

3月28日(火) 15:00-17:00

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会 クロスメディア部会
月例研究会のご案内

動画広告制作の基礎と 動画権利処理のポイント

～まずは YouTube 広告から + 困る前に知りたい著作権事例～

2017 年は「オンライン動画はチャンス」と言われます。まずスマホで動画視聴する層が増え、動画コンテンツ・動画広告を配信できる場が増えたこと。YouTube だけでなく、LINE や Twitter といったソーシャルメディアでも動画広告を出せるようになり広告需要も高まっています。

次に高価な機材でなくてもビジネスユースに適した動画撮影・制作ができるようになってきたこと。多額の予算をかけられない中小企業の商品・サービスでも取り組めるようになり動画広告を出すハードルが下がりました。

今後は、カタログやパンフレット制作時に撮影した写真・動画素材を編集・加工してデジタルサイネージ用、YouTube 広告用などの動画を制作する機会が増える可能性があることを踏まえ、研究会では「2017 年、これから動画制作に取り組みたい」と考えている企業を対象にテーマを取り上げました。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は変更する場合があります]

■ 動画広告の基礎と制作のポイント～YouTube を例に～

株式会社 LOCUS セールス&クリエイティブ局 チーフコンサルタント 満留 幸治氏

■ 動画制作でトラブル回避するために知りたい権利処理の基本

株式会社シュヴァン ライツソリューション部 主任 穂山寛子氏

日 時：2017 年 03 月 28 日(火) 15:00-17:00

会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120 円、JAGAT 会員 10,800 円（税込） ※印刷総合研究会会員は無料

申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。お申込み受理後、参加証と請求書を送付します

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 動画広告制作の基礎と動画権利処理のポイント No. 101530335

お申込み FAX (03-3384-3168)

| | | | |
|------------|---|-----|--|
| 貴社名 | | | |
| 所在地 | 〒 | | |
| 部門/役職/参加者名 | | | |
| Tel | | FAX | |
| Email | | | |

参加費 一般 15,120 円・ JAGAT 会員 10,800 円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加（登録）された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) まで本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：