

7月31日(木) 14:00-16:40

流通小売業の課題と店舗支援の最新手法

ー成長業態、チラシ事例、リテールメディア、流通と AI、アメリカの状況ー

<趣旨>

大手スーパーや名門百貨店が相次ぎ閉店するなか、新興・中堅・特化型スーパーが存在感を強めている。一方、大手チェーンはスマホ起点など独自リテールメディアの構築を急ぐ。無人レジの拡大なども含め、流通小売業のあり方が大きく変わっている。何が、どういう方向に変わるかを知れば、商機を考えられる。

本研究会はまず、流通業界分析で第一人者の祝氏から全体の動向を知る。次に、チラシを起点に SNS も絡めた店舗支援で定評のある有村氏から出稿状況と優良事例を聞く。最後に、販促に加えて物流最適化まで含めた店舗支援を行う山岸氏から、アメリカの状況や AI も絡めた店舗支援について解説いただく。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

14:00~14:45 流通業界の現状と方向 2025 ー流通トピックスと消費者の変化ー

公益財団法人流通経済研究所 流通店頭環境部門 上席研究員 祝 辰也 氏

14:55~15:35 新聞折込広告のデータと事例 ー折込広告大賞 2024 とメディア調査 2024ー

株式会社読売 IS メディア部 担当部長 有村潤也 氏

15:45~16:25 日本の流通小売業の現状とこれから ー店舗サポート企業の視点からー

TOPPAN デジタル株式会社 SCM 事業チーフエバンジェリスト 山岸祥晃 氏

16:25~16:40 ディスカッション (登壇者+JAGAT 藤井建人)

<要項> [本研究会の詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも <https://www.jagat.or.jp/cat7>

日 時:2025 年 7 月 31 日(木) 14:00-16:40 定員 50 名 (定員になり次第、締切ります)

形 式:オンライン配信

参加費:一般 17,600 円、JAGAT 会員 13,200 円(税込)(受講要領をメール、請求書を郵送にて送付します)

研究会メンバー2 名まで無料 [上級プラン 3 名まで:特別プラン 5 名まで]

留意点:下記申込み者以外の視聴、録画、撮影、録音など二次利用は禁止です。(法的措置の可能性があります)

申込み:必要事項を記入し、fax またはメール(pri@jagat.or.jp)にてお申込み下さい。

問合せ:支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について:03-3384-3113

《参加申込書》「流通小売業の課題と店舗支援の最新手法」FAX:03-3384-3216 No. 101540578

貴社名				TEL :
所在地	〒			FAX :
参加者	氏名	参加者 1	参加者 2	参加者 3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	オンライン	オンライン	オンライン
参加費	一般 17,600 円・JAGAT 会員 13,200 円 × 名 = 円			