

3月23日(水) 14:00-16:20

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会 クロスメディア部会
月例研究会セミナーのご案内

広告市場動向と新たな広告プランニング手法

先ごろ発表された「2015年日本の広告費」では、4年連続拡大で6兆1710億円と回復傾向が見られる。ただし、媒体別にみるとインターネット広告が二桁成長で牽引し、新聞や折込広告など印刷メディア全体では減少している。広告業界の現在を探ると同時に生活者の行動パターンの変化を背景に、企業と生活者のコミュニケーションの形や印刷メディアの役割変化など現在の状況と今後の可能性を探る。

前半では、「日本の広告費」をもとに広告市場の変化を解説。後半では、メディアやプラットフォームではなく、「人」に着目したマーケティングの取り組み「アンバサダープログラム」に注目する。ソーシャルメディアの発展により、従来のマスマーケティングでは見過ごされてきた既存顧客とのリレーションが可能になっている。その最新事例と、印刷物の可能性について具体事例を紹介する。

■14:00-15:00 「変わる広告市場の構造」(仮)

- ①「日本の広告費」の概要
- ②媒体別・業種別広告費(広告市場と企業側視点・生活者側視点)
- ③消費者の購買行動の変化
- ④次世代のコミュニケーションのありかた

電通総研 研究主幹 北原利行 氏

■15:10-16:10 「アンバサダーに着目した新しい広告の可能性」

- ①推奨するファンとは
- ②アンバサダープログラムとは? 従来のマスマーケティングとの違い
- ③企業と顧客と一緒にマーケティング活動をおこなう時代、具体的な事例紹介
- ④印刷物の価値の高まり
- ⑤今後の可能性

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 クリエイティブ・ディレクター 藤崎実 氏

※上記内容は都合により一部変更する場合があります。ご了承ください。

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時 : 2016年3月23日(水) 14:00-16:20 定員 40名 (定員になり次第締切ます)

会 場 : 公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費 : 15,120円、JAGAT 会員 10,800円 (お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

申込み : 必要事項を記入して fax でお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ : 支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について : 03-3384-3113

参加申込書「広告市場動向と新たな広告プランニング手法」 No. 101530327

お申込みFAX(03-3384-3168)

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、下記 FAX (03-3384-3216) まで本案内をご返送ください。□FAX 番号: 氏名: