

印刷総合研究会 活用ガイド 2025

オンラインで全国どこでも参加可能
見逃し配信で後日の視聴も可能



オンラインセミナーの配信イメージ
パソコン・タブレットなどから視聴できます

2通りの参加方法

- 1 オンライン配信
- 2 見逃し配信

開催1週間後から1週間はいつでも視聴できるので、
当日参加できなくても安心です。(本研究会メンバー
であり、なおかつ当該回の参加申込みをした方が対象)



会場でのセミナー受講
JAGAT本社に専用スタジオを設置しています

安心の定額制

最新動向と未来を捉える最先端のセミナー

研究成果のレポートをお届けします

最新情報はこちらまで ▶▶▶

www.jagat.or.jp/pri



リアルでもオンラインでも見逃し配信でも 年間15セッションに参加できます。

月例研究会+pageカンファレンス ほか 無料参加対象 特別 上級 一般 ※情報会員の方には講演資料をお届けします

年15回開催、1回2~4時間、タイムリーなテーマを選定、講師には各界の第一人者を年間約50名招聘しています。

グラフィックアーツビジネス周辺の市場・技術・メディアに関する最新情報を効率よく入手でき、人脈形成の場としても活用されています。

2024年度開催実績（2024年4月～2025年3月）

印刷総合研究会

5月	理解しよう・使いこなそう カラーマネジメント
	変革期の流通小売業の現在と支援を巡って
6月	drupa2024徹底検証 “We create the future”
	地域プロモーションメディア3種の成功事例と動向—自治体のパンフと動画活用状況、フリーペーパーの動向—
7月	drupa2024徹底検証第2弾 “We create the future”
	わかりやすさ・伝わりやすさと印刷デザイン
9月	高収益企業の選択から読み解く経営戦略
	マーケティングをフル活用したデジタル印刷ビジネス
10月	JAGAT大会2024リアル&オンライン—page2025共奏に向けて—（詳細は右ページ）
	プリプレスワークフロー 自動化の潮流と実践
11月	『印刷白書2024』発刊記念セミナー
	付加価値向上のための次世代カラーマネジメント
1月	XML・CSS組版の動向と生成AI活用
	page2025から読み解く印刷の未来
3月	JAGATトピック技術セミナー
	広告と通販メディアの最新動向2025

レポート・資料

提供対象 特別 上級 一般 情報

●月例研究会 講演資料

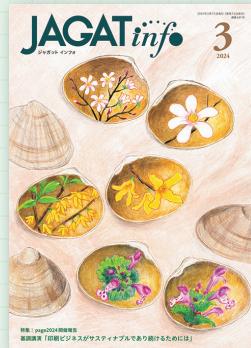
月例研究会で各界第一人者の講師が用いた最新の講演資料が年12回届きます。年間約50名分を入手でき、『JAGAT info』と併せて読めば印刷ビジネスの最新情報をより早く深く理解できます。



年間50部前後の研究会資料

●会員誌『JAGAT info』

JAGATの会員誌であると同時に、印刷関連産業の総合情報誌でもあります。最新の経営情報・技術・マーケティング・海外トレンド・ビジネス動向などを毎月20日前後にお届けします。



●『印刷白書』

変革の時代の印刷メディア産業をナビゲートする印刷業界唯一の白書。印刷・関連産業の動向、印刷産業の経営課題など、年間の研究調査の集大成としてお届けします。



●特別レポート

特定分野の成果を提供します。2024年度の実績
『印刷界 OUTLOOK 2023/2024』
『DM DIGEST BOOK 2024』（協力：日本郵便・日本ダイレクトメール協会）
『2024日本の広告費』（協力：電通メディアアイノベーションラボ）



page カンファレンス

無料参加対象 特別 上級 一般 情報

pageはJAGATが主催する印刷・メディアビジネスの総合イベントで、例年2月に開催します。

カンファレンスでは、注目の技術やビジネスモデルをテーマに議論します。



オンラインで実施したpage2024基調講演

page2025 基調講演・カンファレンス

2/7 2025年の印刷ビジネス展望

藤井 建人 (JAGAT)

2/10 印刷会社の商品開発と知財戦略～オープンイノベーションに向けて

山田 秀生 (奥村印刷) / 富沢 充芳 (朝日印刷工業) / 藤井 建人 (JAGAT)

2/12 ビジネスに直結するサステナビリティ

星名 劍 (DIG JAPAN) / 篠原 優希 (アスエネ) / 岡本 幸憲 (グーフ)

2/13 印刷ビジネス開発最前線：キャラクターグッズで拓く新市場

三輪直之 (シンクイノベーション) / 金光 俊典 (シンクイノベーション) / 河島弘司 (バリューマシーンインターナショナル)

2/13 未来につなぐ経営の見える化

中本 達久 (中本本店) / 花房 賢 (JAGAT)

2/14 会社を伸ばす経営指標の見方：藤井式KPIメソッドと印刷経営者の実際

河内 克之 (真生印刷) / 藤井 建人 (JAGAT)

研究会メンバープラン

情報量・参加機会に応じて4つのメンバープランから選べます。

資料だけが欲しい人のための情報会員を用意しました。

メンバー プラン	価格 (税込)	月例研究会 無料受講	レポート・資料				イベント	
			会員誌 『JAGAT info』	『印刷白書』	研究会 年15回分の 資料	特別レポート (例外あり)	page カンファレンス 無料招待	JAGAT大会 無料招待 (1人)
			年約15回	(年12冊)	(年1冊)	(年2冊以上)	年1回	年1回
特別	286,000円	○ (5人まで)	○	○	○	○	○ (全セッション3人分)	○
上級	194,400円	○ (3人まで)	○	○	○	○	○ (全セッション2人分)	○
一般	150,000円	○ (2人まで)	○	○	○	○	○ (全セッション1人分)	○
情報	120,000円	—	○	○	○	○	○ (3セッションまで)	○

※セッション数・無料招待人数は毎回異なります

※例えば

一般の場合、月例研究会に毎回2人まで無料参加でき、講演資料が『JAGAT info』とともに年12回届きます。さらに年1回発行の『印刷白書』、随時発行の特別レポートが届くほか、page カンファレンスの全セッションも無料受講できます。

上級の場合、JAGAT大会の無料参加の資格を得るなど特典が広がります。

特別の場合、page カンファレンス全セッションを3人まで無料受講できるなど、情報量を効率的に増やすことができます。

参考価格 (税込)

月例研究会	テキスト&グラフィックス領域	年4～6回	1回参加費 JAGAT会員 12,000円 一般 16,400円
	クロスメディア領域	年4～6回	
	印刷マーケティング領域	年4～6回	
レポート	研究会資料	年15回、講師約50人分	非売品
	会員誌『JAGAT info』	年12冊発行	
	『印刷白書』	年1回発行	
イベント	特別レポート	年2冊以上発行	レポートごとに異なる
	page カンファレンス	7セッション(page2024実績)	
	JAGAT大会	年1回	

印刷総合研究会は、常に印刷ビジネスと共に

JAGATの研究会活動は1984年のニューメディア研究会創設にさかのぼります。以来、時代に合わせ研究領域を拡張させつつ、通算1000回を超える研究会を開催、延べ2000人を超える講師を招聘して広く印刷業界内外の情報を収集してきました。研究会は既知の分野の教育をするセミナーと異なり、未知の分野について探究・情報収集する場として機能します。今多くの有力印刷関連企業が印刷総合研究会を情報源として日々のマーケティングや業績改善、経営革新に活用しています。多くのメンバー企業は都度、月例研究会のテーマに応じた人選をして参加、情報収集されています。

入会のお申込み

まずは下記にご記入のうえE-mailかFAXでご送付ください。

年会費の入金確認後、審査を経て入会とします。年度中途入会は4月を期首とした月数割の年会費を負担いただきます。

入会申込書を受理後、JAGATより各種ご案内の連絡先・送付先など詳細は別途お尋ねします。

入会資格：JAGAT会員特典の一つであり、原則としてJAGAT会員である必要があります。

公益社団法人日本印刷技術協会（JAGAT）

創立：1967年5月10日／会員数：全国700社／会長：塙田司郎／事業：研究・教育・資格・出版・イベント等

所在地：[本社] 東京都杉並区和田1-29-11 [西部支社] 大阪府大阪市都島区中野町4-4-2

お問合せ

JAGAT 印刷総合研究会事務局 公益社団法人日本印刷技術協会内

TEL 03-3384-3113 FAX 03-3384-3168 E-mail pri@jagat.or.jp www.jagat.or.jp/pri

pri2400315-p-2500

印刷総合研究会 入会申込書

記入日 年 月 日

印刷総合研究会の下記メンバープランに 年 月より入会したく申し込みます。

メンバー プラン	年会費 (税込)	希望するプランに ○を記入ください
特別	286,000円	
上級	194,400円	
一般	150,000円	
情報	120,000円	

※研究会事務局使用欄

	受付	起票	審査	入会手続
日付	/	/	/	/
担当				

会社名

所在地 〒

フリガナ

所属
役職

氏名

印

TEL

FAX

E-mail

FAX 03-3384-3168