

6月16日(木) 15:00-18:30

公益社団法人日本印刷技術協会  
印刷総合研究会 クロスメディア部会  
月例研究会のご案内

## マーケティングデータ分析実践講座

～データ分析の考え方と Excel Power Pivot を活用した手法を学ぶ～

「顧客価値の最大化」「個別施策の最適化」など、マーケティングデータの分析は必要不可欠になっている。マーケティングオートメーションなどのツールが出てきて、顧客データ分析をはじめ、広告効果、DM 効果測定など印刷業界にもその重要性が認知されてきている。しかしながら、いざビッグデータの分析を行うにしても実際のやり方がわからない企業が多いのも事実だろう。

本セミナーでは、データ分析に関して、興味はあるけれど行動を踏み出せない人の壁を取り払うことを目的としている。ハンズオン形式で、基本的な考え方と Excel Power Pivot を活用しての実務的手法を学び、データ分析の一步を踏み出せる自信と知識をつける。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は、やむを得ず一部変更する場合があります]

## ■マーケティングデータ分析実践講座

データマーケター 内野明彦氏

## 【対象者となる方】

- ・データ分析に関して興味を強く持っている
- ・Excel を通常業務で使用し、ピボットテーブルもある程度、理解して活用できるスキルを持っている
- ・Excel のアドインである「Power Pivot」を受講前に導入して、利用できる状態にしてある

<要項> [本セミナーの詳しいご案内と申込みはウェブサイトでも [www.jagat.or.jp/pri](http://www.jagat.or.jp/pri) ]

日時：2016年6月16日(木) 15:00-18:30 定員 15名 (定員になり次第締切ます)

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120円、JAGAT 会員 10,800円 (お申込み受理後、参加証と請求書を送付します)

受講準備：各人がExcel2016/2013もしくはExcel2010と「Power Pivot」最新バージョンがインストールされたPCを持参してください (Excel2016/2013の場合は、officeもしくはExcelが「professional plus」のグレードである必要があります)。

申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。(お申込み後の取り消しはお受けできません)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 「マーケティングデータ分析実践講座」 No. 101530330

お申込みは F A X (03-3384-3168)

貴社名

tel

fax

所在地 〒

Email

部門名/役職名/参加者名

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、下記 FAX (03-3384-3216) まで本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：