

JAGAT

なぜ、 いま 印刷するのか

出展のご案内

page2027

2027.2.17 wed ▶ 2.19 fri

サンシャインシティ コンベンションセンター

公益社団法人日本印刷技術協会（JAGAT、ジャガット：Japan Association of Graphic Arts Technology）は
2027年2月17日（水）から2月19日（金）までの3日間
サンシャインシティ（東京・池袋）においてpage2027を開催いたします。

page展
とは

本展は1988年に開始しました。pageの語源はpagination（ページ割り）からきており、当初は編集機能の展示をメインテーマにしていたのですが、歴史を重ねるごとにプリプレスから印刷機材、材料、IT、マーケティングまで印刷会社のための幅広いソリューションの展示会へと成長しました。

page2027は、イベント開催40回目の節目になります。また、来年2027年はJAGAT60周年でもあります。この節目を迎えるにあたり、この先、10年20年続く土台となるような新機軸、すなわち今までの印刷業界向けのプリプレスを中心とした機材展という要素に加え、印刷業界の外（特にブランドオーナー）に対して、“印刷物”や印刷会社の持っているポテンシャルを発信していきたいと考えています。

page展アウトライン

開催概要

名称：page2027

テーマ：なぜ、いま印刷するのか

開催期間：2027年2月17日（水）～2月19日（金）10:00～17:00

会場：サンシャインシティ文化会館（東京都豊島区東池袋3丁目1）2階ホールD/3階ホールC/4階ホールB

主催：公益社団法人日本印刷技術協会（JAGAT）

後援（予定・順不同・2026実績）：経済産業省／一般社団法人日本印刷産業連合会／全日本印刷工業組合連合会／一般社団法人日本グラフィックサービス工業会／日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会／一般社団法人ビジネス機械・情報システム産業協会／一般社団法人日本印刷産業機械工業会／プリプレス&デジタルプリンティング機材協議会

協賛（予定・順不同・2026実績）：一般社団法人日本電子出版協会／一般社団法人日本印刷学会／一般社団法人情報サービス産業協会／一般社団法人電子情報技術産業協会／一般社団法人日本画像学会／公益社団法人日本包装技術協会／一般社団法人日本写真学会／日本製紙連合会／一般社団法人日本雑誌協会／公益社団法人日本写真家協会／有限会社日本エディタースクール／学校法人日本プリンティングアカデミー／特定非営利活動法人ITコーディネータ協会／特定非営利活動法人日本タイポグラフィ協会／一般社団法人カメラ映像機器工業会／公益社団法人日本広報協会／一般社団法人コンピュータソフトウェア著作権協会／特定非営利活動法人日本ネットワークセキュリティ協会／一般財団法人デジタルコンテンツ協会／特定非営利活動法人デジタルラーニング・コンソーシアム／一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会／公益社団法人日本通信販売協会／一般社団法人日本メーリングサービス協会／公益社団法人日本アドバイザーズ協会／公益社団法人日本広告制作協会／公益社団法人日本パッケージデザイン協会／公益社団法人日本グラフィックデザイン協会／一般財団法人テクニカルコミュニケーション協会／一般社団法人電子出版制作・流通協議会／一般社団法人D2Cエキスパート協会／日本洋紙板紙卸商業組合／一般社団法人日本新聞折込広告業協会

出展社数（予定）：170社

来場者数（予定）：27,000名

入場形式：

原則無料・事前登録（WEB）、招待券制

事前登録も招待券もない方は入場券（1,000円）を購入

会場へのアクセス：

JR、私鉄、地下鉄の各池袋駅東口から徒歩10分

地下鉄有楽町線東池袋駅から徒歩3分

アクセスマップ





なぜ、いま印刷するのか

＝伝えるために、届くために、残るために＝

誰もが発信者になれる時代。

生成AIによって、これから情報はさらに大量に、速く、手軽に生み出されていきます。

しかし、情報が増えるほど、

本当に届けたい相手に、伝えたいことをきちんと届けることは、むしろ難しくなっています。

いま求められているのは、デジタルか紙かという二項対立ではありません。

速報性や拡散力に優れたデジタルと、手触りや編集性、信頼性、保存性を持つ紙・印刷。

それぞれの強みを掛け合わせることで、

人の心に届き、記憶に残り、行動につながるコミュニケーションが生まれます。

「印刷物でなければ伝えられないこと」がある。

「印刷物だからこそ伝えられること」がある。

page2027は、印刷の原点と未来を見つめ直しながら、

ブランドオーナー、マーケター、クリエイター、そして印刷業界が交わる場として、

“なぜ、いま印刷するのか”を問い直します。

JAGAT 専務理事
花房 賢

【日本印刷技術協会について】

公益社団法人日本印刷技術協会（JAGAT）は印刷および関連産業の発展、貢献を目的として1967年に創立された内閣府認定の公益法人で、印刷会社、メーカー、メディア関連企業などを中心に約600社の会員企業を持ちます。印刷産業のシンクタンクとして、印刷と周辺分野の技術、メディア動向、そしてビジネス、経営戦略まで調査・研究、ならびに提言活動と教育機関として、人材育成の機会提供、DTPエキスパートなど資格制度の運営を行っています。

【入会のご案内】

JAGATに入会すると、page出展料が会員価格となります。また、会員誌『JAGAT info』の購読、主催研究会・セミナーの受講料割引など多数の特典をご用意しています。

出展メニュー

通常小間

1小間：間口2.68m×奥行2.68m
※スペースのみのお渡しです。基礎パネルは含まれません。
壁面パネルを設置する際の高さの上限は2.4mです。

小間料に含まれるもの
基準時間内の展示面積使用料/天井照明費/空調費/全体的な広報宣伝費/
公共的施設の工事費、維持費、警備・管理費

[通常小間オプション] パッケージブース

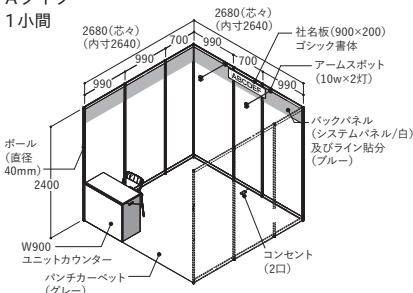
出展に必要な基本設備をこちらでご用意いたします。ベーシックタイプと、カラーの選択が可能なフレキシブルタイプがございます。

Aタイプ ベーシックタイプ

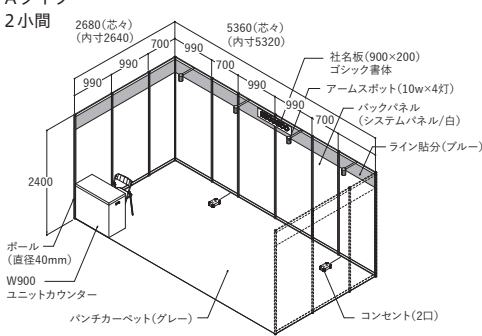
1小間/198,000円（税込）
2小間/297,000円（税込）

名 称	摘 要	数 量	
		1小間	2小間
パネル	後壁・側壁	1式	
加工紙仕上げ	ホワイト+ブルーライン統一	1式	
パンチカーペット	グレー統一	1式	
コンセント500W	3P平行2口1個	1式	2式
アームスポット10W		2灯	4灯
ユニットカウンター	W900×D450×H800	1台	
パイプ椅子		1脚	
社名板	W900×H200 文字 角ゴシック体 スミ	1枚	

Aタイプ
1小間



Aタイプ
2小間

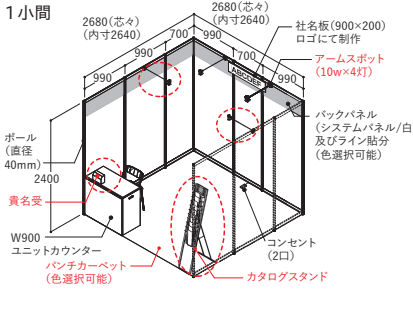


Bタイプ フレキシブルタイプ

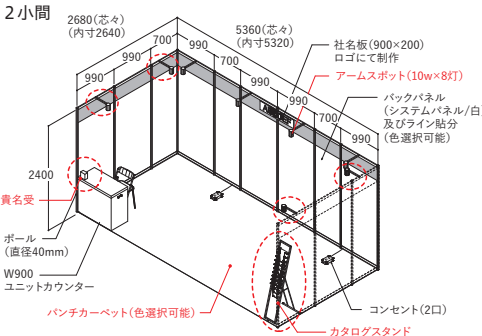
1小間/264,000円（税込）
2小間/385,000円（税込）

名 称	摘 要	数 量	
		1小間	2小間
パネル	後壁・側壁	1式	
加工紙仕上げ	10の指定色から選択	1式	
パンチカーペット	10の指定色から選択	1式	
コンセント500W	3P平行2口1個	1式	2式
アームスポット10W		4灯	8灯
ユニットカウンター	W900×D450×H800	1台	
パイプ椅子		1脚	
カタログスタンド	Aタテ12段 (H1700)	1台	
貴名受		1個	
社名板	W900×H200 ロゴ使用+指定色	1枚	

Bタイプ
1小間



Bタイプ
2小間

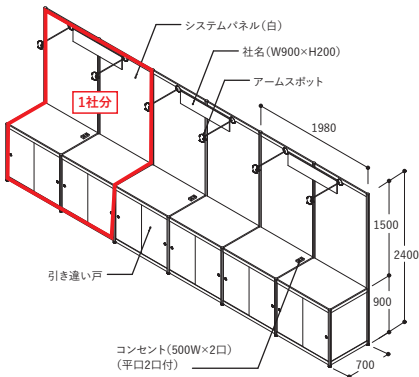


テーブルブース

間口1.98m×奥行0.7m×高さ2.4m
※カウンター形式の簡易的なミニ小間です。

小間料に含まれるもの
基準時間内の展示面積使用料/天井照明費/空調費/全体的な広報宣伝費/
公共的施設の工事費、維持費、警備・管理費
後壁/展示台/コンセント（500w×2口）/アームスポット2灯/社名板

出展小間料（1小間当たり・税込）	198,000円
------------------	----------



オプションサービス

■ストックスペース・ストックルーム

会場内に荷物や空き箱などを置けるストックスペース（スペースのみ）、ストックルーム（パネル・ドア付き）を設置します。設置位置は貴社出展ブースの近くを想定し、主催者が決定しますが動線、安全確保の観点からご希望に添えない場合がございます。位置の決定は2027年1月末を予定します。

出展料金

ストックスペース1枠 (W2.5m × D1.2m × H2m) /44,000円 (税込)
ストックルーム1枠 (W2.68m × D1.98m × H2m) /132,000円 (税込)

各種プロモーションプラン

■会場内セミナー

出展企業による製品・サービス：4階ホールBにて特設セミナー会場を設けます。1枠30分にて製品、サービスのプレゼン等、出展社の自由な発表の場を提供します。

時間/日付	2/17 (水)	2/18 (木)	2/19 (金)
10:30-11:00	A※	F※	K※
11:20-11:50	B	G	L
12:10-12:40	C	H	M
13:00-14:30	主催者企画		
14:50-15:20	D	I	N
15:40-16:10	E	J	O

出展料金1枠：165,000円 (税込) 座席数：80名 (シアター形式)
(※枠 110,000円 (税込))

付帯設備：大型モニター/PC (windows) / マイク2本/スピーカー/
演台 (丸形テーブル)

※音響・誘導はスタッフがいますが、セミナー参加者の受付が必要な際は出展社に担当していただきます

※聴講料は無料です。申込受付は先着順とします

■JAGATinfo1月号「page2027特集号」広告掲載

JAGATinfoは弊会が毎月発行している会報誌です。会員各社の経営者、管理者層に直接届けられるので明確なターゲットへのアプローチが可能なメディアです。2027年1月号（1月15日発行予定）では展示会概要、見どころ、特別ゾーン、フロアマップ、カンファレンス・セミナーの内容などを紹介する「page2027特集」を企画します。貴社ブースの来場促進にお役立てください。

広告料金：A4・1ページ・フルカラー/121,000円 (税込)



セミナー会場のイメージ (page2026会場より)

展示会場内企画ゾーン

①紙以外印刷ゾーン

多種多様な技術を活用し、Tシャツなどの布やアクリルスタンド、スマホケースなどといった紙以外への印刷を展開する企業、製品を持つ企業が対象です。印刷の概念を拡大し、ビジネスを拓けるヒントをご提供します。

②【新企画】ブランディング支援ゾーン

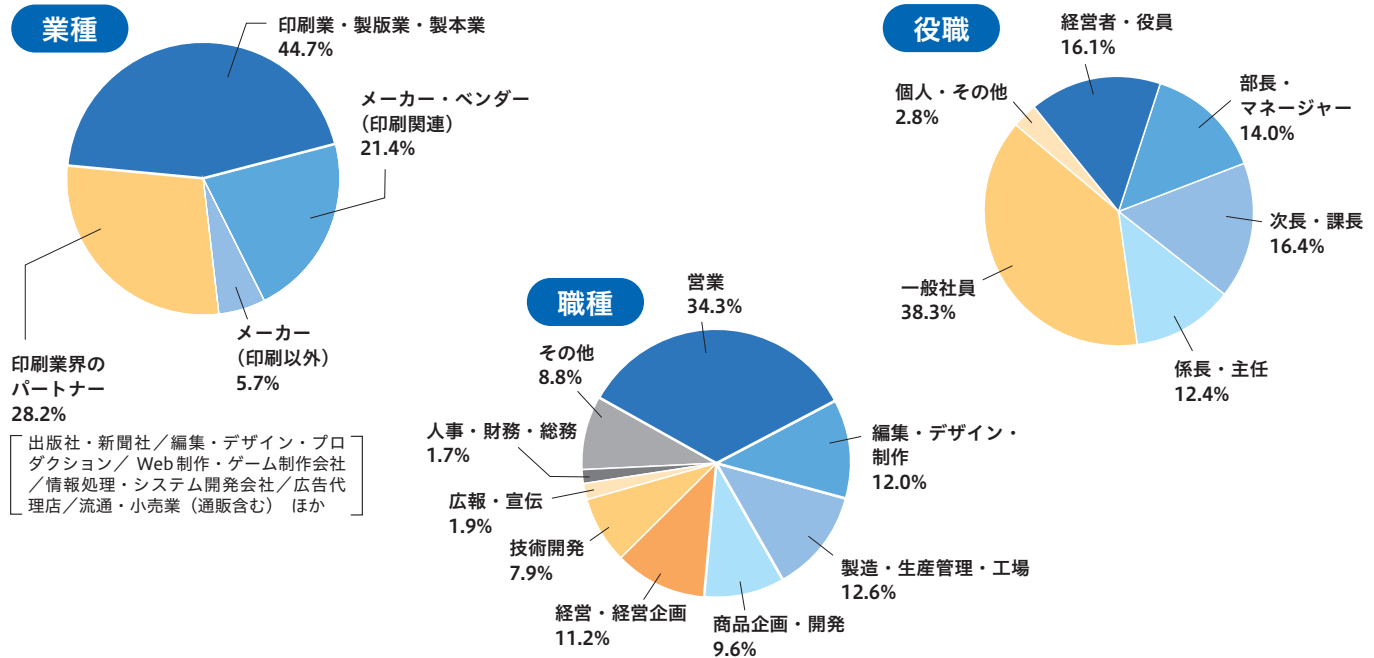
ブランドの価値や想いを「伝える」形にするためのソリューションが集まるゾーンです。印刷・加工・素材・デザイン・マーケティングなど、ブランド体験の向上につながる製品・サービスを広く募集します。

※各ゾーンへの出展をご希望の方は申し込みフォームの各種ゾーン欄をチェックしてください。



page2026 紙以外印刷ゾーン

来場者属性



出展のメリット

■新規顧客の獲得

印刷関連企業の決裁者を中心とした潜在顧客が来場するため、新たな顧客を獲得するチャンスとなります。

■既存顧客との関係強化

顧客と対面する機会を持つことで、信頼関係を深め、長期的な取引につながります。

■テストマーケティングの機会

来場者からのフィードバックを得て、製品やサービスの改善・品質向上に役立てることができます。

■ブランドの認知度向上

自社のブランドを広く認知させることができます。

■ネットワーキングの機会

他の出展社・来場者との出会いを通じて、新しいビジネスモデルやコラボレーションを模索する場となります。

■他社の出展から学ぶ機会

他社の出展内容との比較で自社の強みや弱みを再認識し、競争力を高めるための戦略を練ることができます。

出展社の声



ネットサービス

Webマーケティングのサービスを印刷業界に周知することを目的に出展。印刷会社・デザイン会社を中心に目標を上回る集客ができ、具体的な案件にもつながった。



会社

来場動線がしっかりしているので、来場者がブースの前を必ず通ってくれる。またブースの滞在時間も長い。



印刷機メーカー

来場者数は前回比で120%増、目標のリード獲得数を達成した。来場者の半分以上は印刷会社で、関係づくりが進んだ。



印刷会社

会期終了後に印刷会社からオリジナルグッズの大量オーダーがあった。ブースの運営・装飾・販促方法を決める際に若手からベテランまでアイデアを出し合うことで、社内コミュニケーションの活性化にもつながった。



システム

会場で商談が進み、会期終了後すぐに成約に至った。来場者の多くが各ブースを丁寧に回っていた。決裁者の来場も多く、みんな勉強熱心。

出展対象

印刷会社、関連会社をはじめとする印刷業界の課題にソリューションを提供する企業すべて

デザイン、プリプレス、印刷、製本、加工、パッケージ、紙器、シール・ラベル、材料などの印刷関連機械。またIT、コミュニケーション、マーケティング、人材に関する技術、サービスなど

過去の出展社一覧（2024～・出展社名は当時のもの・50音順）

アコ・ブランド・ジャパン	シーズ	ネクストソリューション
旭製版工業	ジーティービー	パイオテック
朝日プリンテック	J SPIRITS	ハイデルベルグ・ジャパン
アスコン	ジェイエンタープライズ	服部プロセス
アズワン	ジェイクール	英広告製作所
アビックス	ジェニファーソフト	ピー・エス・シー
アビッド・フレックス	ジェピック	ビーエヌテクノロジー
廈門市華関貿易	ジクス	ビーガル
嵐山デザインガレージ	重光商事	ヒサゴ
アンテナハウス	システマック	ビジネスイーブレン
アントアント	ジャストコーポレーション	ビジュアル・プロセッシング・ジャパン
一誠社	ジュリアジャパン	ビツニーボウズジャパン
イメージ・マジック	シリウスビジョン	ビデオジェット・エクスライト
岩崎電気	シンクイノベーション	フォントかるた
イワタ	新星コーポレイション	フジオー産業
印刷革新会	SCREEN GPジャパン	富士フイルムビジネスイノベーション
インターロジック	Studio Gani	富士フイルムグラフィックソリューションズ
インテック	西研グラフィックス	ブラザー工業
ウイズ	誠伸商事	Brushup
ウェブテック	ソフトウェア・トゥー	プリントネット
エイシス	第一製版印刷	プロスパークリエイティブ
AJC	大創	ベライチ
エキスパートスタッフ	大通機械販売	法規書籍印刷
エコスリージャパン	ダイナコムウェア	HOUSEI
エコリカ	太平紙業	ポーラ・メソッド
江澤事務器	太洋社	ホリゾン・インターナショナル
エスコグラフィックス	タカハマライフアート	マージネット
NECネクサソリューションズ	Tak-me	マイクロ・テクニカ
N.ジェン	多田紙工	マグネツトスポット
エプソン販売	ダックエンジニアリング	ミマキエンジニアリング
エムアイシー・アソシエーツ	田中紙工	ムサシ
エン・デザイン	ディティルクラウドクリエイティブ	ムラセ印刷
大入	テクノプロモーション	メイコー
オーシャンテクノロジー	Tebiki	メイセイプリント
大塚商会	デュプロ	明友社
OYC	デュプロ精工	モトヤ
オンデオマ	Too	本山印刷
カンバーズ	東京スクリーン・デジタル印刷協同組合	モノファクトリー
キャノンマーケティングジャパン	東京ラミネックス	モリサワ
京セラドキュメントソリューションズジャパン	東洋美術印刷	山櫻
協同プレス	東横サポート	ヤマト
キョクエツ・コーポレーション	トキワ印刷	ユーザックシステム
キングコーポレーション	トスバックシステムズ	ユボ・コーポレーション
クイックアート	トヨテック	ヨシダ機材
クラウドサーカス	トラスト	ラミーコーポレーション
グレイス	長井紙業	リコージャパン
グローバルグラフィックス	ニコリ	リコーPFUコンピューティング
クロスリンク・パシフィック	日本HP	理想科学工業
研美社	日本画像学会	リョービMHIグラフィックテクノロジー
光文堂	日本グラフィックサービス工業会	両毛システムズ
コトモ	日本新聞製作技術懇話会	リンクキューブ
コーワテクノア	日本製図器工業	リンクス
コダック	日本電気	レザック
コニカミノルタジャパン	日本電子計算	ローランドディー・ジー・
サイバーテック	日本プリンティングアカデミー	渡邊製本
サムライズ	ニューキャスト	渡辺通商
GMGジャパン	ニヨド印刷	OnePlanet
CGS Japan	ネクステップ・ソリューションズ	

出展までの流れ

■お申し込み

出展をご希望の方は、JAGATウェブサイトから申込用紙をダウンロードし、必要事項を記入の上、page@jagat.or.jpへメール添付にてお送りください。

受付開始日：2026年8月3日（月） 申込締切日：2026年10月23日（金）

締切日前であっても、申込小間数が予定小間数に達したときは、予告なく締切日を繰り上げることがあります。

■出展小間料の請求と払い込み

①出展小間数の決定後出展小間料のご請求をします。

②出展小間料の払込締切日は2026年12月18日（金）とします。

③出展小間料などの払込口座

口座名：シャ）ニホンインサツギジュツキョウカイ

みずほ銀行・中野支店 普通預金 No. 202430

④2027年1月22日（金）までに入金を確認できない場合は、出展をお断りする場合がありますのでご注意ください。

■スケジュール（予定）

2026年	8月3日（月）	出展申込書受付開始
	10月23日（金）	出展申込書締切日
	11月19日（木）	出展社説明会
	12月18日（金）	各届出書申込締切日
2027年	12月18日（金）	出展料の払込締切
	2月15日（月）	午後より出展社搬入
	2月16日（火）	出展社搬入日
	2月17日（水）	会期
	2月18日（木）	会期
	2月19日（金）	会期、終了後に搬出

出展規約

■出展の取り消し、小間数の削減及び解約料

出展社は、主催者に了承を得た場合以外は出展の取り消し、または小間数の削減をすることはできません。主催者が出展の取り消し、または小間数の削減を了承した場合であっても、以下の解約料が発生するものとします。

2026年12月4日（金）まで 出展小間料の2分の1

2026年12月5日（土）以降 出展小間料の全額

■出展小間の展貸、売買、譲渡、交換の禁止

出展社は、出展小間の一部あるいは全部を、転貸、売買、譲渡、交換することはできません。

■出展の小間割

出展各社の小間割は、各社の出展小間数を決定したのち、主催者が全体の構成を検討した上で決定し、出展社説明会で通知します。小間形状、小間位置は会場運営や防災の都合上ご希望に沿えない場合もあります。

■出展物等の管理および保全

主催者は、天災その他不可抗力等の主催者の責めに帰さない原因により、出展物・装飾物等の破損または盗難あるいは出展社ないし入場者に傷害等の被害が生じて一切の責任を負いません。

■展示会終了後の原状回復

出展社は、展示会終了後、主催者が定める所定の日時までに小間を原状に回復しなければなりません。出展社がその作業を所定の日時までに完了できないと判断される場合、主催者は、自らまたは第三者をして原状回復を行い、その費用の全額および出展物の保管費用を出展社に請求できるものとします。

■会期および開場時間の変更

主催者は、天災その他不可抗力等の主催者の責めに帰さない原因により、搬入・搬出期間を含む会期もしくは開場時間を変更することができます。出展許可者および出展社は、この変更を理由として、契約の解除・変更はできません。また、主催者は、変更によって出展社に生じる損害もしくは費用の発生、増加等について一切の責任を負いません。

■開催の中止

主催者は、天災、感染症の流行、不可抗力等その他やむを得ない事情により開催を中止することができます。この場合、主催者は、搬入開始日までに開催中止を決定した場合に限り、既納の出展料金から、主催者に既発生の費用を控除した残額の一部を返還します。また主催者は中止決定の時期にかかわらず中止によって出展社に生じる損害もしくは費用の発生、増加等について一切の責任を負いません。

お問い合わせ・お申し込みをお待ちしております

JAGAT

公益社団法人日本印刷技術協会 page事務局

TEL 03-3384-3112 / FAX 03-3384-3116 / Email page@jagat.or.jp