

7月17日(金) 14:00-16:00

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会 クロスメディア部会
月例研究会のご案内

「デジタルで売る」雑誌の新たな販売モデル

NTT ドコモが2014年6月から開始した定額雑誌読み放題サービスの「dマガジン」は、契約タイトル数の多さとジャンル別人気記事など雑誌を横断したコンテンツの露出、携帯電話会社の強い営業力などが貢献して開始後約1年で登録者数が200万人を超えた。

集英社の40-50代向け女性誌『MyAge』では、雑誌の創刊と同時に連動するWebマガジン「OurAge」を開始、紙媒体とWeb、リアルイベントを同一編集部でおこなっている。1年が経ち、ソーシャルメディア・キュレーションの活用や、タイアップイベントの開催など、従来の紙中心の編集部とは異なる新しいコンテンツを生み出す場として軌道に乗り始めている。今回は、NTTドコモと集英社の2社に、それぞれ上記サービスの取り組みや今後の展望について話を伺う。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■14:00-14:50 紙×ネット×リアルでアプローチ・集英社の新しい取り組み

株式会社集英社 取締役 田中恵氏

- ・雑誌『MyAge』とオンラインメディア『OurAge』の連携
- ・ひとつの編集部でプロジェクトすべてに取り組む理由
- ・デジタルに踏み出し、改めて見えてきた「編集力」の本質
- ・「コミュニティ」と「SNS」を味方にする

■15:00-16:00 ドコモの中期的成長に向けたdマーケットの取り組み・『dマガジン』について

株式会社NTTドコモ スマートライフビジネス本部マーケットビジネス推進部
デジタルコンテンツサービス担当部長 那須寛氏

- ・移動通信市場の現状について
- ・スマートライフのパートナーへ
- ・dマーケットについて
- ・「dマガジン」について

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日時：2015年7月17日(金) 14:00-16:00 定員40名 (定員になり次第締切ます)

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120円、JAGAT会員10,800円 (お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み：必要事項を記入してfaxでお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ：支払い等の手続きについてTEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「デジタルで売る」雑誌の新たな販売モデル No. 101530321

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、下記FAX(03-3384-3216)まで本案内をご返送ください。○FAX番号： 氏名：

お申込みはFAX(03-3384-3216)