覚なので扱いづらい」という認識が強いなか、それを打開していく考え方や過程、運用方法、社員教育に至るまで貴重な事例を紹介します。

講師 株式会社アイディーエイ (デザインコンサルティング部)

研修期間 半日 2 時間 (年 1 回開催 大阪会場)

参加費 (税込) JAGAT 会員・大印工組会員 11,000 円 / 一般 14,300 円

34. 印刷ビジネスのための著作権管理講座 / 大阪【オンライン同時開催】

そのデータ使って大丈夫？ 事例で学ぶ印刷ビジネスの注意点

日常業務のデジタル化やインターネットの普及によって各種データが容易に入手でき、コピーや流用なども簡単にできるようになりました。また、私たちは印刷物や Web サイト、画像・動画などさまざまな著作物を手がけています。業務上、何気なく行っている使い方にも危険が潜んでいます。本講座では、著作権全般について印刷ビジネスで起こりがちな注意点およびリスク回避の方法、権利処理の対処法など関連判例を取り上げ、分かりやすく解説します。

講師 大野 郁英 (凸版印刷株式会社 法務知的財産本部 部長)

研修期間 半日 2.5 時間 (年 1 回開催 大阪会場)

参加費 (税込) JAGAT 会員・大印工組会員 13,200 円 / 一般 16,500 円

35. 社員受け入れ準備講座 / 大阪【オンライン同時開催】

新人・中途社員を指導する社員教育について解説します。

新人教育は、入社直後の短期間で済ませ、その後の育成は現場任せになりがちです。したがって現場教育は、環境はもちろん配属先の先輩やリーダーの能力、力量に大きく左右されます。しかし、指導側である社員が育成教育を受けていない場合、新人や後輩社員に何をどのように指導すればよいか分かりません。また、仕事のできる社員がよい指導者とは限りません。本講座は、指導側の社員が、若手社員に何をどのように教育すればよいかを実践的に解説します。

講師 戸谷 有里子 (Sorriso (ソリーゾ) 代表)

研修期間 1 日 6 時間 (年 1 回開催 大阪会場)

参加費 (税込) JAGAT 会員・大印工組会員 14,300 円 / 一般 18,700 円

36. 印刷営業のためのマーケティング基礎講座【オンライン】

お客様に役立つ+αの提案、できていますか？

お客様の問題解決やお客様のニーズにこたえるために、最も重要な要素は「マーケティング能力」です。印刷需要の減少が続くいま、印刷および周辺分野での新たな需要を創り出すことが求められています。本講座は、企画提案の基礎となるマーケティング思考を講義と演習の両面から身につけるためのものです。難しい理論ではなく、日々の営業活動や提案営業に役立つマーケティングの基礎を知り、実践するための事例演習を取り入れています。

講師	寶積 昌彦 (株式会社 GIMS コンサルタント 中小企業診断士)
----	-----------------------------------

研修期間	半日 3 時間 (年 1 回開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

37. 紙媒体の成果アップ！SNS との組み合わせでつくる売れる仕組構築【オンライン】

紙とデジタルメディアを上手に活用して相乗効果を期待

印刷会社には顧客の売上増といったビジネス支援が求められています。ネットの時代となりデジタルメディアが注目されがちですが紙媒体の双方を組み合わせで売れる仕組みを構築できれば、顧客の売上増やブランディングの効果が期待できます。本セミナーでは、売れる仕組みとはどのようなものか、SNS を、効果的に活用する具体的な手法について紹介してまいります。印刷営業、企画制作担当者や紙媒体とデジタルメディアをどう組み合わせれば良いか悩んでいる方などに最適です。

講師	小澤 歩 (有限会社グレイズ 代表取締役)
----	-----------------------

研修期間	半日 3 時間 (年 1 回開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

38. 販促提案に必要なマーケティングの基礎知識【オンデマンド】

印刷営業、提案スキルの基礎力 UP！顧客が必要なのは、印刷物ではない！

チラシやカタログ、ポスター、POP などの販売促進ツールは、印刷ビジネスにとって身近で重要な印刷製品です。一方、顧客が求める価値は、印刷製品という物ではなく、売上効果であり、課題解決策にあたります。この顧客とのミスマッチによりビジネスチャンスを失うこともあります。本講座では、顧客視点に立ち、最も基本的なマーケティングの考え方を解説し、顧客の販売促進支援や企画提案に役立つ基本的スキルのポイントを学びます。

講師	小澤 歩 (有限会社グレイズ 代表取締役)
----	-----------------------

研修期間	半日 3 時間 (随時)
------	--------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

39. 紙の強みを活かしたブランディング【オンライン】

ブランディングの基礎を学び、強みを引き出し提案力強化！

ブランディングとマーケティングの違いをあきらかにし、ブランド構築から、デザインや加工、紙を活用したクリエイティブ表現方法まで、紙を掛け合わせた実際の事例を解説し、わかりやすく紹介します。また、演習を通し、自社の強みを改めて考え、グループ内で発表を行ったりと、アウトプットすることで、学んだ知識の理解を深めることができます。自社ブランディングをお考えの方におすすめの講座です。

講師	深澤 了 (むすび株式会社 代表取締役)
----	----------------------

研修期間	半日 3 時間 (年 1 回)
------	-----------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

40. 営業活動のためのデータ分析と活用入門～DX ゼロから学ぶシリーズ～【オンライン】

データを利活用する企業が増えている今、従来の勘や経験のみに頼るのではなく、営業活動のデータ分析による有効な営業施策の立案が必須になります。とは言え、「データ分析と聞くとそもそもデータも無いし、分析なんて難しくてできないよ」と敬遠する人も多いです。

本講座は、経験がゼロの方でも取り組みやすい入門編にしています。営業の方が身近に感じられる事例として、新規開拓、既存顧客の深耕や離反防止を題材に、今あるデータでもできる分析と活用の方法から解説します。難しい統計学、プログラミングの内容ではなく、Excel ベースでもできる分析手法を紹介します。

営業活動におけるデータ活用の目的づくりと成果を出すためのストーリー設計の流れを学んでいただける講座です。

講 師	高橋 威知郎（株式会社セールスアナリティクス 代表取締役）
-----	-------------------------------

研修期間	半日 3 時間 （年 1 回）
------	-----------------

参加費（税込）	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
---------	---------------------------------

41. ゼロから始める Web を受注するための営業術【オンライン】

印刷営業で培った強みを活かし Web 事業を会社の柱として成長させる！

Web ビジネスへの参入は、印刷会社との親和性もあり多くの企業が取り組み始めています。印刷物受注との相乗効果も期待できるのですが、必ずしも期待どおりには利益が上がっているとは限りません。本講座では、そのための第一歩をワークショップを交えて学び、Web 事業が会社の一つの柱として成長し、継続的な顧客との関係づくりに寄与していくことを目指します。

講師	布施 貴規 (株式会社ブライ・プロジェクト 代表取締役)
----	------------------------------

研修期間	半日 3 時間 (年 2 回開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

42. ゼロから始める Web ディレクター【オンライン】

印刷会社で円滑に Web 制作を進めるコツを学ぶ

Web ディレクターの本来のミッションは「顧客のミッションを達成させる」ことであり、その役割は「顧客のミッション達成を実現させるためのあらゆる行動」です。

本講座では、ディレクターとしてのミッションと役割を明確に捉え、現在の自分の実力と照らし合わせて何が不足し何を学ぶべきかを明らかにした上で、Web ディレクターに必須の知識を身に付け、今度どのような経験が必要となるかを考えます。

講師	布施 貴規 (株式会社ブライ・プロジェクト 代表取締役)
----	------------------------------

研修期間	半日 3 時間 (年 1 回開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

43. 印刷会社がゼロから始める動画受注の基礎知識【オンライン】

印刷ビジネスに身近な動画受注の基礎知識を解説！

動画ビジネスは、印刷物受注との相乗効果も期待できる。受注においては、知識や経験不足により、機会損失や受注トラブルに苦労している現状も見受けられる。

本講座では、動画受注における基本知識として、取り巻く環境やメディアに上げるしくみについても触れながら、顧客対応に必要な知識とコツを学ぶ。

講師	山本 洋輔 (株式会社マルタントン 取締役 クリエイティブディレクター)
----	--------------------------------------

研修期間	半日 3 時間 (年 1 回開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

44. 生成 AI 活用で変わる動画ディレクションと動画制作【オンライン】

単なる静止画やテキストだけでなく、動画や対話的なメディアの需要が増加しており、印刷業界でも動画ビジネスへの関心度は高まっています。そして動画制作のワークフローにおいて生成 AI は作業の効率化やクリエイティブのサポートが得られるため、企業だけでなく一般ユーザーからも注目を集める革新的な技術となっています。

本講座では動画制作の流れと生成 AI の有効的な活用法と可能性を学べます。

講師	竹内 竜太 (サンキヤク株式会社 代表取締役/クリエイティブディレクター・生成 AI 講師)
----	--

研修期間	半日 3 時間 (年 1 回開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

45. コンペで勝つ！企画提案の3つの極意【オンライン】

勝率70%の現役プレゼンターが教える～情報戦で6割、企画で1割、プレゼンで3割

印刷物やWeb制作のコンペの勝敗は、実は企画そのもの以上に重要なポイントがあります。それは営業パーソンの情報収集力です。その精度を高めることで、勝てる可能性はぐっと上がります。収集した情報を的確に反映した企画やプレゼンテーションを行うことができれば、勝率はさらに大きく高まります。印刷会社の営業パーソンがコンペに勝つための情報収集、企画、プレゼンテーションの方法について、経験豊富な現役プレゼンターが解説します。

講師	布施 貴規 (株式会社プライ・プロジェクト 代表取締役)
----	------------------------------

研修期間	半日3時間 (年1回開催)
------	---------------

参加費(税込)	JAGAT 会員 15,400円 / 一般 20,900円
---------	-------------------------------

46. 情報の活かし方とアイデア発想法【オンライン】

顧客に選ばれる企画提案作成のための必須プロセスをワークで学ぶ

顧客のビジネス支援や課題解決に向けた企画提案を行うには、集めた情報を分析し、それを基に企画提案のベースとなるアイデアを発想する技術やトレーニングが必要です。本講座ではデザイン会社実践しているデザインの考え方をベースに、情報を論理的に分析し、そこからどのようにアイデア出しをすべきかをワークショップを交えて学習し、的確な企画提案に落とし込むための大前提を間違えずに、チームで共有できることを目的に開催いたします。

講師	株式会社アイディーエイ (デザインコンサルティング部)
----	-----------------------------

研修期間	半日4時間 (年1回開催)
------	---------------

参加費(税込)	JAGAT 会員 16,500円 / 一般 22,000円
---------	-------------------------------

47. デジタル印刷とデータビジネスの基本【オンライン】

ビジネスに応じたデジタル印刷を理解する

デジタル印刷ビジネスで成果を上げるには、顧客ニーズに応えるという視点が重要である。デジタル印刷の基礎知識や長所・弱点を知ること、デジタル印刷ならではのソリューション提案が可能になる。デジタル印刷・加飾・加工技術の開発が勢いを増す中、多様な技術を整理し、知識を学び、ビジネスに合った技術をコーディネートする視点を養う。

講師	宮本 泰夫 (株式会社バリューマシーンインターナショナル 代表取締役副社長)
----	--

研修期間	半日3時間 (年1回開催)
------	---------------

参加費(税込)	JAGAT 会員 15,400円 / 一般 20,900円
---------	-------------------------------

48. 印刷営業トラブル対応講座～営業あるある！トラブル対応と予防～【オンライン】

印刷営業活動におけるトラブルのピンチをチャンスに変える

印刷ビジネスの多くは受注営業で、複雑なワークフローの中、顧客とのトラブル要因も多くみられます。印刷会社の営業は、顧客からのクレームや現場からの不満などすべてが向けられることもあります。本講座では、事例を交えてトラブルを分類し、ビジネスマナー・契約・工程管理・納品・品質トラブルなどの様々な視点から原因と対処法を理解し、対応策と防止策を学びます。

講師	上妻 祐司 (OD 人事経営コンサルティング 代表 中小企業診断士)
----	------------------------------------

研修期間	半日3時間 (年1回開催)
------	---------------

参加費(税込)	JAGAT 会員 15,400円 / 一般 20,900円
---------	-------------------------------

49. プリプレス・印刷業務の再点検【オンライン】

印刷品質トラブルを回避するためのポイントを解説！

デジタルの印刷工程では、入稿データが印刷会社内で作られたものではなく、発注者から支給されることもあり、形式やクオリティーなども様々にトラブルの原因にもなっています。業務に携わる営業、制作、プリプレス等の担当者は、正確な印刷適正のある基本知識を身につけている必要があります。印刷品質を左右するプリプレスのワークフローに沿って各工程の重点項目をわかりやすく解説します。

講師	古殿 竜夫 (JAGAT 講師 / DTP エキスパート)
----	-------------------------------

研修期間	半日 3 時間 (年 1 回)
------	-----------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

50. 印刷・Web・デジタル時代の確かな仕事につながる「校正実務講座」【オンライン】

印刷・Web・デジタル時代の確かな仕事につながる校正の講座です。

印刷ビジネスにおける校正は、コンテンツの誤りを発見し訂正することで、お客様の安心や信頼を得られるとともに、業務の進行管理ではトラブルを未然に防ぎ、生産性の向上につながります。

校正を正しく理解し、考え方やルールの再確認ができる、ビジネススキルの向上を図る講座です。

講師	橋口 良子 (広告校正協会)
----	----------------

研修期間	半日 3 時間 (年 1 回)
------	-----------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

51. 印刷営業のための実践講座 / 大阪【オンライン同時開催】

中長期的に結果を出し続けるために

印刷需要は減少傾向にあります。単に低価格を売り物に受注を増やすことは企業にとっても業界にとってもマイナス面が大きくなります。この厳しい環境下において、企業にとって営業は付加価値の源泉です。既存顧客を減らさず、売り上げ確保への対策が必須であり、営業力の強化は欠かせません。本講座は、一時的な結果ではなく、中長期的に結果を出し続ける営業力強化の方法を印刷業界で高実績を積み重ねた経験豊富な講師が伝授します。

講師	戸谷 有里子 (Sorriso (ソリーゾ) 代表)
----	----------------------------

研修期間	1 日 6 時間 (年 1 回 冬開催 大阪会場)
------	---------------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員・大印工組合員 16,500 円 / 一般 19,800 円
----------	--

52. 最新版！DTPアプリケーション徹底活用【オンライン】

最新 DTP アプリケーションとバージョンアップした OS の作業環境

DTP の作業環境は、進むアプリケーション及び OS のバージョンアップや変更に伴い、利便性が高まると共にトラブル要因にもなります。

OS・Adobe Creative Cloud などの最新動向について取り上げ、これからの作業環境について解説します。Illustrator・InDesign・Photoshop については、最新バージョンの機能を解説します。アプリケーションや OS の新機能はもちろん、現実的な事例についても紹介します。

講師	尾花 暁 (デザイナー)
研修期間	半日 4 時間 (年 1 回開催)
参加費 (税込)	JAGAT 会員 16,500 円 / 一般 22,000 円

53. PDF 入稿の運用方法とトラブル対策【オンライン】

トラブルフリーの PDF 入稿に必要なことをお伝えします

PDF 入稿の比率が大幅に高まり、印刷や DTP の専門知識を持たない方が作成したデータや、PDF 入稿にはそぐわない旧いやり方で作成された不確かなデータが入稿される事例が多くなりました。

PDF 入稿の概要からデータ作成、トラブル回避のためのチェック方法について解説します。営業担当からプリプレス、DTP、制作の現場の方など幅広い皆さんが対象となります。

講師	尾花 暁 (デザイナー)
研修期間	半日 4 時間 (年 1 回開催)
参加費 (税込)	JAGAT 会員 16,500 円 / 一般 22,000 円

54. 印刷ビジネスに役立つグラフィックデザインの基本【オンライン】

現役グラフィックデザイナーが解説！

デザイン・レイアウトは表現のルールや技法についての基礎知識を身に付けなければいけません。その基礎知識を蓄積し新しい表現を再構築できれば顧客の要望や意図を的確に視覚化できるようにもなります。

本講座では、レイアウトの基本から文字・写真・イラスト・表から配色にいたるまでいろいろなパーツを効果的にデザイン・レイアウトするための手法について解説します。

講師	樋口 泰行 (有限会社樋口デザイン事務所 代表)
研修期間	半日 4 時間 (年 1 回開催)
参加費 (税込)	JAGAT 会員 16,500 円 / 一般 22,000 円

55. DTP 制作のための組版の基礎知識【オンライン】

デザイン視点から学ぶ！組版ルールの基礎

DTP 制作には、プロとしての組版、デザイン・レイアウトのセオリーが必要です。たとえば、読みやすい紙面にするための書体、サイズ、行長の設定や基本ルールの知識をしっかりと身につけることで、印刷物として伝わりやすいコンテンツを実現できます。本講座は、組版の基礎を学びつつ、レイアウトの設計やそれに伴う文字組について、実践的にわかりやすく説明しますので、ぜひご活用ください。

講師	樋口 泰行 (有限会社樋口デザイン事務所 代表)
研修期間	2 日間 各 3 時間 (年 1 回開催)
参加費 (税込)	JAGAT 会員 22,000 円 / 一般 28,600 円

56. DTPに必要な文字組版の基礎 /大阪【オンライン同時開催】

印刷物から Web サイトまで参考になる必須知識

文字を入力し、紙面レイアウトを考えることは、プロでなくとも容易にできる時代になりました。しかし、プロとしての紙面作りには、プロとしての違いや品質が要求されます。「ボックス」にテキストを流し込んだだけでは日本語組版にはなりません。本講座は、DTP を実践するうえで必要な日本語組版の基礎を座学形式で学びます。お気軽にご参加いただけたら幸いです。

講師	木下 智香子 (株式会社モリサワ ユーザサポート部サポートセンター)
----	------------------------------------

研修期間	半日 4 時間 (年 1 回開催 大阪会場)
------	------------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員・大印工組合員 16,500 円 / 一般 20,900 円
----------	--

57. 画像再現のプロを目指せ！ /大阪【オンライン同時開催】

Photoshop の製版機能をとことん学ぼう

本講座は、製版・印刷のプロによる Photoshop の画像処理、オペレーターのための画像品質を解説します。現場の役割、機能や Photoshop のバージョンにともなう製版機能の変化を分析し、Photoshop を利用する場合の製版上の注意点など、使いこなしていくためのプロとしての製版知識を学びます。またその周辺にある、色の測定、色差、インキの問題点、刷版管理などを Photoshop でのデータ作りと関連付けながら解説します。

講師	石田 善久 (富士精版印刷株式会社 プリプレス部)
----	---------------------------

研修期間	半日 4 時間 (年 1 回開催 大阪会場)
------	------------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員・大印工組合員 14,300 円 / 一般 19,800 円
----------	--

58. 初級者のための「Web 制作基本講座」 /大阪【オンライン同時開催】

DTP デザイナー、DTP オペレーター、初心者にもわかりやすく

Web サイトは、印刷物同様に有力な情報発信メディアになり、かつ商用ツールです。印刷会社のクライアントからも Web 案件の相談や発注は、日々増えています。本講座は、インターネットの仕組みから Web 制作の現場で必要とされる基礎知識をわかりやすく解説します。はじめて Web 制作に取り組む方、また DTP から業務拡大などを検討している方は、Web 制作の基本知識を学んでください。

講師	長尾 一矢 (ICT 株式会社 フロントエンドエンジニア)
----	--------------------------------

研修期間	2 日間 10 時間 (年 1 回開催 大阪会場)
------	---------------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員・大印工組合員 24,200 円 / 一般 29,700 円
----------	--

59. Web 制作コーディング体験講座【大阪/オンライン同時開催】

初級者向けコーディング体験 (設計・実習)、端末持ち込み (オンライン受講の方も) 可能です。

Web サイトは、印刷物同様に有力なメディアになり相談や発注、クライアントへ提案するケースも増加しました。本講座は、Web サイト制作上のコーディングを体験できる講座です。制作の方はもちろん、営業、デザイナー、管理者の方など、普段コードを書く業務に携わっていない方も、社内負担をかけずにコーディング業務の負荷・仕事量を把握できます。

講師	長尾 一矢 (ICT 株式会社 フロントエンドエンジニア)
----	-------------------------------

研修期間	1 日 6 時間 (年 1 回開催 大阪会場)
------	-------------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員・大印工組合員 22,000 円 / 一般 27,500 円
----------	--

60. 印刷技術の基礎知識と仕事の進め方【オンライン】

印刷技術の知識は必須です。技術的な原理、原則を理解し、制作、製造工程を把握することにより、顧客対応においては信頼と安心に繋がり、生産工程においては円滑な進行とトラブル回避に繋がり、業績に大きく影響を及ぼします。印刷技術の基本と印刷工程を解説し、正しい仕事の進め方を学ぶ講座です。入稿、DTP、プリプレス、印刷、後加工のポイントを理解し、起こりがちなトラブルについても認識し、即戦力を目指します。

<主な内容>

- 印刷の世界 ■印刷の工程 ■印刷原稿と品質 ■印刷と「色再現」
- 印刷機と関連技術 ■印刷の材料 ■製本加工 ■特殊技術

講師	JAGAT 講師
研修期間	半日 3 時間 (年 1 回)
参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円

61. 印刷現場の数値管理手法とトラブル対応【オンライン】

測定器の活用による環境保持・印刷機械調整を学ぶ

印刷機および工場環境や印刷資材の状態を数値で管理して、良好に保つことの重要性がわかっているにもかかわらず、その手法や運用について悩んでいる経営者や現場管理者は多い。印刷現場で測定器による数値管理が的確にできれば、作業はスムーズに進行し、オペレーターのスキルアップにつながります。本講座では、印刷現場でメンテナンスすべき項目や測定すべき項目をとりあげ、数値管理への取り組み方・測定の活用方法・図表の作成方法・データの読み方などを解説します。また、トラブル事例を見ながら、メンテナンスの効果の大きさ、測定器で取得した数値の意味を理解し、印刷現場の問題点を解決するためのヒントをお伝えします。

講師	中野 和波 (株式会社音研 執行役員統括部長 一級印刷技能士 職業訓練指導員)
研修期間	1 日 4 時間 (年 1 回開催)
参加費 (税込)	JAGAT 会員 20,900 円 / 一般 25,300 円

62. 印刷機のメンテナンスと品質管理【オンライン】

印刷機械の基本構造を知り、メンテナンスの重要性を認識する！

オフセット印刷は、高い印刷品質の安定化に加え、多品種小ロットや短納期化などの厳しい対応が求められています。本講座では、印刷機的基本的な構造や特徴を解説し、印刷品質に影響を及ぼす要因とメンテナンスによる印刷品質の向上やトラブルの未然防止の理解を目指します。生産性の向上が重要視される中、従来の勘や経験だけではなく、改善活動の基礎となるスタンダードを身に付け、課題解決のための人材育成にお役立てください。

講師	稲葉 徹 / 片岡 健一 (タケミ株式会社 技術部)
研修期間	半日 3 時間 (年 1 回開催)
参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円

63. オフセット印刷現場のトラブル対策と予防保全【オンライン】

印刷機の予防保全とトラブル対策を学ぶ

印刷機の予防保全は、機械故障や品質事故を減少させ、生産性向上と効率化を図り、コスト削減の第一歩になります。このセミナーでは、トラブルの実例をまぜて予防保全とトラブルが発生したときの対応について解説します。印刷技術者への意識改革、印刷現場の具体的な改善を目指します。講座の中では、受講者皆様のトラブル事案を取り上げて講師との対話の時間もあります。受講にあたり印刷現場での課題を整理して頂き、当日ご参加頂ければ、より充実した講座になります。

講師	中野 和波 (株式会社音研 執行役員統括部長 一級印刷技能士 職業訓練指導員)
研修期間	半日 4 時間 (年 1 回開催)
参加費 (税込)	JAGAT 会員 16,500 円 / 一般 22,000 円

64. 印刷工場の競争力を高めるための工場改善活動の進め方【オンライン】

異業種でも余裕たっぷりの工場など存在しない！

印刷工場は、DX やオートメーション化等のビジネス環境の変化に益々厳しい対応が迫られている。しかし、異業種を見渡しても余裕たっぷりの工場など存在しない。また、「働き方改革」や生産現場の人員不足の課題を抱えながらも印刷工場はまだまだ改善の余地があり利益に直結する可能性があるとも考えられる。生産性の向上を狙った改善活動は益々必要不可欠になっている。改善活動の基礎知識を学ぶことにより、業界の枠を超えた工場づくりのスタンダードを知り、発想を豊かにし、印刷工場の改善活動を推進するための人材育成を目指す。

講師	石川 秀人 (コンサルソーシング株式会社 エグゼクティブ・コンサルタント)
----	---------------------------------------

研修期間	半日 3 時間 (年 1 回開催)
------	-------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員 15,400 円 / 一般 20,900 円
----------	---------------------------------

65. 上級印刷管理者講座 / 大阪【会場】

工場長・機長・リーダーのための印刷管理講座

オフセット印刷の管理者は、作業進行に必要な業務知識や改善方法、部下指導などのスキルが求められます。日常の印刷作業をより円滑に進行させるためには、機械設備の性能を効果的に発揮させるよう留意し、生産計画に基づき、作業手順を組み、各担当者に仕事を配分してその内容を明確にする必要があります。本講座では、作業進行に必要な業務知識、改善、部下指導のポイントを解説し、管理者としてのレベルアップを目指します。

講師	松根 琢 (株式会社メディアワールドコミュニケーションズ 代表取締役)
----	-------------------------------------

研修期間	1 日 6 時間 (年 1 回開催 大阪会場)
------	-------------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員・大印工組合員 19,800 円 / 一般 24,200 円
----------	--

66. 印刷現場の改善手法と事例 / 大阪【オンライン同時開催】

印刷品質と利益向上のための取り組み

印刷は、環境や材料、機械を駆使した技術の組み合わせです。さらに、オーダーメイドが多いため、品質や生産性の面でも絶対的に基準がないのが現状です。したがって、印刷現場の管理やオペレータの意識、能力が品質と生産性に大きく左右します。本講座は、自社における印刷現場の現状を把握し、どのような箇所に問題があるか、どうすれば現場改善を実行できるか、印刷オペレータの意識を変えるにはどうすればよいのか、など現場に即した改善活動の方法を豊富な事例を含めて紹介します。

講師	川名 茂樹 (印刷・予防保全アドバイザー/JAGAT 専任講師)
----	----------------------------------

研修期間	半日 4 時間 (年 1 回開催 大阪会場)
------	------------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員・大印工組合員 14,300 円 / 一般 19,800 円
----------	--

67. トラブルを未然に防ぐ印刷機の安定稼働と品質管理 / 大阪【会場】

枚葉オフセット印刷技術講座

オフセット印刷には、高度な品質レベルが要求されています。しかし、現実には高品質多品種小ロット、短納期から現場の品質管理や人材教育が満足に行われていないのが現状です。本講座は、具体的に発生するトラブルの Q&A を重視し、その対処法を学ぶことで現場の効率向上を目指します。測色器の実習も行い、スキルアップのポイントをわかりやすく解説します。ぜひご活用ください。

講師	松根 琢 (株式会社メディアワールドコミュニケーションズ 代表取締役)
----	-------------------------------------

研修期間	1 日 6 時間 (年 2 回 春・秋開催 大阪会場)
------	-----------------------------

参加費 (税込)	JAGAT 会員・大印工組合員 19,800 円 / 一般 24,200 円
----------	--

68. DTP エキスパート学科問題ポイント解説 2 日間講座

DTP エキスパート認証試験 学科/課題制作対策講座

DTP エキスパートは印刷メディア設計のスーパーバイザーとして、印刷の基礎知識や、DTP およびコンピューター関連知識を体系的に習得することが求められます。本講座では、学科試験問題および実技試験（課題制作）のポイントを解説します。

講師 JAGAT 講師

研修期間 年 2 回開催

69. DTP エキスパート受験対策講座 / 大阪【会場】

DTP エキスパートとは、どのような資格であり、難易度はどれくらいなのか、その概要を説明します。(2020 年 3 月試験から 2 段階制に改定しました) 講座では、学科模擬試験(約 2 時間)を行います。本試験同様の最新問題を数多くこなすことにより、自らの実力を把握することができ受験対策にも効果的です。また、学科試験だけではなく、課題試験の学習ポイントも解説します。ぜひ、この機会に DTP エキスパート試験をご体験ください。

講師 JAGAT 講師

研修期間 年 6 回開催

人材開発支援助成金のご案内

人材開発支援助成金

人材開発支援助成金は、雇用する労働者に対して職務に関連した専門的な知識及び技能の習得をさせるための職業訓練などを計画に沿って実施した場合や人材育成制度を導入し労働者に適用した際に、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を助成する制度です。

助成金額例

特定訓練コース ・訓練経費 45% ・賃金助成 760 円/時間

一般訓練コース ・訓練経費 30% ・賃金助成 380 円/時間

※備考

- ・中小企業の場合の助成額
- ・特定訓練コースの助成対象訓練時間は10時間以上(一般訓練コースは20時間以上)

JAGATの 10 時間以上の研修は特定訓練コースに該当する可能性があります

特定訓練コースに該当する訓練要件の一つとして、「事業分野別経営力向上推進機関」が提供する訓練で事業分野別指針に定められた事項に関する研修があります。JAGATは経済産業省から「事業分野別経営力向上推進機関」として認定されていますので、10 時間以上の研修は特定訓練コースに該当する可能性があります。詳細については、最寄りの労働局へお問い合わせください。

■詳しくは、厚生労働省 HP をご覧ください。

http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyou/kyufukin/d01-1.html



人材開発支援助成金



検索

【 JAGAT 教育プログラム 】

長期型セミナー		マーケティング	
01	印刷経営幹部ゼミナール	36	印刷営業のためのマーケティング基礎講座
02	印刷工場長養成講座	37	SNS との組み合わせでつくる売れる仕組構築
03	印刷ビジネス開発実践講座	38	販促提案に必要なマーケティングの基礎知識
04	DM 企画制作実践講座	39	紙の強みを活かしたブランディング
05	印刷機長講座	40	営業活動のためのデータ分析と活用入門
新人・若手・中途者		コンテンツ・デジタル	
06	新入社員養成講座	41	ゼロから始める Web を受注するための営業術
07	印刷製作入門講座	42	ゼロから始める Web ディレクター
08	印刷会社の仕事のしくみ①～職場コミュニケーション～	43	印刷会社が“ゼロから始める”動画受注の基礎知識
09	印刷会社の仕事のしくみ②～会社数字とコンプライアンス～	44	生成 AI 活用で変わる動画ディレクションと動画制作
10	印刷、後加工の仕事に役立つ「製本加工の基礎知識」	営業・進行管理・企画系	
11	印刷見積り基礎講座	45	コンペで勝つ！企画提案の3つの極意
12	必修！基礎から学ぶ印刷技術	46	情報の活かし方とアイデア発想法
13	新入社員養成講座 / 大阪	47	デジタル印刷とデータビジネスの基本
14	印刷営業の心得と基本実務 / 大阪	48	印刷営業トラブル対応講座
15	印刷営業のための DTP 必須知識講座	49	プリプレス・印刷業務の再点検
16	営業・制作初級者のための DTP 基礎 / 神戸	50	印刷・Web・デジタル時代の確かな仕事につながる「校正実務講座」
フォローアップ		51	印刷営業のための実践講座 / 大阪
17	印刷技術の基礎知識～概論・DTP・プリプレス編～	制作・デザイン系	
18	印刷技術の基礎知識～印刷・製本後加工編～	52	最新版！DTP アプリケーション徹底活用
19	デジタル印刷とデータ管理の基本	53	PDF 入稿の運用方法とトラブル対策
20	みんなのデザインの基本知識	54	印刷ビジネスに役立つグラフィックデザインの基本
21	印刷ビジネスに必要なコンプライアンスの基本	55	DTP 制作のための組版の基礎知識
22	デザイン・レイアウトの基本知識	56	DTP に必要な文字組版の基礎 / 大阪
23	印刷基礎講座（初級、2日間） / 大阪	57	画像再現のプロを目指せ！ / 大阪
マネジメント		58	初級者のための「Web 制作基本講座」 / 大阪
24	営業と制作とのリレーションシップ構築に必要なことは何か	59	Web 制作コーディング体験講座 / 大阪
25	印刷ビジネスで利益を出すための会社数字の見方、捉え方	印刷・製造関連	
26	工場のトラブル対応！ヒューマンエラー対策	60	印刷技術の基礎知識と仕事の進め方
27	部下の成長を促進させる 1on1 ミーティング	61	印刷現場の数値管理手法とトラブル対応
28	ブランド構築とその価値を高める商標・意匠	62	印刷機のメンテナンスと品質管理
29	原価と結ぶ業務管理の実務	63	オフセット印刷現場のトラブル対策と予防保全
30	組織力を高める印刷営業マネージャー強化講座	64	印刷工場の競争力を高めるための工場改善活動の進め方
31	印刷工場を強くするモチベーションアップ講座	65	上級印刷管理者講座 / 大阪
32	印刷会社の収益改善「営業の見える化」 / 大阪	66	印刷現場の改善手法と事例 / 大阪
33	経営の見える化「制作現場編」 / 大阪	67	トラブルを未然に防ぐ印刷機の安定稼働と品質管理 / 大阪
34	印刷ビジネスのための著作権管理講座 / 大阪	エキスパート	
35	社員受け入れ準備講座 / 大阪	68	DTP エキスパート学科問題ポイント解説 2 日間講座
		69	DTP エキスパート受験対策講座 / 大阪

セミナーのお問い合わせは

CS 部セミナー担当まで

☎ 03-3384-3411

✉ seminar@jagat.or.jp

セミナー最新情報をご希望の方は、お電話または、FAX にてお問い合わせください。

貴社名：

住所：

電話：

部署/役職：

氏名：

メールアドレス：