

8月27日(木) 14:00-16:45

日本印刷技術協会
印刷総合研究会
月例研究会のご案内

配布系印刷メディアの状況と革新

ー折込チラシ・フリーペーパー・DMの現況と方向ー

<趣旨>

広告媒体は、到達チャネルの違いからテレビ・ウェブのような①通信・放送系、交通広告やPOPのような②設置系、本研究会で取り上げるような③配布系に3分類できよう。なかでも、チラシ・フリーペーパー・DMなどの配布系メディアは最も苦戦が著しい。それは、媒体の力が変化したというより、諸資材や物流費高騰の影響を受けやすいことによる。したがって創意工夫やAIによる革新の進む面があり、折込広告大賞やDM大賞の受賞作品分析は興味深い。配布系印刷メディアで実務と調査研究の両面に取り組む3人の知見から現況と対策、方向を捉える。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

- ① 14:00-14:45 J-NOA最新調査に見る折込チラシのトレンド
株式会社読売IS メディア開発本部 中森正史 氏
- ② 14:50-15:35 フリーペーパー最新動向 2026「2025年 電通日本の広告費」より
電通メディアイノベーションラボ 主任研究員 日高靖 氏
- ③ 15:40-16:25 全日本DM大賞から読み解くDM活用トレンドと最新動向
フュージョン株式会社 エグゼクティブマーケティングディレクター 吉川景博氏
- ④ 16:25-16:45 ディスカッション・質疑応答
登壇者3人/JAGAT 藤井建人

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp]

日 時：2026年8月27日(木) 14:00-16:45 定員 50名 (定員になり次第締切ます)

方 式：オンライン配信 (Zoom)

参加費：一般 17,600円(税込)、JAGAT 会員 13,200円(税込) (受講要領をメール、請求書を郵送にて送付します)

留意点：下記参加者以外の視聴、録画・撮影・録音、複製と二次利用は一切禁止します。(法的措置の可能性あります)

申込み：必要事項を記入してfaxまたはメール (pri@jagat.or.jp) にてお申込み下さい。

問合せ：支払い等の手続きについて TEL 03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書「配布系印刷メディアの状況と革新」FAX：03-3384-3216 No. 101540583

貴社名				TEL：
所在地		〒		FAX：
参加者	氏名	参加者1	参加者2	参加者3
	部門役職名			
	E-mail			
	受講方法	オンライン	オンライン	オンライン
参加費		一般 17,600円・JAGAT 会員 13,200円 × 名 = 円		

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、お手数ですが、右にチェック、上記に氏名とFAX番号をご記入の上、FAXにて本状をご返送ください。 ☐ 不要