

page2026 開催報告

公益社団法人 日本印刷技術協会
page事務局



INDEX

1. 概要
2. 基調講演
3. オンラインカンファレンス・セミナー
4. 展示会
5. 新企画ゾーン
6. 会場内セミナー
7. 来場者属性データ
8. その他データ及び次回**page2027**について

1.概要

1.概要

名称	： page2026
主催	： 公益社団法人日本印刷技術協会
後援	： 経済産業省ほか
会期	： 2026年2月5日(木)～2月20日(金)
オンラインカンファレンス・セミナー	： 2月5日(木)～13日(金)
基調講演	： 2月18日(水)【リアル開催】
展示会	： 2月18日(水)～20日(金)
会場	： サンシャインシティ 展示ホールB/C/D
テーマ	： 「Re:Connect ～再びつなぐ、印刷のチカラ。」

1.概要(後援・協賛・協力)

後援：経済産業省／一般社団法人日本印刷産業連合会／全日本印刷工業組合連合会／一般社団法人日本グラフィックサービス工業会／日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会／一般社団法人ビジネス機械・情報システム産業協会／一般社団法人日本印刷産業機械工業会／プリプレス&デジタルプリンティング機材協議会

協賛：一般社団法人日本電子出版協会／一般社団法人日本印刷学会／一般社団法人情報サービス産業協会／一般社団法人電子情報技術産業協会／一般社団法人日本画像学会／公益社団法人日本包装技術協会／一般社団法人日本写真学会／日本製紙連合会／一般社団法人日本雑誌協会／公益社団法人日本写真家協会／有限会社日本エディタースクール／学校法人日本プリンティングアカデミー／特定非営利活動法人ITコーディネータ協会／特定非営利活動法人日本タイポグラフィ協会／一般社団法人カメラ映像機器工業会／公益社団法人日本広報協会／一般社団法人コンピュータソフトウェア著作権協会／特定非営利活動法人日本ネットワークセキュリティ協会／一般財団法人デジタルコンテンツ協会／特定非営利活動法人デジタルラーニング・コンソーシアム／一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会／公益社団法人日本通信販売協会／一般社団法人日本メーリングサービス協会／公益社団法人日本アドバイザーズ協会／公益社団法人日本広告制作協会／公益社団法人日本パッケージデザイン協会／公益社団法人日本グラフィックデザイン協会／一般財団法人テクニカルコミュニケーター協会／一般社団法人電子出版制作・流通協議会／一般社団法人D2Cエキスパート協会／日本洋紙板紙卸商業組合／一般社団法人日本新聞折込広告業協会

協力：株式会社印刷出版研究所／印刷タイムス株式会社／株式会社新聞之新聞社／株式会社印刷学会出版部／ニュープリ
ンティング株式会社／有限会社つるぎ出版社／印刷時報株式会社／ラベル新聞社／日本経済新聞社（順不同）

1.概要（開会式）

日時： 2026年2月18日（水） 9:30～10:00

場所： サンシャインシティ文化会館2F 総合受付前

代表挨拶： 公益社団法人 日本印刷技術協会 会長 網野勝彦

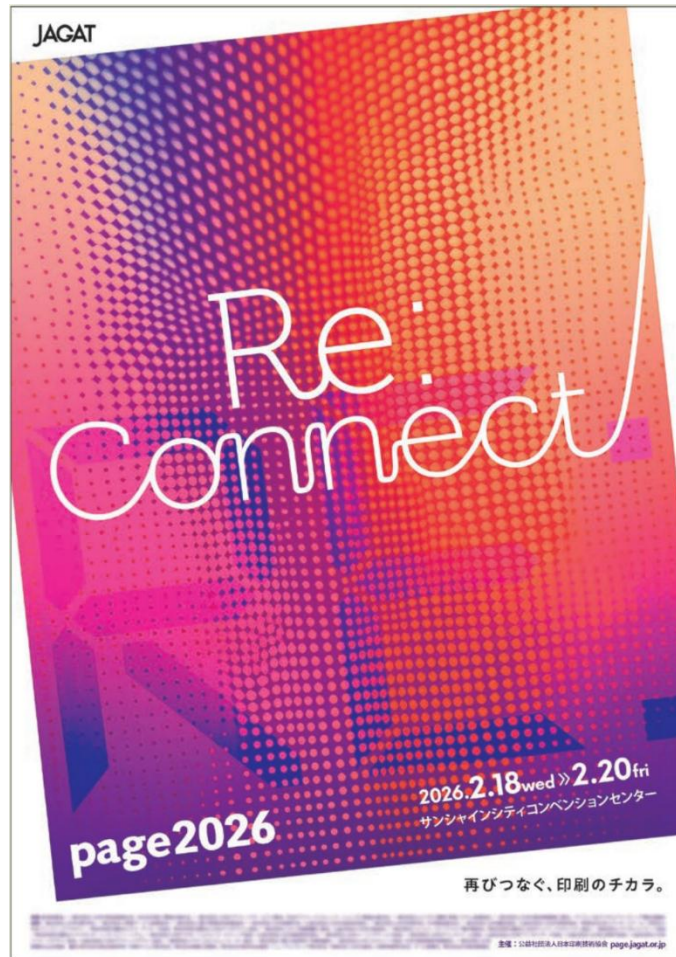
ご祝辞： 経済産業省商務・サービスグループ・クリエイティブ産業室 中村純典氏
一般社団法人日本印刷産業連合会 副会長 添田秀樹氏

テープカット： 経済産業省商務・サービスグループ・クリエイティブ産業室 中村純典氏
一般社団法人日本印刷産業連合会 副会長 添田秀樹氏
全日本印刷工業組合連合会 会長 瀬田章弘氏
日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会会長 錦山慎太郎氏
一般社団法人日本グラフィックサービス工業会 会長 岡本泰氏
プリプレス&デジタルプリンティング機材協議会 会長 山田周一郎氏
公益社団法人 日本印刷技術協会 会長 網野勝彦



1.概要（開会式）

1.概要（制作物デザイン）



2.基調講演

2.基調講演

【タイトル】

「AI時代の印刷ビジネス再考『完結編』」

【日時】 2026年2月18日(水)13:00～14:30

【場所】 展示ホールB内特設セミナー会場

【登壇者】

網野勝彦

株式会社研文社 代表取締役社長/JAGAT会長

岡本幸憲

株式会社グーフ 代表取締役社長

本間充

マーケティングサイエンスラボ代表取締役

郡司秀明（モデレーター）

JAGAT専務理事





3.オンライン カンファレンス・ セミナー

前回から本数を倍増し24本開催

3.オンラインカンファレンス・セミナー

日時		タイトル
2/5(木)	10:00～11:30	【S1】 印刷会社が知るべきWebパートナー選定と発注のポイント
	12:30～14:00	【C1】 印刷ビジネスの最新動向2026 ～産業・市場・経営・メディア視点で見る振り返りと展望
	14:30～16:00	【S2】 I時代のWebマーケティング ～買い手の思考回路の変化と対応方法
	16:30～18:00	【S3】 2026年の“セキュリティ格付け”が始まる前に ～印刷会社がいまやるべき対策
2/6(金)	10:00～11:30	【S4】 Figma入門～無料で使えるWebデザインの新定番ツール～
	12:30～14:00	【C2】 ソリューションビジネス転換への実践事例～印刷事業からブランディング支援事業への成長プロセス
	14:30～16:00	【S5】 「小さくても強い会社」を作る販売戦略 ～集客に成功している会社の意外な共通点
	16:30～18:00	【S6】 実践！動画制作ディレクション ～事例に学ぶお客様を納得させる仕事術
2/9(月)	10:00～11:30	【S7】 知らないで損をする工場レイアウト標準設計アプローチ
	12:30～14:00	【C3】 デジタル印刷ビジネスの鉄則 ～小ロット・多品種・超短納期・大量ジョブへの対応
	14:30～16:00	【S8】 やりがいと理念のアピールで人を集める採用ブランディング～採用難の時代に待遇ではなく印刷会社の新たな魅力を明確にする人材戦略～
	16:30～18:00	【S9】 不意のトラブルに備える！macOS & Windowsの作業環境構築・トラブル対策ガイド
2/10(火)	10:00～11:30	【S10】 口下手・あがり症でも売れる！サイレントセールスのすすめ～お客様との信頼関係をつくる極意
	12:30～14:00	【C4】 事業創造のローカルゼブラ戦略 ～価値共創ビジネスの理論と事例から導く成功のフレームワーク、そして手法
	14:30～16:00	【S11】 デザインの役割と基本セオリー～プロとしてのデザイン要素や扱い、レイアウトを的確に解説
	16:30～18:00	【S12】 深化するDM ～値上げ時代に選ばれるコミュニケーションとは
2/12(木)	10:00～11:30	【S13】 印刷会社の新規事業、テーマを引き出す営業手法とテーマ性評価
	12:30～14:00	【C5】 Re:Connectが拓く挑戦と共創 ～見える化から始まる地方印刷会社の変革実践
	14:30～16:00	【S14】 リスクを価値に変えるAI戦略 ～3年後に企業を救う「印刷データの真正性」
	16:30～18:00	【S15】 すぐに使えて成果も出せる！画像生成AIのビジネス活用法
2/13(金)	10:00～11:30	【S16】 売れる営業はここが違う！いつもうまくいく営業の秘訣～成長し成果を出し続けるためのスキルをわかりやすく公開
	12:30～14:00	【C6】 危機を乗り越える組織変革の進め方
	14:30～16:00	【S17】 AI スキルを“学ぶ”から“使う”へ～効率化から成長のエンジンにつなげるロードマップ
	16:30～18:00	【S18】 いまさら聞けないカラマネの基礎知識 ～RGB入稿も怖くない

3.オンラインカンファレンス・セミナー

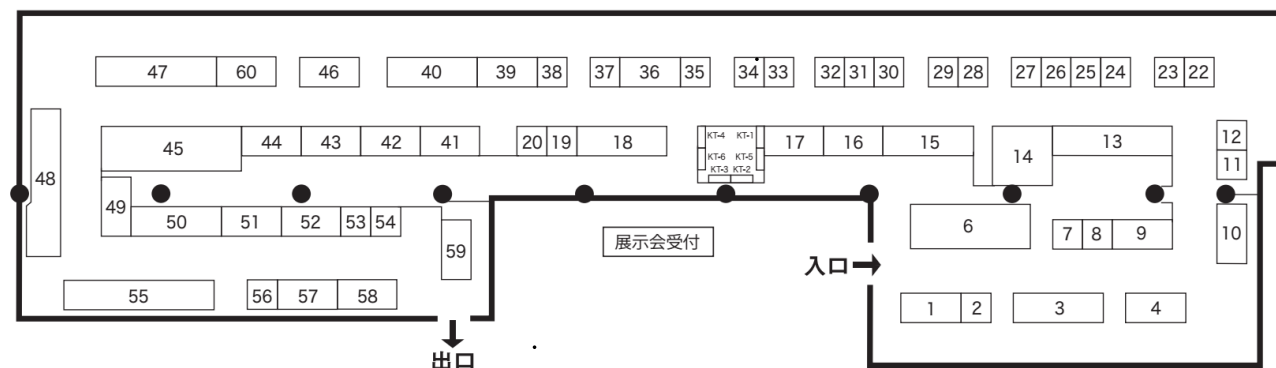


4. 展示会

4.展示会

開催日時 : 2026年2月18日(水)~20日(金)
会場 : サンシャインシティ展示ホールB/C/D
出展規模 : 136社498小間 (前回144社480小間)
来場者数 : 27,478名 (前回24,580名、前回比111.1%)
(内訳) 2月18日 : 7,642名 (前回6,645名)
 2月19日 : 9,584名 (前回7,920名)
 2月20日 : 10,252名 (前回10,015名)

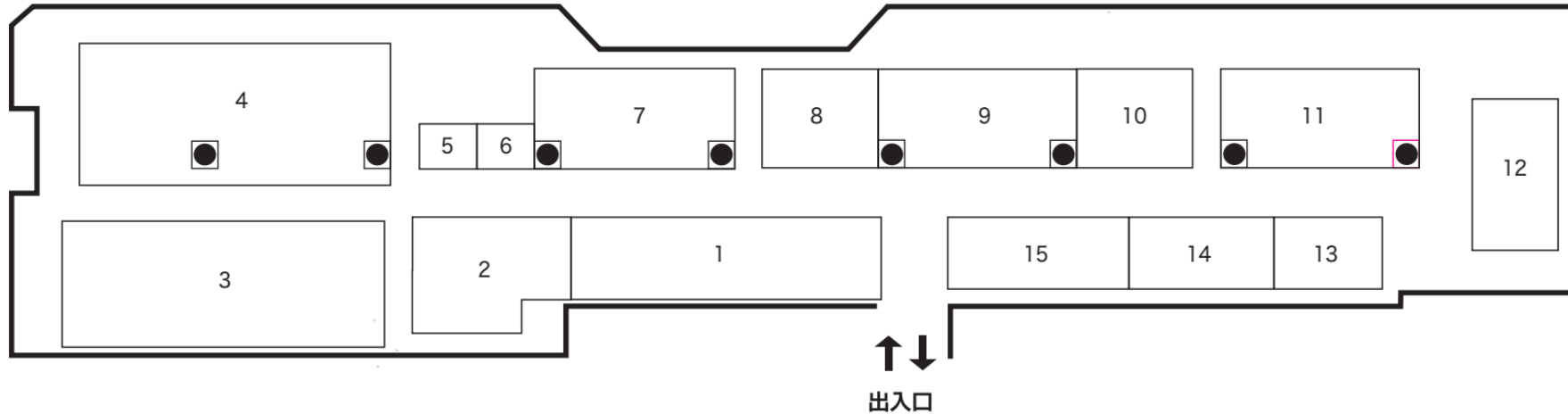
4.展示会（展示ホールD 文化会館2F）



- | | | |
|---|--|-----------------------------|
| 1 (株) ポーラ・メソッド/クアディエントジャパン(株) | 25 (株) エイシス | 48 ハイデルベルグ・ジャパン(株) |
| 2 AJC(株) | 26 (株) サムライズ | 49 京セラドキュメントソリューションズジャパン(株) |
| 3 (株) マイクロ・テクニカ/
DKSHマーケットエクспанションサービスジャパン(株) | 27 (株) デティルクラウドクリエイティブ | 50 デュプロ(株) |
| 4 (株) 光文堂 | 28 (株) シーズ | 51 (株) ネクステップ・ソリューションズ |
| 6 (株) ビジュアル・プロセッシング・ジャパン | 29 (株) 大入 | 52 オーシャンテクノロジ(株) |
| 7 廈門市華閔貿易有限公司 | 30 東洋美術印刷(株) | 53 (株) ジェピック |
| 8 (株) ジェイエンタープライズ | 31 (株) 協同プレス | 54 (株) ムサシ |
| 9 (株) ソフトウェア・トゥー | 32 (株) 多田紙工 | 55 (株) トヨテック |
| 10 東京ラミネックス(株) | 33 トキワ印刷(株) | 56 (株) オンデオマ |
| 11 OYC(株) | 34 (株) メイセイプリント | 57 NECネクサソリューションズ(株) |
| 12 (株) エキスパートスタッフ | 35 (株) 太洋社 | 58 シリウスビジョン(株) |
| 13 (株) Too | 36 コトモ(株) | 59 (株) イワタ |
| 14 コニカミノルタ(株) | 37 プリントネット(株) | 60 HOUSEI(株) |
| 15 (株) イメージ・マジック | 38 法規書籍印刷(株) | |
| 16 (株) 研美社 | 39 自動組版普及委員会 | KT-1 重光商事(株) |
| 17 (株) モノファクトリー | 40 エスコグラフィックス(株)/エックスライト社 | KT-2 (株) テクノプロモーション |
| 18 (株) ミマキエンジニアリング | 41 グローバルグラフィックス(株) | KT-3 DTFMONSTER |
| 19 (株) OnePlanet | 42 (株) 新星コーポレーション | KT-4 (株) アビックス |
| 20 東京スクリーン・デジタル印刷協同組合 | 43 (株) 両毛システムズ | KT-5 (株) マグネットスポット |
| 22 (株) ユボ・コーポレーション | 44 ダイナコムウェア(株) | KT-6 (株) グレイス |
| 23 長井紙業(株) | 45 (株) モリサワ | |
| 24 大創(株) | 46 (株) プロスパークリエイティブ | |
| | 47 ユーザックシステム(株)/(株) レザック/アビッド・フレックス(株) | |



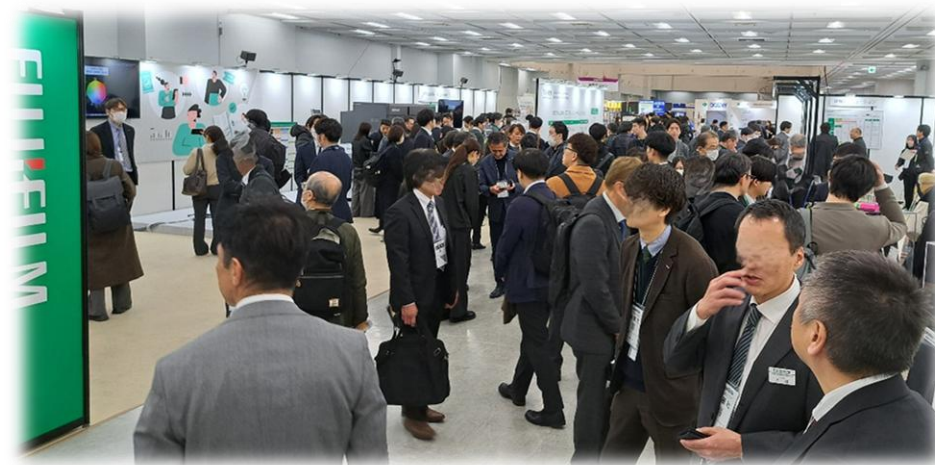
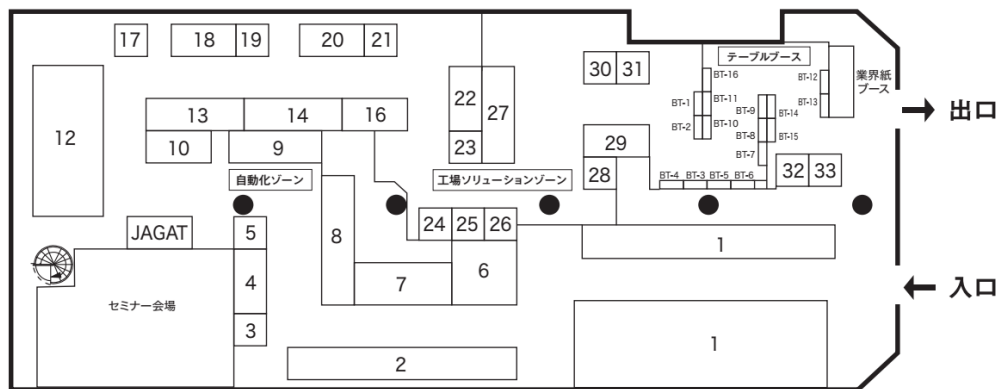
4.展示会（展示ホールC 文化会館3F）



- | | |
|--|------------------|
| 1 (株)大塚商会 | 9 リコージャパン(株) |
| 2 印刷革新会/日本グラフィックサービス工業会 | 10 日本製図器工業(株) |
| 3 ホリゾン・インターナショナル(株) | 11 (株)ビーエヌテクノロジー |
| 4 キヤノンマーケティングジャパン(株) | 12 理想科学工業(株) |
| 5 (株)J SPIRITS | 13 コダックジャパン |
| 6 誠伸商事(株) | 14 江澤事務器(株) |
| 7 コニカミノルタジャパン(株) | 15 エコスリージャパン(株) |
| 8 (株)SCREEN GPジャパン/
(株)SCREENグラフィックソリューションズ | |



4.展示会（展示ホールB 文化会館4F）



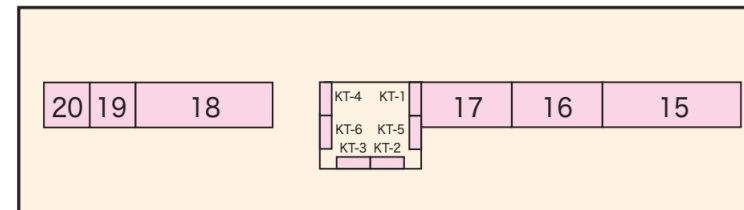
- 1 富士フイルムグラフィックソリューションズ(株)
- 2 シンクイノベーション(株)
- 3 (株)モトヤ
- 4 (株)ビジネスイーブレーション
- 5 ジクス(株)
- 6 プラザー工業(株)
- 7 (株)キョクエツ・コーポレーション
- 8 (株)ラミーコーポレーション
- 9 シンクイノベーション(株)
- 10 (株)ジーティービー
- 12 エプソン販売(株)
- 13 ピソニーボウスジャパン(株)
- 14 アコ・プランズ・ジャパン(株)
- 16 日本電子計算(株)
- 17 (株)トスバックシステムズ

- 18 CGS Japan(株)
- 19 ウエブテック(株)
- 20 ヒサゴ(株)
- 21 圧着ハガキファクトリー
- 22 Tebiki(株)
- 23 リョービMHIグラフィックテクノロジー(株)
- 24 (株)ヨシダ機材
- 26 (株)エコリカ
- 27 ダックエンジニアリング(株)
- 28 GMGジャパン(株)
- 29 (株)山櫻
- 30 旭製版工業(株)
- 31 岩崎電気(株)/アイグラフィックス社
- 32 (株)井上総合印刷
- 33 小川良(株)

- BT-1 日本プリンティングアカデミー
- BT-2 (一社)日本画像学会
- BT-3 (株)Brushup
- BT-4 (株)Brushup
- BT-5 (株)Tak-Me
- BT-6 (株)カンバーズ
- BT-7 クラウドサーカス(株)
- BT-8 リコーPFUコンピューティング(株)
- BT-9 エムアイシー・アソシエーツ(株)
- BT-10 (株)メイコー
- BT-11 嵐山デザインガレージ合同会社
- BT-12 アンテナハウス(株)
- BT-13 (株)リンクス
- BT-14 (合)リンクキューブ
- BT-15 日本サステナブル印刷協会
- BT-16 (株)エン・デザイン

5. 新企画ゾーン

5.新企画ゾーン① 「紙以外印刷ゾーン」 (展示ホールD)



- 15 (株)イメージ・マジック
- 16 (株)研美社
- 17 (株)モノファクトリー
- 18 (株)ミマキエンジニアリング
- 19 (株)OnePlanet
- 20 東京スクリーン・デジタル印刷協同組合

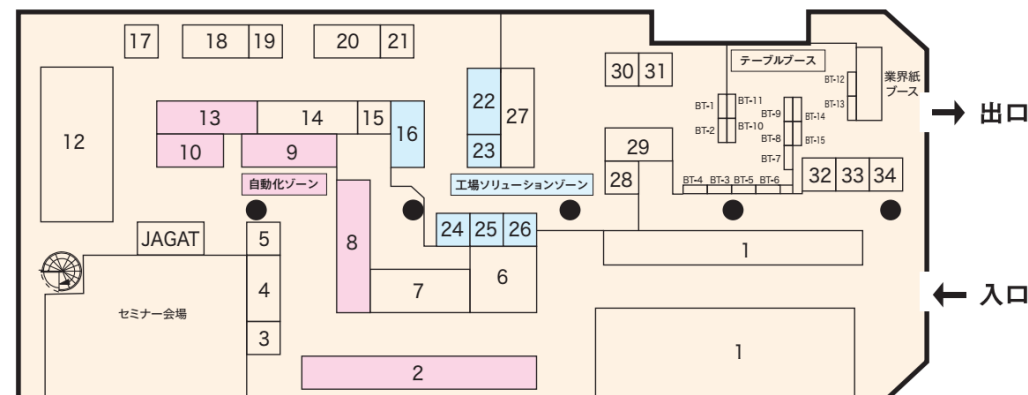
- KT-1 重光商事(株)
- KT-2 (株)テクノプロモーション
- KT-3 (有)タカハマライフアート(DTFMONSTER)
- KT-4 (株)アビックス
- KT-5 (株)マグネットスポット
- KT-6 (株)グレイス

【出展企業】 12社



5.新企画ゾーン② 「自動化ゾーン・工場 ソリューションゾーン」 (展示ホールB)

【出展企業】 9社

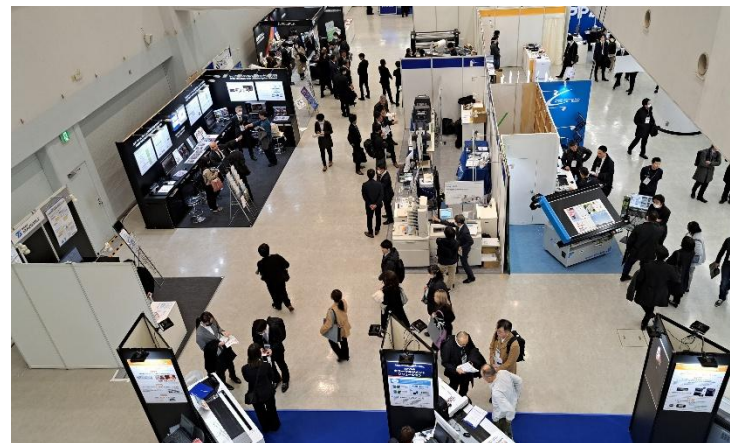


自動化ゾーン

- 2 シンクイノベーション(株)
- 8 (株)ラミーコーポレーション
- 9 シンクイノベーション(株)
- 10 (株)ジーティービー
- 13 ピツニーボウズジャパン

工場ソリューションゾーン

- 16 日本電子計算(株)
- 22 Tebiki(株)
- 23 リョービMHIグラフィックテクノロジー(株)
- 24 (株)ヨシダ機材
- 26 (株)エコリカ



6.会場内セミナー

6.会場内セミナー

2月18日(水)

11:20 ↓ 11:50	大きなゴールを目指す小さなスタート ワークフロー自動化ソリューション導入のご提案 主理: 株式会社ソフトウェア・トラ	入場自由
13:00 ↓ 14:30	AI時代の印刷ビジネス再考 (完結編) page2026 基調講演	入場自由

2月19日(木)

10:30 ↓ 11:00	IoTと工場ダッシュボードで簡単に実現する スマートファクトリーによる業務改善 主理: 日本電子印刷株式会社	入場自由
11:20 ↓ 11:50	AI×印刷業で業績を伸ばす! 顧客価値を最大化する導入理論と自動化実演 主理: 株式会社エン・デザイン	入場自由
12:10 ↓ 12:40	ARを組み合わせた新規事業で業績を変革 通信の変化に伴う 「リアル×デジタル」の革命 印刷・広告×ARの最新事例 主理: 株式会社 OnoPlanet	入場自由
13:00 ↓ 14:30	デジタルネイティブ時代の「印刷物クリエイター」に必要な力 ～デザイン制作の最新動向とともに考える 主理: 公益社団法人日本印刷技術協会	JAGAT 主理セミナー 入場自由
14:50 ↓ 15:20	Cx/F/X-4によるスペクトルベースの特色再現と 高速VDP処理を極める実践ソリューション 主理: グローバルグラフィックス株式会社	入場自由
15:40 ↓ 16:10	画像生成AIで切り拓く印刷業界の未来 -AIと人が協働する新たなデザイン受注ビジネス 主理: コニカミノルタジャパン株式会社	入場自由
16:30 ↓ 17:00	フォントからたのしみ、2026年フォント事情 ～JAGATエキスパート・ラボ番外編～ 主理: フォントからたのしみ合同会社	入場自由

2月20日(金)

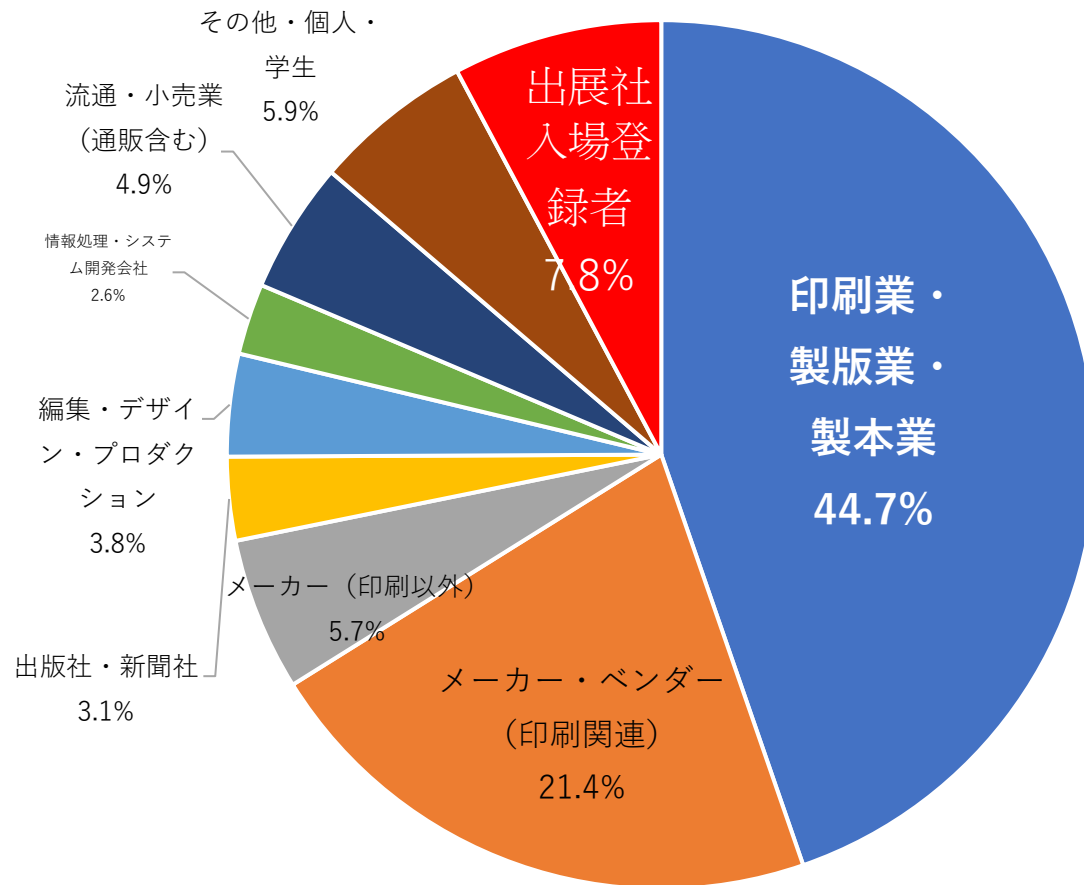
10:30 ↓ 11:00	AI×印刷業で業績を伸ばす! 顧客価値を最大化する導入理論と自動化実演 主理: 株式会社エン・デザイン	入場自由
11:20 ↓ 11:50	上流ワークフローのスマートファクトリー化による利益創出 主理: 富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社	入場自由
12:10 ↓ 12:40	制作・校正・印刷前データチェック工程を 「属人化した工程」から「仕組みで回る工程」へ 主理: 株式会社 Too	入場自由
13:00 ↓ 14:30	「紙メディアは終わっていない」印刷を再定義する Paper Reloaded Project ～制作フロー・データ・メディアの再生設計～ 主理: 株式会社 ニューキャスト	入場自由
14:50 ↓ 15:20	～印刷業務の効率化最前線～ 人手不足・コスト増時代を乗り越える実践事例ご紹介 主理: NEC ミッドウェアソリューションズ株式会社	入場自由
15:40 ↓ 16:10	多様な印刷機に即応でき、高速VDP処理を提供する SmartDFEとGPUネイティブRIP 主理: グローバルグラフィックス株式会社	入場自由



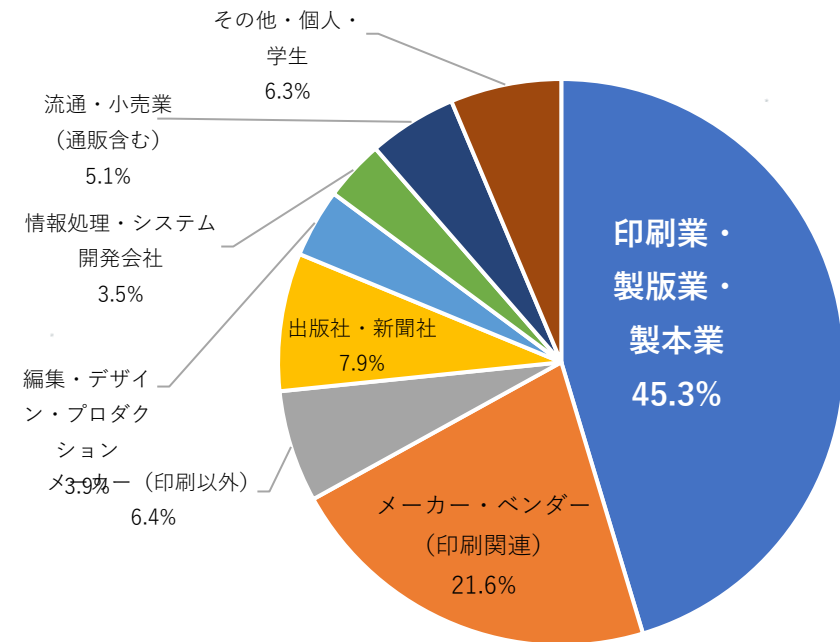
7.来場者属性データ

7.来場者属性データ（業種）

page2026

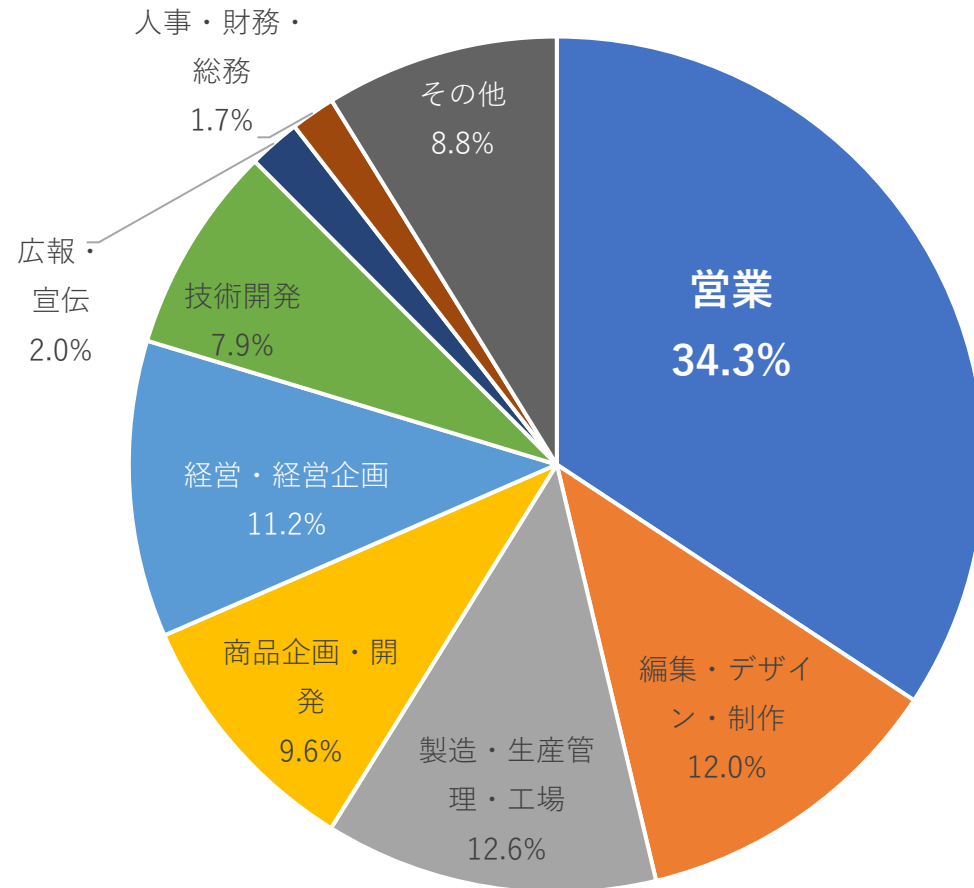


page2025

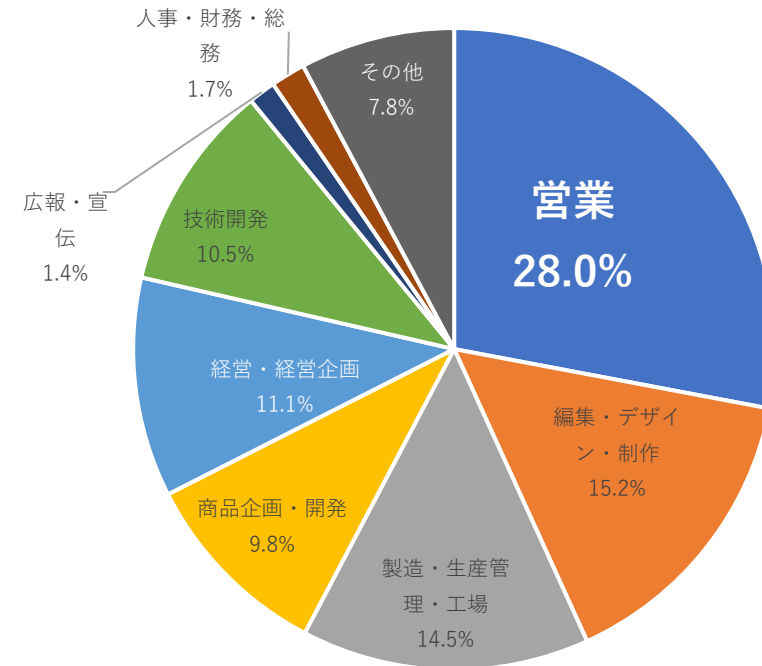


7.来場者属性データ（職種【出展社入場登録者含む】）

page2026

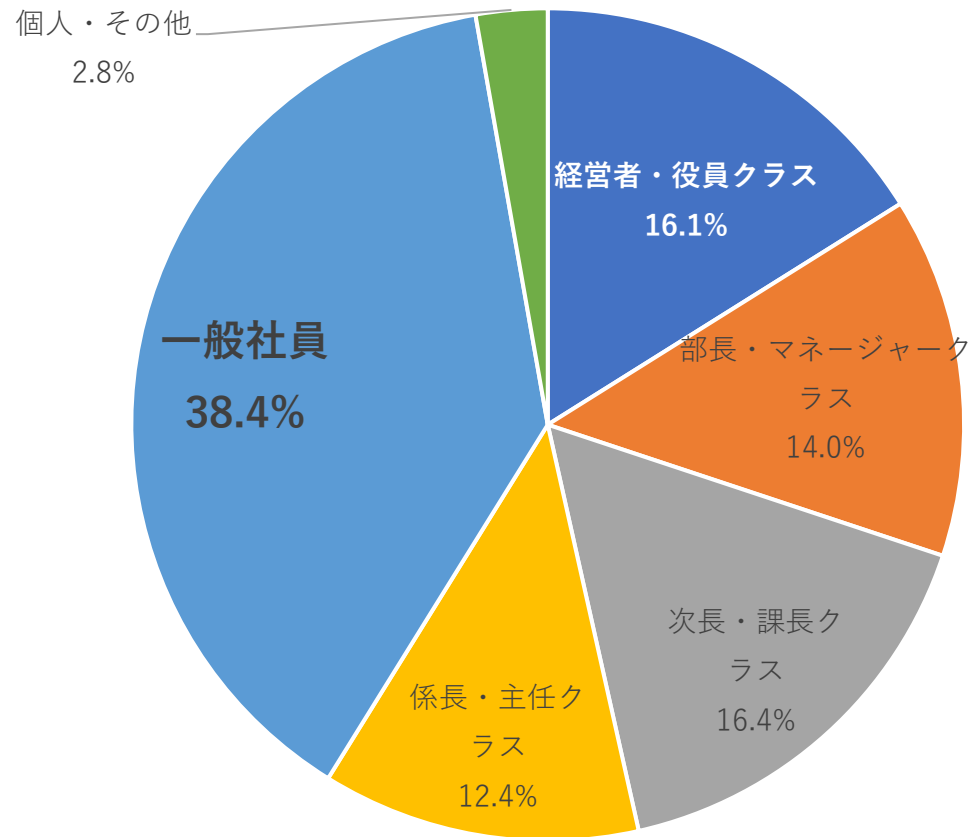


page2025

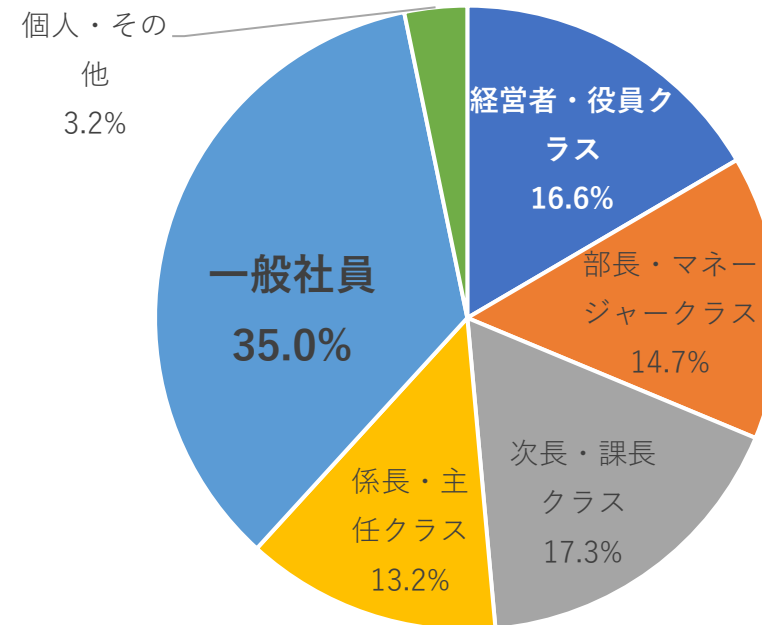


7.来場者属性データ（役職・職位【出展社入場登録者含む】）

page2026

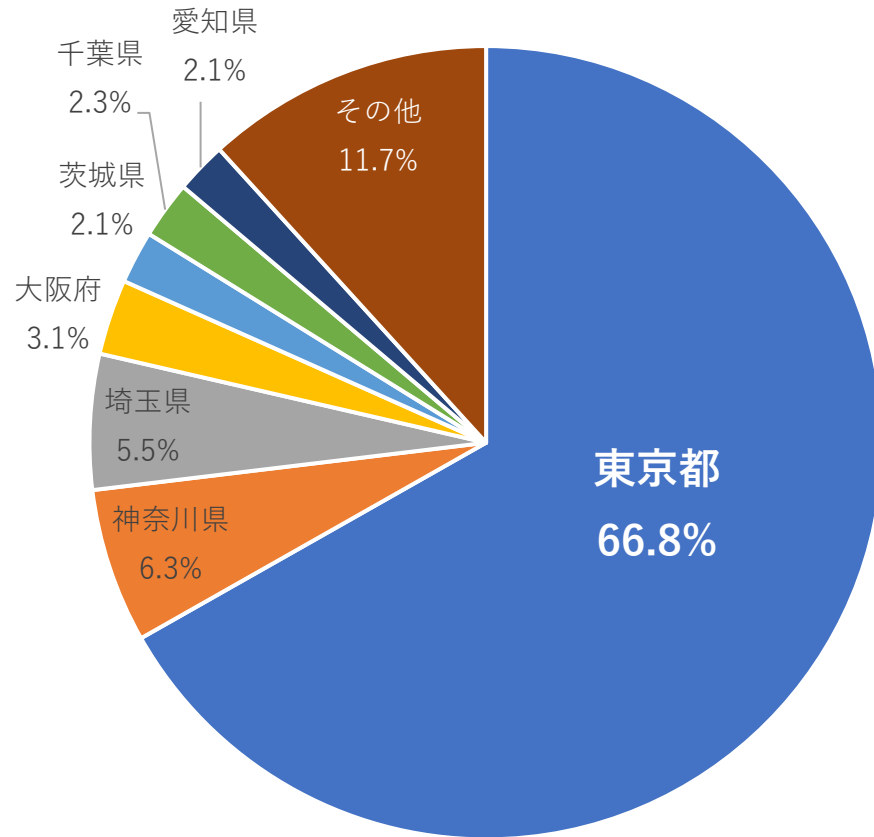


page2025

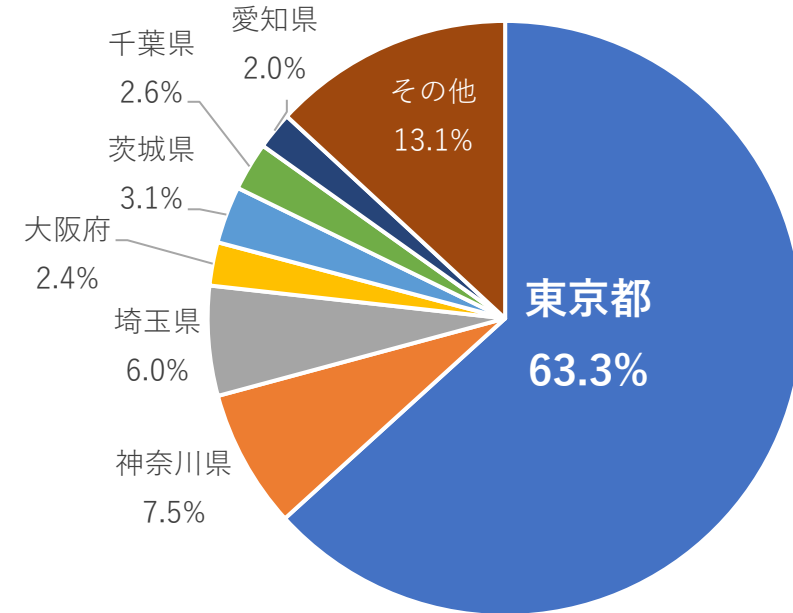


7.来場者属性データ（都道府県【出展社入場登録者含む】）

page2026

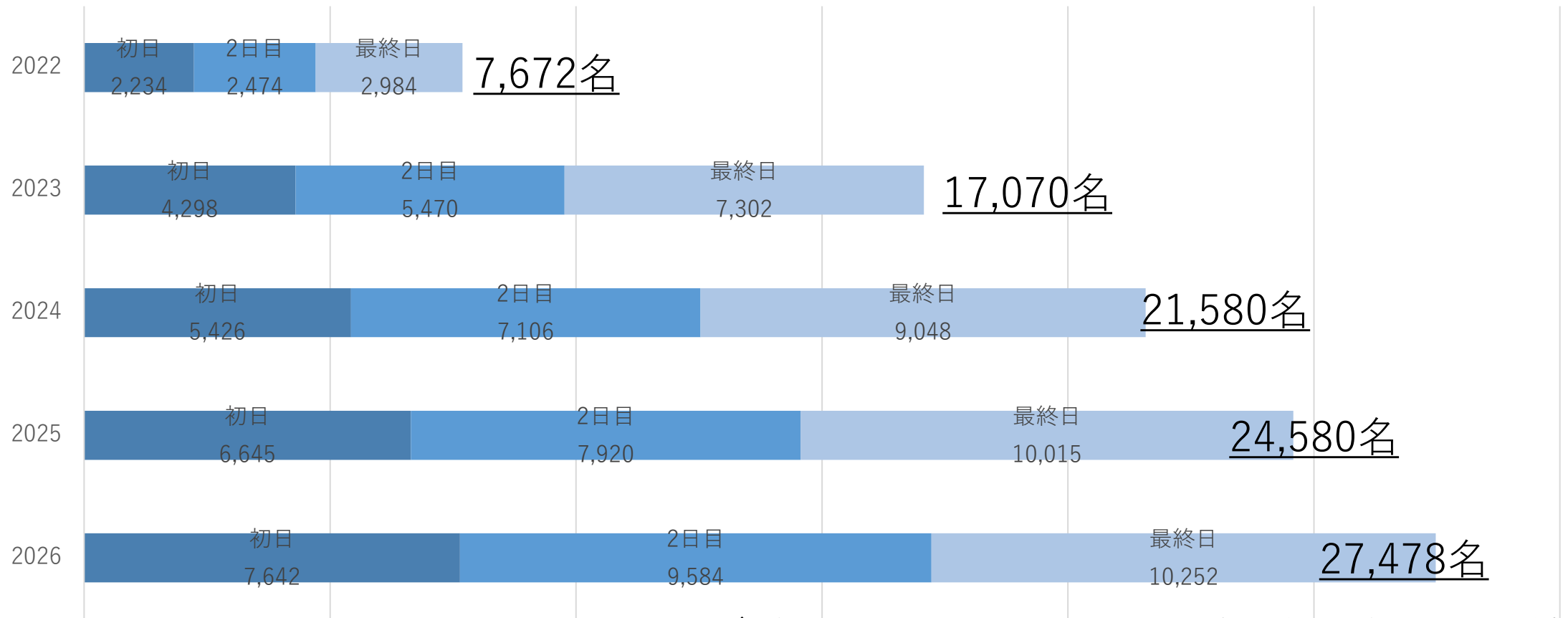


page2025



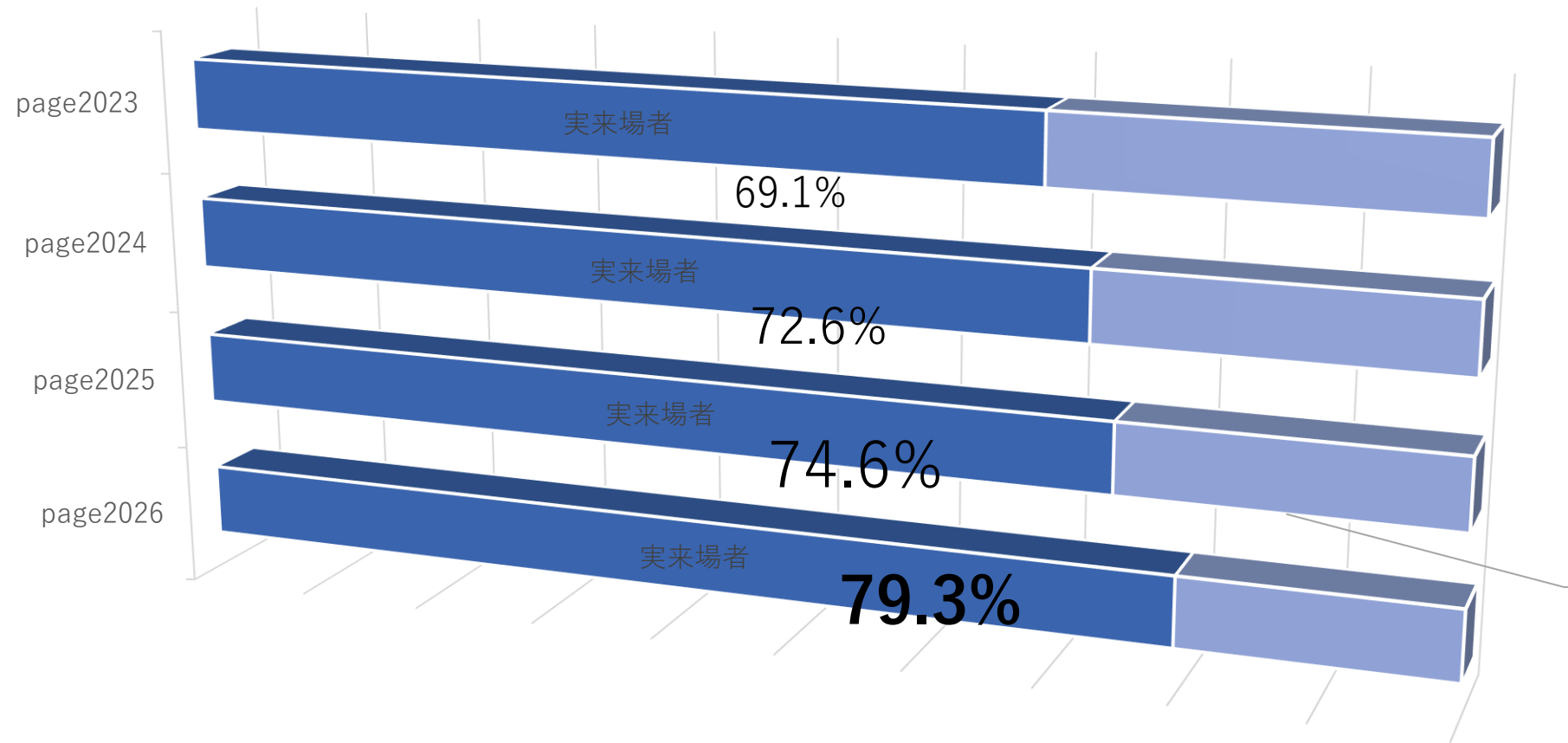
8.その他データ及び次回
page2027について

8.その他データ（展示会来場者数推移 2022-2026）



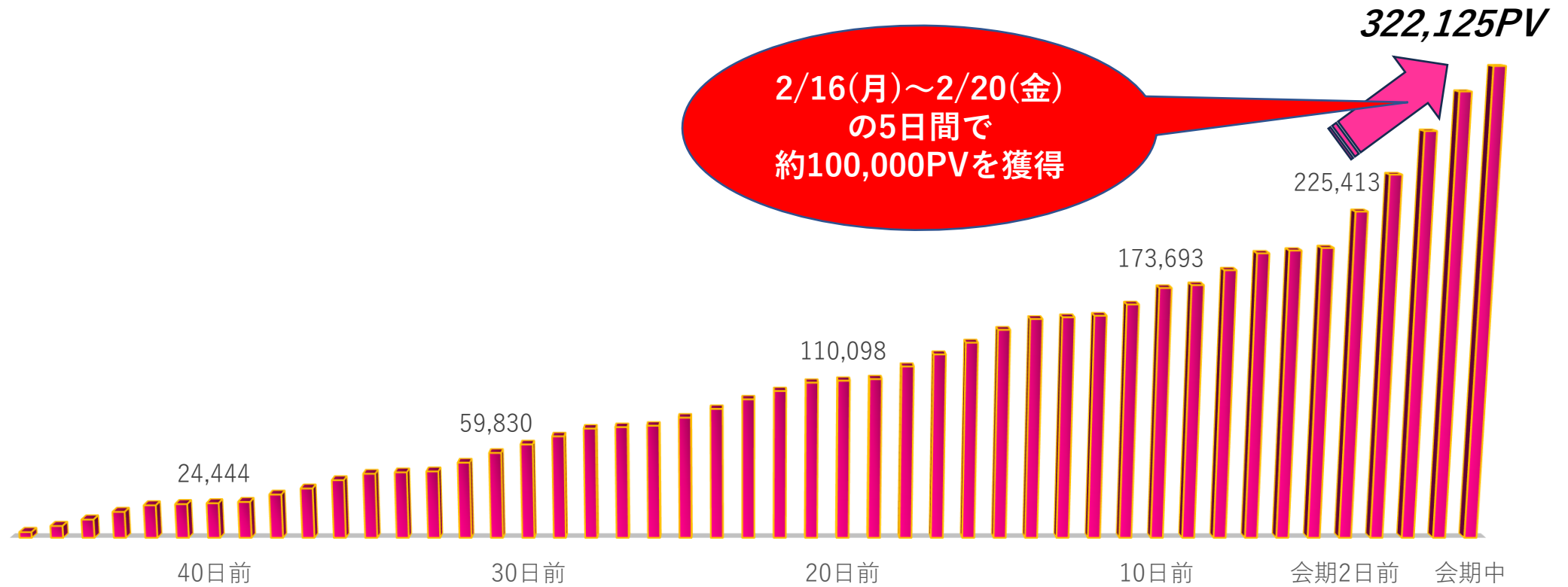
◇中止となったpage2021以降、年々来場者は増加

8.その他データ（事前登録者の来場比率 2023-2026）

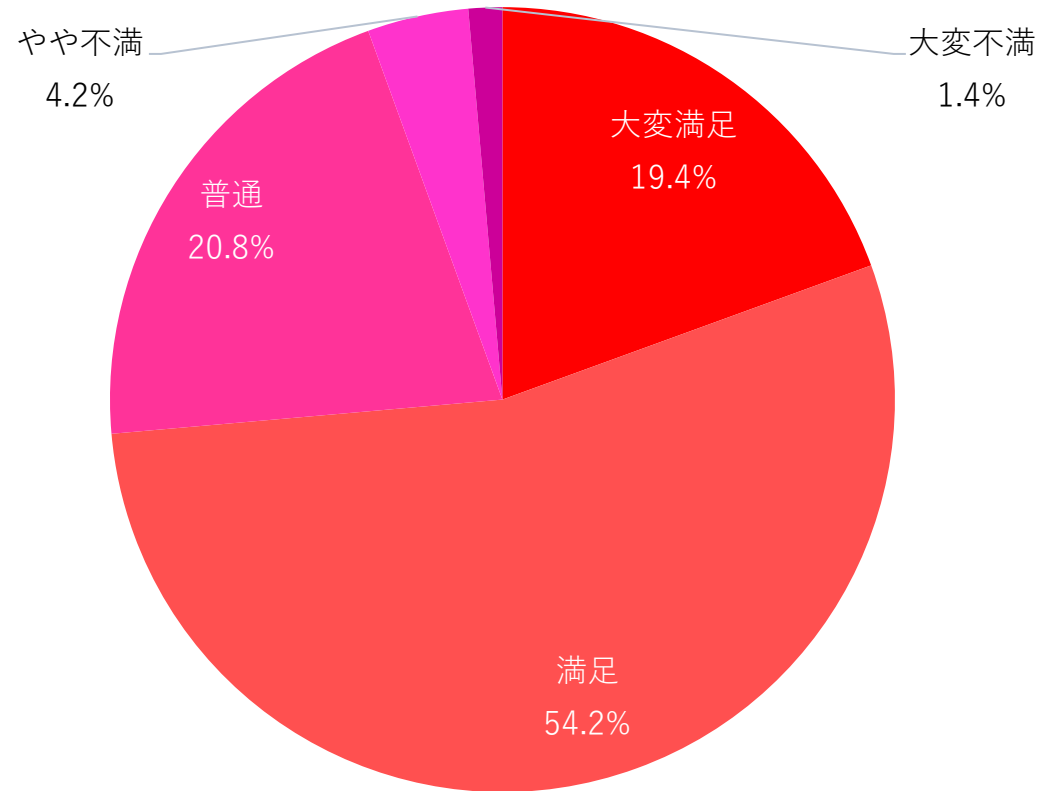


◇事前登録者の約8割が実際に来場

8.その他データ (webサイトPV数)



8.その他データ(出展社様向けアンケート回答結果)



①page2026の満足度

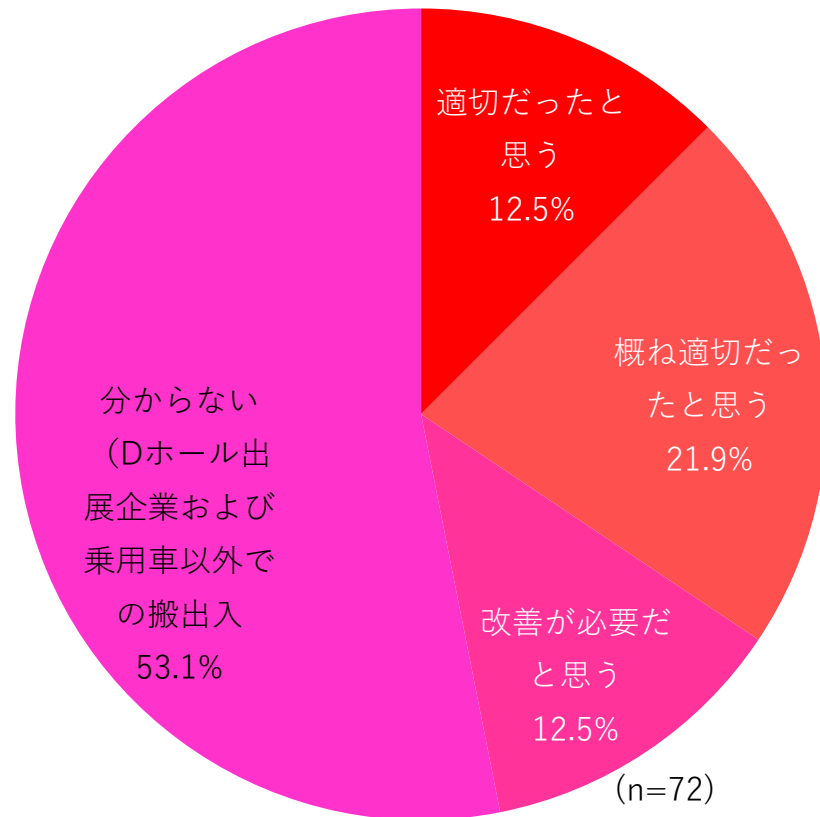
(n=72)

<満足度の高さの理由(自由回答から)>

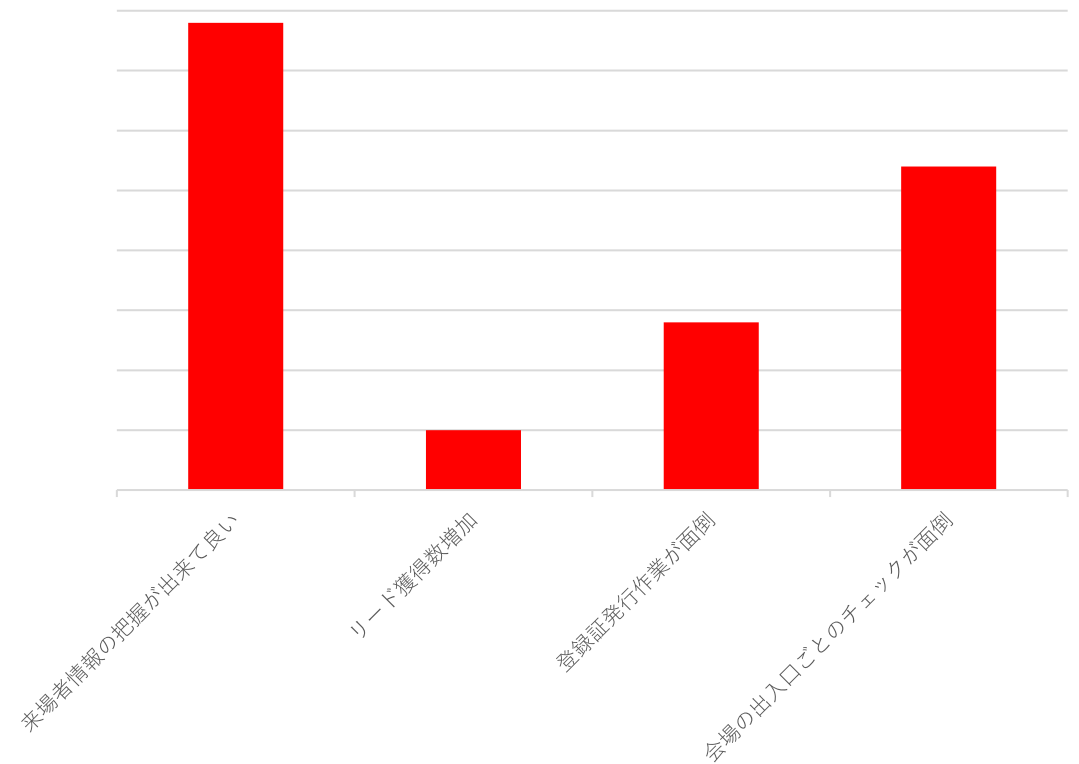
- 良い商談ができた
- 業界企業だけではなくユーザー企業も多く幅広い情報収集とリード獲得ができた
- 今後の製品開発の参考になる情報が得られた
- 印刷系のイベントの中で一番集客力があるから
- 新製品の関心が想定以上だった

8.その他データ(出展社様向けアンケート回答結果)

②搬出入オペレーションの変更対応

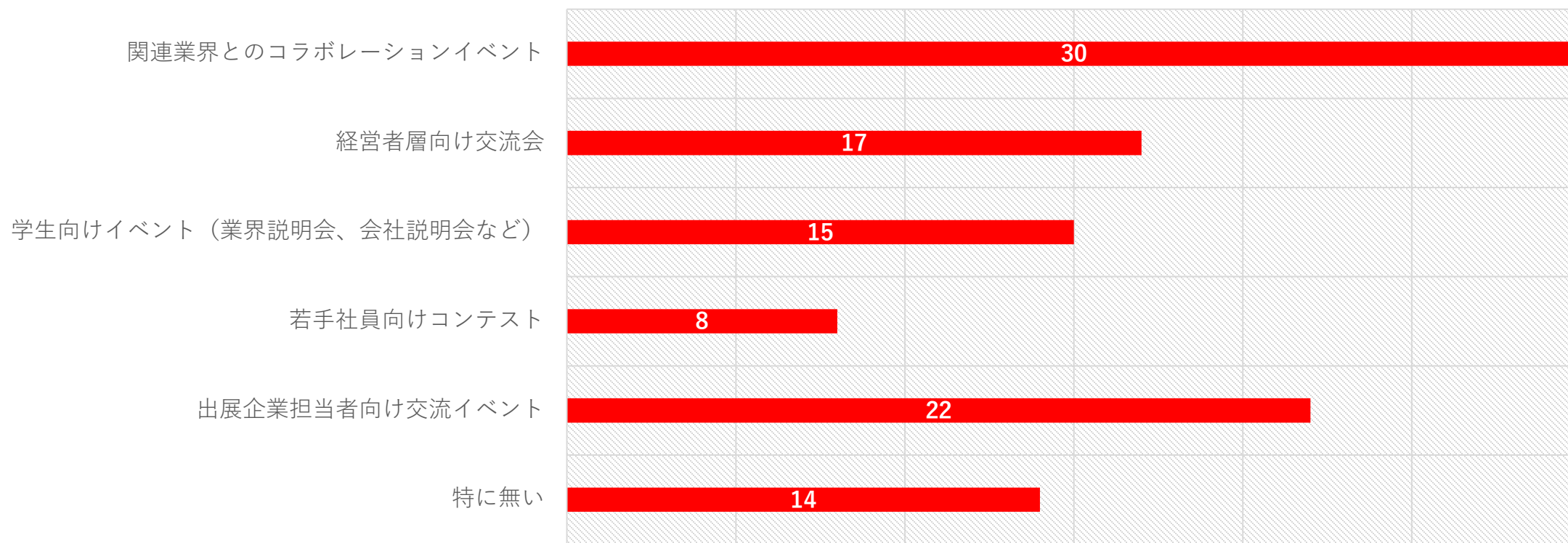


③出展社入場登録証への変更について



8.その他データ(出展社様向けアンケート回答結果)

④40回記念の節目に開催してほしい企画（複数回答可）

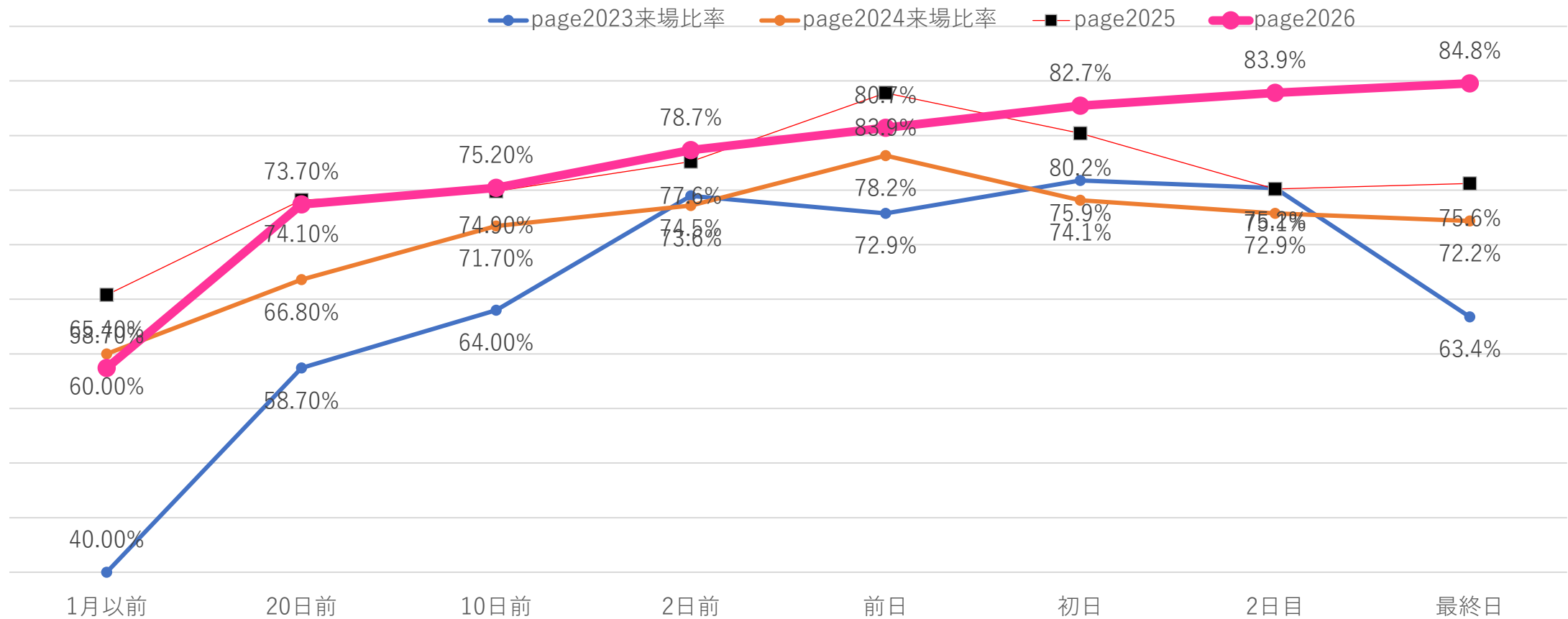


page2027 開催について

2027年2月17日（水）～2月19日（金）
@サンシャインシティ

◇次回page2027は40回目の節目の開催となります

8.その他データ（事前登録者の来場比率 登録日推移 2023-2026）



◇webからの事前登録→来場の流れが浸透

8.その他データ（来場者 入場種別推移 2011-2026）

