

4月21日(火) 14:00-16:50

**A I 時代の印刷メディア分析 2026**  
- 広告・通販・印刷メディアの最新データをもとに -

<趣旨> 最新レポート 3 冊の解説から AI 時代における印刷メディアの位置付けを考察・議論する。

■レポート・データ

- ① 広告 = 「日本の広告費 2025」 電通メディアイノベーションラボ
- ② 通販 = 「第 43 回 通信販売企業実態調査報告書」 JADMA 日本通信販売協会
- ③ 印刷 = 「印刷マネジメントブック 2025」 JAGAT 日本印刷技術協会

■ポイント

- ① AI 時代の全メディアのポジショニングを客観データで把握
- ② 3 業種（広告・通販・印刷）・3 者（消費者・発注者・印刷会社）の視点から多角分析
- ③ メディア全体における印刷の位置づけと AI の影響などを考察

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

- ①14:00-15:00 『日本の広告費 2025』に見る市場動向とメディア行動の変化  
電通メディアイノベーションラボ 研究主幹 榊原理恵 氏
- ②15:10-16:10 通販・EC 業界を取り巻く現状と課題－通販企業実態調査報告書から  
公益社団法人日本通信販売協会 理事・事務局長 三浦千宗 氏
- ③16:20-16:50 ディスカッション・印刷製品の需要分析と AI の影響について  
公益社団法人日本印刷技術協会 藤井建人

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも [www.jagat.or.jp](http://www.jagat.or.jp)]

- 日 時：2026 年 4 月 21 日(火) 14:00 - 16:50 定員 50 名 (定員になり次第締切ます)
- 方 式：オンライン配信 (Zoom)
- 参加費：一般 17,600 円(税込)、JAGAT 会員 13,200 円(税込) (受講要領をメール、請求書を郵送にて送付します)
- 留意点：下記参加者以外の視聴、録画・撮影・録音、複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)
- 申込み：必要事項を記入して fax またはメール (pri@jagat.or.jp) にてお申込み下さい。
- 問合せ：支払い等の手続きについて TEL 03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「A I 時代の印刷メディア分析 2026」 FAX：03-3384-3216 No. 101540581

貴社名				TEL :
所在地		〒		FAX :
参加者	氏名	参加者 1	参加者 2	参加者 3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	オンライン	オンライン	オンライン
参加費		一般 17,600 円・JAGAT 会員 13,200 円 × 名 = 円		

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加 (登録) された方に送付しております。案内を希望されない場合は、お手数ですが、右にチェック、上記に氏名と FAX 番号をご記入の上、FAX にて本状をご返送ください。 □ 不要