

9月18日(金) 14:00-16:00

公益社団法人日本印刷技術協会  
印刷総合研究会 クロスメディア部会  
月例研究会のご案内

## 日経新聞電子版のスマートフォン世代向け戦略

「日本経済新聞 電子版」は他紙の電子版が苦戦するなか成長を続け、月間PVが約3億、有料会員数は40万人を超えた。うち電子版のみの会員は約半数。新聞の購読者数、閲読時間は共に減少しており、今後はスマートフォン世代をターゲットにしたWebやアプリでのビジネス展開が重要となってくる。

日経新聞ではスマートフォンに最適化した経済誌アプリとして「Niid」を2014年秋に、紙の新聞と電子版を連携させて楽しめるアプリ「もっと日経」を2015年5月、Niidから派生しビジネスニュースを英語で聴くアプリ「LissN」を2015年7月にリリースするなど、積極的な取り組みを進めている。今回は日本経済新聞社が電子版戦略についてどのような取り組みを進めているのか担当者に伺う。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■日経電子版事業戦略の中でのアプリの位置付け

日本経済新聞社 デジタル編成局編成部 永吉貴志氏

- ・日経電子版事業戦略の中でのアプリの位置付け
- ・目指す方向性（スマホ世代へのアプローチ等）
- ・「Niid」、「LissN」、「もっと日経」等の開発

■日経電子版 開発内製化の取り組み（仮）

日本経済新聞社 デジタル編成局編成部 鈴木陽介氏

- ・日経電子版開発の歴史
- ・開発の問題点、社内での改善プロセス
- ・内製化への流れ
- ・大変だったこと、やってみてわかったこと

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも [www.jagat.or.jp/pri](http://www.jagat.or.jp/pri)]

日 時：2015年9月18日(金) 14:00-16:00 定員40名（定員になり次第締切ます）

会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120円、JAGAT会員10,800円（お申込み受理後、参加証と請求書を送付します）

申込み：必要事項を記入してfaxでお申込み下さい。（お申込み後の取り消しはお受けできません）

問合せ：支払い等の手続きについてTEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書「日経新聞電子版のスマートフォン世代向け戦略」No. 101530322

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までにJAGAT事業にご参加（登録）された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、下記FAX（03-3384-3216）まで本案内をご返送ください。☐FAX番号： 氏名：

**お申込みはFAX(03-3384-3216)**