

4月21日(木)14:00-16:30

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会 クロスメディア部会
月例研究会のご案内**データ分析によるビジネス創出・マーケティング支援**

データはマーケティングに欠かせないものになった。キャンペーンの効果測定にツイッターのクチコミ分析が用いられるようになり、ビッグデータもさまざまに役立てるようになった。またデータは現在の状況を把握し、次に打つべき施策を知る手だてとしても活用され、サイト訪問者のデータをリアルタイムで把握してユーザーにあったアクションを起こす Web 接客ツールの KARTE は多くの EC で導入されている。

本セミナーでは、Google の技術をコアとした開発を行うトップゲート満岡氏に Google クラウド及びデータ活用による新規ビジネスの可能性について、国産初の Twitter 分析ツールを開発、企業のソーシャルメディア運用支援を手掛けるアーガイル岡安氏には、マーケティング・プロモーション分野での活用事例を聞く。ウェブ接客ツールとして注目されている KARTE (カルテ) についても開発元のプレイドに話を伺う。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

■Googleクラウドがもたらす新しい世界～データ活用による新規ビジネス可能性

- ①Google Cloud Platform とは ②Google が提供する ビッグデータ と AI ほか

■競合企業に差をつける！ ソーシャルメディア&クチコミ最新活用術

- ①企業がアカウントを持つ意義 ②キャンペーン事例紹介
③クチコミ活用術 ④炎上とリスクヘッジ ほか

■データ活用から考えるウェブ接客の必要性

- ①全体最適化から、個別最適化の時代へ ②データを用いた WEB 接客とは ほか

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも www.jagat.or.jp/pri]

日 時：2016年4月21日(木)14:00-16:30 定員40名(定員になり次第締切ます)
会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11
参加費：15,120円、JAGAT 会員 10,800円
申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。お申込み受理後、参加証と請求書を送付します
問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「データ分析によるビジネス創出・マーケティング支援」 No. 101530328
お申込みは F A X (03-3384-3168)

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、下記 FAX (03-3384-3216) まで本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：