

comico、Antennaに見る スマホ時代のコンテンツビジネス

ユーザーが利用するデバイスがPCからスマートフォン・タブレットに変わり、好まれるコンテンツにも変化が出てきました。Webコミックのcomico(コミコ)は、スマートフォンで読みやすいようにタテ読みスクロール型で無料で読めるコンテンツを提供、利用者数を増やしています。さらに人気がある作品を紙で出版したりLINEスタンプを販売するなど新しい展開をしています。

キュレーションアプリとは、アプリを立ち上げれば自分に合ったさまざまなサイトのコンテンツをまとめてみる事ができるコンテンツサービスです。

キュレーションアプリのAntenna(アンテナ)は、約400万ダウンロードに達しています。さらにアプリ経由で商品を購入することができるなど、他のキュレーションアプリとは異なるビジネスモデルを有しています。

今回は、comicoを運営するLHN PlayArt、Antennaを運営するグライダーアソシエイツの2社に事例を紹介いただきます。これからのコンテンツビジネスに求められることやスマートフォン向けビジネスの方向性を知る機会としてご利用ください。

2015年1月23日(金)
14:00-16:00(予定)

主催: 公益社団法人日本印刷技術協会
クロスメディア研究会
会場: JAGAT 3Fセミナールーム

【参加費】
10,800円(税込)
※クロスメディア研究会会員: 無料

会場: 公益社団法人日本印刷技術協会 3Fセミナールーム
〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11
※お申込書を受領後、参加証・請求書をお送りいたします。
内容に関するお問合せ先: 03-3384-3113

1] Antennaが追求するスマートフォン×キュレーションの世界

グライダーアソシエイツ 荒川徹氏

- スマートフォン キュレーション業界整理
- Antenna 問題意識
- Antenna 追求する世界観
- 世界観を実現するためのシステム、編成、ブランディング

2] 作家と読者の新たな出会いを創出する「comico」が目指すもの

NHN PlayArt 春木博史氏

- 650万ダウンロードを突破したcomico誕生の背景
- comicoが目指すもの、comicoの特長
- 他分野展開(書籍化、海外進出など)



参加お申込みは、このFAX または
JAGAT サイトよりお申込みください。

<http://www.jagat.or.jp/cm>
FAX 03-3384-3216

[クロスメディア研究会セミナー] CM101530317(W)

フリガナ
貴社名

TEL

FAX

所在地 〒

部署・役職・参加者名(フリガナ)

E-Mail

参加費 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までJAGAT事業に参加(登録)された方に送付しています。申込書に記載された内容はJAGAT事業運営管理の目的で使用します。頂きました情報に基づいてJAGATから案内を送付することがございます。案内を希望されない場合は、下欄ご記入の上、FAX(03-3384-3216)で本案内をご返送ください。

□FAX番号: 氏名: