

11月27日(金) 14:00-16:30

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会 クロスメディア部会
月例研究会のご案内

おさえておきたい動画広告のポイントとスマホ展開

2015年の動画広告市場規模は前年比1.6倍の506億円。特にスマホ向け動画広告の伸びが顕著で、テレビCMに代わる若年層向けのプロモーション手段として期待されている。

印刷業界にとって動画広告コンテンツ制作は可能性がある分野であり、クライアントの要望に応えるためには動画広告についての基本的な理解は欠かせない。そこで今回は動画広告の基本的なポイントを押さえると同時に、トレンドとして来年以降で特に注目したいスマホ向け動画広告について紹介する。

前半ではユーキャンなど多数の動画制作実績をもつLOCUSの満留氏に動画広告の市場感、事例などを紹介いただく。後半ではスマホ向け動画広告プラットフォームを提供する2社よりサービス事例などを聞く。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■ 改めて理解したい動画広告の基礎～初めてでも失敗を防ぐために抑えておくべきポイントとは

株式会社LOCUS 営業本部 営業推進部 リーダー 満留 幸治氏

- ・PC、モバイル含めた動画広告のおさらい
- ・成果を分けるポイント(国内外の事例を踏まえながら)
- ・動画広告が有効な理由

■ 今、なぜ動画広告を活用すべきなのか

株式会社アップシーエム 取締役 マーケティング担当 大塚 淳史氏

- ・動画広告 App-CM の事例
- ・今、なぜ動画広告を活用すべきなのか

■ スマホ自体の動画広告の見せ方について

popIn 株式会社 取締役 向井 雄一氏

- ・popIn Video Adsのご紹介、他サービスとの違い
- ・今後の展望と市場動向について
- ・テレビ局での採用事例

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時：2015年11月27日(金) 14:00-16:30 定員40名(定員になり次第締切ます)

会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120円、JAGAT 会員 10,800円(お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み：必要事項を記入してfaxでお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 FAX(03-3384-3216)「おさえておきたい動画広告のポイントとスマホ展開」 No. 101530324

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までにJAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、下記FAX(03-3384-3216)まで本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：