

3月31日(月) 14:00-16:50

印刷メディアのポジショニング分析 2025

- 広告・通販・印刷メディアの最新データ解説から -

<趣旨> 最新レポート 3冊と識者 3人の解説から印刷製品の位置付けを確認します。

■レポート・データ

- ① 広告 = 「日本の広告費 2024」 電通メディアイノベーションラボ
- ② 通販・EC = 「通信販売企業実態調査報告書 第42回」 JADMA 日本通信販売協会
- ③ 印刷会社 = 「印刷マネジメントブック 2024」 JAGAT 日本印刷技術協会

■ポイント

- ① 印刷を取り巻く3業種(広告・通販・印刷)のメディア戦略がわかります
- ② 3者の視点(生活者・事業者・印刷会社)からメディア動向を理解できます
- ③ 印刷製品の現在の位置づけと、今後の方向やポテンシャルを考える材料が揃います

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

- 14:00-15:00 『日本の広告費 2024』調査に見る市場とメディアの動向
電通メディアイノベーションラボ 研究主幹 北原利行 氏
- 15:10-16:10 調査結果から見える通販・EC業界の最新動向～業界の抱える課題と対応
公益社団法人日本通信販売協会 理事・事務局長 三浦千宗 氏
- 16:20-16:50 ディスカッション・印刷製品の需要分析
公益社団法人日本印刷技術協会 シニアフェロー 藤井建人

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp]

- 日 時：2025年3月31日(月) 14:00-16:50 定員 50名 (定員になり次第締切ます)
- 方 式：オンライン配信 (Zoom)
- 参加費：一般 15,400円(税込)、JAGAT 会員 11,000円(税込) (受講要領をメール、請求書を郵送にて送付します)
- 留意点：下記参加者以外の視聴・録画・撮影・録音・複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)
- 申込み：必要事項を記入して fax またはメール (pri@jagat.or.jp) にてお申込み下さい。
- 問合せ：支払い等の手続きについて TEL 03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「印刷メディアのポジショニング分析 2025」 FAX：03-3384-3216 No. 101540577

貴社名		TEL :		
所在地	〒	FAX :		
参加者	氏名	参加者 1	参加者 2	参加者 3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	オンライン	オンライン	オンライン
参加費	一般 15,400円・JAGAT 会員 11,000円 × 名 = 円			

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、お手数ですが、右にチェック、上記に氏名と FAX 番号をご記入の上、FAX にて本状をご返送ください。 □ 不要