

10月30日(金) 14:00-16:00

公益社団法人日本印刷技術協会  
印刷総合研究会 クロスメディア部会  
月例研究会のご案内

## SEO・コンテンツマーケティングの最新動向 2015

多くの企業がWebサイト単体ではなく、全社的なマーケティング活動の一環としてSEOに取り組んでいる。キーワードはもちろん、コンテンツによって見込み客を集めるコンテンツマーケティングを意識している企業も多い。グーグルは中身の薄いコンテンツを排除するよう評価基準を変更してきており、短期的に外部業者に委託して順位を上げる施策から、社内（インハウス）で、質の高いコンテンツを企画・制作する流れが出てきた。そのためSEO的な知識を持ち、長期的なコンテンツ制作を支援できるパートナーが求められるようになってきている。

今回の研究会では、コンテンツマーケティングとSEOの専門家を迎え、話を伺う。前半では、コンテンツマーケティングの基本的な考え方と、9月に開催された世界的なイベント「Content Marketing World2015」から見るトレンド、後半では、SEOの最新トレンドとSEO担当者が理解すべき戦略について解説する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■コンテンツマーケティングの今～外せない基本的な考え方からアメリカの最新潮流まで

株式会社日本SPセンター コンテンツマーケティング推進チーム 野口聖晃氏

- ・コンテンツマーケティングとは何か
- ・先進国アメリカでは何を語られているか～Content Marketing World2015 レポート
- ・より重視されるコンテンツ戦略の考え方について
- ・知っておきたいマーケティングコンテンツ6つの型

■SEOとGoogleの最新トレンドとSEO担当者が理解すべき戦略

株式会社アイレップ SEM総合研究所 所長 渡辺隆広氏

- ・SEO最新トレンド
- ・SEO施策の重点ポイント、優先順位の考え方
- ・検索エンジン(Google)の動き
- ・潜在層掘り起しのためのSEO戦略術

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも [www.jagat.or.jp/pri](http://www.jagat.or.jp/pri)]

日時：2015年10月30日(金) 14:00-16:00 定員40名 (定員になり次第締切ます)

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120円、JAGAT会員10,800円 (お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み：必要事項を記入してfaxでお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書「SEO・コンテンツマーケティングの最新動向 2015」No. 101530323

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までにJAGAT事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、下記FAX(03-3384-3216)まで本案内をご返送ください。□FAX番号： 氏名：

お申込みはFAX(03-3384-3216)